

Mercados Emergentes:  
India, China y  
Latinoamérica  
Master en Mercado de Arte  
y Gestión de Empresas  
Relacionadas  
2018-19



UNIVERSIDAD  
NEBRIJA

## GUÍA DOCENTE

**Asignatura:** Mercados emergentes: India, China y Latinoamérica

**Titulación:** Master Universitario en Mercado de Arte y Gestión de Empresas Relacionadas

**Curso Académico:** 2018-19

**Carácter:** Obligatorio

**Idioma:** Castellano

**Modalidad:** Presencial / Semipresencial / A distancia

**Créditos:** 2

**Módulo:** 2º

**Profesores/Equipo Docente:** Dra. Dª. Mara Sánchez Llorens

### 1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

#### 1.1. Competencias

Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

El alumno debe adquirir conocimientos actualizados de las distintas áreas funcionales de una empresa y de su interacción para la consecución de objetivos.

El alumno debe dominar las técnicas suficientes que le permitan obtener y analizar información, evaluar su relevancia y validez, sintetizarla y adaptarla al contexto.

El alumno debe ser capaz de aportar valor mediante su creatividad y participación.

Comprensión del entorno del mercado del arte y del papel de los distintos agentes

Capacidad para comprender el entorno jurídico de la actividad relacionada con la gestión y el mercado del arte.

Capacidad para tasar obras de arte en coherencia con el valor intrínseco y con los precios del mercado.

Capacidad, a partir del conocimiento de las dinámicas y del papel de los distintos agentes del mercado del arte, de desarrollar criterios de actuación ante nuevas situaciones y escenarios.

Domino de las herramientas de investigación relacionadas con el mercado del arte.

Capacidad de crear redes profesionales.

Capacidad de realizar estudios de mercado orientados a la definición de la estrategia empresarial.

### **1.2. Resultados de aprendizaje**

Que los estudiantes asimilen los principios jurídicos que afectan al sector; manejen las fuentes legislativas; comprendan la relación del mercado del arte con las dinámicas de la macroeconomía; sean capaces de análisis de la oferta y demanda del mercado del arte.

Que los estudiantes puedan diferenciar entre los distintos modelos, sistemas legislativos, culturales, etc. de los territorios en los que se existe o se desarrolla el mercado del arte; que adquieran conocimiento directo del circuito de galerías madrileño y de sus principales actores; que adquieran capacidad para investigar el precio de una obra con vista a su tasación.

Que los estudiantes adquieran la capacidad de recibir y asimilar ordenadamente la información necesaria para mantenerse al día como experto en mercado del arte; que conozcan los principales actores del mercado nacional e internacional; que adquieran la capacidad de evaluar e identificar oportunidades de negocio; que adquieran la capacidad de organizar y dirigir una subasta de arte.

## **2. CONTENIDOS**

### **2.1. Requisitos previos**

Estar matriculado en el Máster en Mercado de Arte y Gestión de Empresas Relacionadas. Recomendable conocimiento del idioma inglés.

### **2.2. Descripción de los contenidos**

Estudio y análisis de los múltiples aspectos que configuran el arte contemporáneo: las ferias especializadas, las subastas monográficas, las galerías de arte, los comisarios, los públicos, los críticos, los nuevos artistas, la prensa especializada, las instituciones, los diferentes públicos y los diferentes tipos de coleccionismo. La descripción de este entramado que configura el mercado del arte se dividirá por territorios, marcando las diferencias e idiosincrasia de cada uno. Incluye las asignaturas "Mercados tradicionales: EE. UU. y Europa" y "Mercados emergentes: India, China y Latinoamérica".

### **Contenido detallado**

Presentación de la asignatura.  
Explicación de la Guía Docente.

**1. Rasgos generales del mercado de arte indio**

Panorama del arte en India antes de la Independencia  
La Escuela de Bengala  
El Grupo de Artistas Progresistas  
Nuevas incorporaciones en la Escuela de Artistas Progresistas.  
Virajes hacia la abstracción: el Neotantra y los artistas abstractos.  
Vuelta a la narrativa: la escuela de Baroda.  
Arte indio desde los años 90.

**2. Estructura del mercado de arte chino.**

Panorama artístico chino a finales del siglo XIX.  
Arte chino a principios del siglo XX.  
El arte en la época de la República (1920-1949).  
Arte en la China Popular (1949-1966)  
Arte en el periodo Postmao.  
Arte en la era de Deng Xiaoping.  
Últimas tendencias.

**3. Latinoamérica. Rasgos generales del arte hecho en Latinoamérica**

Movimientos relevantes en Latinoamérica en el siglo XX  
Hechos históricos relevantes en el siglo XX  
De los años 90 en adelante  
Latinoamérica, un gigante de veinte cabezas

**4. Estructura del mercado del arte contemporáneo latinoamericano en la actualidad**

Los artistas latinoamericanos en el mercado. Perspectivas generales  
El mercado primario y el mercado secundario  
Coleccionismo local y extranjero  
Difusión y comunicación

**2.3. Actividades Dirigidas**

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida 1 (AD1): *Crítica de una exposición reciente*. El alumno seleccionará dos críticas sobre exposiciones recientes relacionadas con los artistas estudiados y argumentará por qué una es interesante y otra carece de interés.

Actividad Dirigida 2 (AD2): *Actualidad del mercado del arte*. El alumno localizará noticias relacionadas con los mercados del arte emergentes y las empresas vinculadas y las organizarán temporalmente y las analizarán con el objetivo de argumentar el estado de la cuestión.

Actividad Dirigida 3 (AD3): *Ejercicio de análisis comparativo de imágenes*. Los alumnos, de manera individual, compararán algunos conceptos expuestos en clase en tres obras presentadas por la profesora.

Actividad Dirigida 4 (AD4): *Working paper final*. El alumno entregará un trabajo original sobre un artista o una corriente artística estudiada durante el curso, expondrá su trayectoria artística haciendo referencia a la cotización de sus obras en las subastas, y se expondrán las conclusiones extraídas del trabajo, la bibliografía y otras fuentes consultadas.

Todas las actividades contarán con una rúbrica específica.

## 2.4. Actividades formativas

### Modalidad presencial

#### Teoría:

Análisis económico del mercado del arte desde un punto de vista microeconómico (oferta y demanda) y variables macroeconómicas. Datos generales del mercado de arte actual en Europa y en Estados Unidos. Características de los mercados emergentes. Comparación con otros mercados.

Investigación y exposición de aspectos del mercado en cifras y valores. Estudio y valoración de los diferentes rangos en los distintos mercados.

(10 horas)

#### Práctica:

Análisis de textos y artículos referidos a los temas planteados.

Análisis, a través de casos, de los efectos de eventos, agentes, participantes en la vida artística y sus repercusiones en la economía del arte. Exposición comentada, por parte de los alumnos, de los ejercicios de investigación de mercado.

(10 horas)

#### Trabajo personal:

El alumno, a través del trabajo personal en ejercicios, aplicará los conocimientos expuestos en las sesiones y procederá al análisis y a la reflexión sobre la documentación facilitada.

Realización de un trabajo personal de investigación sobre un artista de un mercado emergente. Búsqueda de documentación sobre los top ten, que obligue al manejo de portales como Artprice, para la realización de dossiers de información relevante sobre determinadas cuestiones de la actualidad del mercado.

(30 horas)

### Modalidad a distancia

Teoría: Los contenidos de la modalidad presencial, los textos y obras sobre los que se que trabajará a lo largo de la asignatura, son adaptados a formato escrito e incorporados a la plataforma virtual en el apartado "Itinerarios de aprendizaje". En el apartado "Documentación", se amplían con artículos recientemente publicados sobre la evolución del mercado actual del arte y mercado internacional de arte, así como anexos sobre la evolución de los mercados y la interacción entre ellos, que permitan completar y enriquecer dichos contenidos, y que los alumnos podrán imprimir o descargar. Las sesiones de tutoría, foros, debates y videoconferencias permitirán profundizar en la materia de estudio, debatir cuestiones sobre mercado actual en los distintos continentes y aclarar dudas. (10 horas)

Práctica: Planteamiento al alumno de casos prácticos con problemas que habrá de resolver a partir de los conocimientos adquiridos con los contenidos teóricos de cada asignatura, utilizando el apartado de "Foros". Los alumnos presentarán sus trabajos en el apartado "Buzón de tareas" o por videoconferencia, lo que les permitirá debatir y compartir opiniones en común y con el tutor en tiempo real. (10 horas).

Trabajo personal: Los trabajos específicos que el tutor asigne para su realización individual o en grupo sobre cuestiones de economía, investigación de mercado, análisis de casos de mercado primario y secundario, así como ejercicios que se presentarán también a través del apartado "Buzón de tareas" para su evaluación por el tutor. (30 horas)

### 3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

#### 3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

0 - 4,9 Suspenso (SS)

5,0 - 6,9 Aprobado (AP)

7,0 - 8,9 Notable (NT)

9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

#### 3.2. Criterios de evaluación

##### Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia, prácticas, proyectos o trabajos de asignatura (Prácticas individuales o trabajo en equipo)	30%
Prueba parcial (escrita/presentación trabajo)	20%
Prueba objetiva final	50%

Modalidad: Semipresencial y A distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Prueba objetiva final	50%
Participación en las actividades programadas	20%
Presentación de trabajos y proyectos (Trabajos individuales y trabajo en equipo)	30%

##### Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Prueba objetiva final	70%

Modalidad: Semipresencial y A distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Prueba objetiva final	70%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y equipo)	30%

### 3.3. Restricciones

#### Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

#### Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

#### Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

### 3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

## 4. BIBLIOGRAFÍA

#### Bibliografía básica

*An area of darkness (2008)*. Madrid: Wooden Horse Press.

*arteBA (2009)*. 18ª Feria de Arte Contemporáneo: 22 al 26 de mayo, en la rural, pabellones azul y verde, Buenos Aires, Argentina. Buenos Aires: arteBA Fundación.

Balraj K. & Kurtha A. (1998). *Art of modern India*. London: Thames & Hudson.

Brodsky, E. (2008). *Circuitos latinoamericanos, circuitos del coleccionismo: interacción, roles y perspectivas*. Buenos Aires: Fundación arteBA.

Chang, T. (1993). *New art from China post 1989*. London: Marlborough Fine Art.

Cohen, J. L. (1987). *The new Chinese Painting: 1949-1986*. New York: Harry N. Abrams.

Sambrani, Ch. (2005). *Edge of desire: recent art in India*. New York: Palgrave Macmillan.

Flores, R., Tibol, R., & Rojas, P. d. (1962). *Historia general del arte mexicano*. México: Hermes.

Lucie-Smith, E. (1933). *Arte latinoamericano del siglo XX*. Barcelona: Destino.

*Museos y coleccionismo ante el desafío del bicentenario (2010)*. Buenos Aires: Fundación arteBA.

Mitter, P. (2007). *The triumph of Modernism. Indian's artists and the Avant Garde, 1.922-1.947*. London: Reaktion Books.

Phillips (2005). *Latin America: New York, 18 November 2015*. Nueva York, EE. UU.: Philips Auctions.

*The real thing: arte contemporáneo de China (2008) [Texto impreso]*. Valencia: IVAM.

#### Bibliografía recomendada

Adler, Ph. y Howells, T. (2010). *Contemporary Art in Latin-American*, Londres: Black Dog Publishing.

*Chinese art at the crossroad: between past and future, between East and West* (2001) [Texto impreso]. Hong Kong: Wanchai.

Debroise, O. y Medina C. (2007). [on line]. *La era de la discrepancia*. México: UNAM. Disponible en [http://blogs.fad.unam.mx/asignatura/ma\\_del\\_carmen\\_rossette/wp-content/uploads/2013/10/70729433-Catalogo-Discrepancia.pdf](http://blogs.fad.unam.mx/asignatura/ma_del_carmen_rossette/wp-content/uploads/2013/10/70729433-Catalogo-Discrepancia.pdf)

Directorio Iberoamericano de Centros de Formación (2016). *Progreso multidimensional: bienestar más allá del ingreso progreso multidimensional: bienestar más allá del ingreso*. Nueva York: Unesco. 2016.

Horn, P. (2007). *Narratives in Contemporary Indian Art*. Bern: Hatje Cantz.

Jieghong, J. (ed.) *Burden of legacy: From Chinese Cultural Revolution to contemporary art*. Hong Kong: Hong Kong University Press.

Kapur, G. (2001). *When was Modernism: essays on contemporary Cultural Practice in India*. New Delhi: Tulika Prees

Masiello, F. (2001). *The Art of Transition: Latin American Culture and Neoliberal Crisis*. London, UK: Duke University Press. 2001.

Madden, K. y Prat, T. (2001). *Indian Highway IV*. London: Koenig Books.

Pakesh, P. (Ed.). (2007). *China welcomes you. Desires, struggles, new identities*. Cologne: Walter Köning.

Ramírez, M.C. y Olea, H. (2004). [on line]. *Inverted Utopias: Avant-Garde Art in Latin America*. Houston, EE. UU.: Yale University Press. Disponible en [https://books.google.es/books/about/Inverted\\_Utopias.html?id=S3vZkMP2x34C&redir\\_esc=y](https://books.google.es/books/about/Inverted_Utopias.html?id=S3vZkMP2x34C&redir_esc=y)

Schávelzon, D. (2009). *Arte y falsificación en América Latina*. México: Fondo de Cultura Económica.

Sullivan, E. (1996). [on line]. *Arte Latinoamericano en el siglo XX*. Madrid, España: Nerea. Disponible en <https://books.google.es/books?isbn=8489569045>

*Tendencias del mercado del arte*. [Texto impreso]. (2007). Madrid: Hojas de Arte e Inversión, D. L. 2007.

Waling B.(Ed). (2007). *Touching the Stones. Köln: China art now*. Berlin: Buchhandlung Walther König.

#### Otros recursos

*Arte informado*: Disponible en <http://www.arteinformado.com>

*Arte mercado*. Espacio Iberoamericano del arte con tres apartados: una guía del arte, una agenda de eventos, premios y becas; y un blog de noticias de actualidad. Disponible en <http://www.arteymercado.com>

*Anilla Cultural Latinoamérica – Europa*. Disponible en [www.anillacultural.net](http://www.anillacultural.net)

Bazzano-Nelson, F. (2011). Cold War Pan-American Operations: Oil, Coffee, and '3,500 Years of Colombian Art'. *Hispanic Research Journal (Vol. 12, Iss. 5)* pp. 438-466

Bernsteins, Richard. "An Artist's Famous Smile: What Lies Behind It?" [on line]. 13 de noviembre de 2007, [27 de junio de 2017]. Disponible en <http://www.nytimes.com/2007/11/13/arts/design/13smil.html>

Bing, Wu. "Revolución de las bellas artes de la Nueva China" [on line]. 16 de diciembre de 2009, [27 de junio de 2017]. Disponible en [http://www.chinatoday.com.cn/ctspanish/se/txt/2009-12/16/content\\_235229.htm](http://www.chinatoday.com.cn/ctspanish/se/txt/2009-12/16/content_235229.htm)



Lésper, Avelina (agosto 2016). *El fraude del arte contemporáneo* [on line]. Disponible en <http://www.avelinalesper.com/>

MUSAC (2010): *Modelos para Armar, Pensar Latinoamérica* [on line]. Disponible en [https://www.youtube.com/watch?v=\\_XuhEm7H6c0](https://www.youtube.com/watch?v=_XuhEm7H6c0)

What's Ahead for Contemporary Art in India? [on line]. Disponible en [http://library.fora.tv/2008/03/24/What\\_s\\_Ahead\\_for\\_Contemporary\\_Art\\_in\\_India](http://library.fora.tv/2008/03/24/What_s_Ahead_for_Contemporary_Art_in_India)

## 5. DATOS DE LA PROFESORA

Nombre y Apellidos	Mara Sánchez Llorens
Departamento	Bellas Artes
Titulación académica	Doctora en Arquitectura
Correo electrónico	msanchel@nebrija.es
Localización	Campus Princesa. Sala de Profesores
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail

<p>Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.</p>	<p>Doctora en Arquitectura por la Universidad Politécnica de Madrid, ETSAM, con la Tesis "Objetos y Acciones Colectivas de Lina Bo Bardi". Tesis publicada en 2015 por Diseño Editorial Nobuko y premiada por la Fundación Caja de Arquitectos, la VIII Bienal Iberoamericana de Arquitectura y Urbanismo (Cádiz) y la X BIAU (São Paulo).</p> <p>Profesora acreditada por ANECA en las figuras de contratado doctor, ayudante doctor y profesor de universidad privada.</p> <p>Arquitecta y Urbanista por la Universidad Politécnica de Madrid. Diplomada en el Posgrado "México Virreinal" y "Luis Barragán" por la Universidad Anahuac de Ciudad de México.</p> <p>Combina la práctica profesional con la investigación y la docencia de diversas materias y universidades nacionales e internacionales. Ha trabajado en cooperación y desarrollo con la AECID en Argentina, Brasil y México, países en los que reside entre 1996 y 2014.</p> <p>Editora de la revista "Sociedad y Utopía". Escribe en revistas de arquitectura, sociología y arte como Ra, Reia, Rita, CIRCO, Viceversa, Lars o Metalocus.</p> <p>Experta en Latinoamérica con trabajos como "Foro iberoamericano de ciudades", "Cartografías de la Ciudad Universitaria Latinoamericana" o "Las casas gemelas de Juan O'Gorman para Frida Kahlo y Diego Rivera".</p> <p>En 2012 recibe el Primer Premio de Innovación Docente Laureate International Universities por su trabajo: Un Circuito por el Mercado del Arte Contemporáneo Latinoamericano.</p> <p>Comisaria invitada de la Fundación Juan March de Madrid</p>
---	--