



**Práctica de crítica de
arte**
Máster en Mercado del
Arte y Gestión de
Empresas Relacionadas
2018-19



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Práctica de crítica de arte

Titulación: Máster Universitario en Mercado de Arte y Gestión de Empresas Relacionadas

Curso Académico: 2018-19

Carácter: Obligatorio

Idioma: Castellano

Modalidad: Presencial / Semipresencial / A distancia

Créditos: 2

Módulo: 1º

Profesor: D. Carlos Delgado Mayordomo

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

El alumno debe adquirir conocimientos actualizados de las distintas áreas funcionales de una empresa y de su interacción para la consecución de objetivos.

El alumno debe dominar las técnicas suficientes que le permitan obtener y analizar información, evaluar su relevancia y validez, sintetizarla y adaptarla al contexto.

El alumno debe ser capaz de tratar situaciones complejas e impredecibles de forma sistemática y creativa, con juicio crítico, con información incompleta, asumiendo riesgos, tomando decisiones y comunicándolas a cualquier tipo de audiencia.

El alumno debe ser capaz de comunicarse correctamente tanto oralmente como por escrito, utilizando la tecnología más actual.

El alumno debe ser capaz de aportar valor mediante su creatividad y participación.

El alumno debe adquirir comprensión del entorno del mercado del arte y del papel de los distintos agentes.

Capacidad de tasar obras de arte en coherencia con el valor intrínseco y con los precios de mercado.

Capacidad de descubrimiento y reconocimiento del valor artístico.

Capacidad de evaluación de la responsabilidad cultural de las acciones desarrolladas en empresas artísticas.

Capacidad de comunicación eficaz, de forma oral o escrita, del valor percibido en las obras de arte, así como de los objetivos y contenidos de los proyectos artístico-culturales.

Dominio de las posibilidades de la comunicación como herramienta de marketing de productos artísticos.

Dominio de las herramientas de investigación relacionadas con el mercado del arte.

Capacidad de crear redes profesionales.

1.2. Resultados de aprendizaje

Que los estudiantes hayan demostrado desarrollo de la capacidad de lectura comprensiva de textos críticos de arte actual; desarrollo del pensamiento crítico del alumno; desarrollo de una capacidad de análisis, reconocimiento y valoración del arte a través de la contemplación directa de las obras.

Que los estudiantes adquieran las herramientas necesarias para interpretar la obra de arte, dentro de su contexto histórico y estilístico; que dominen las herramientas y metodologías que llevan a una adecuada interpretación de la obra de arte; educación de la mirada, capaz de apreciar cuestiones cualitativas aproximándose a los aspectos más físicos y materiales; capacidad de expresión de experiencias y conceptos visuales a través de la palabra escrita.

Que los estudiantes tengan el dominio de las herramientas para una mejor catalogación, clasificación y valoración de la obra en el mercado; primer contacto con los agentes del mercado a través de los procesos creativos de producción; estímulo a la investigación sobre la obra de arte, la consulta de fuentes bibliográficas y, sobre todo, el desarrollo de un criterio propio y teóricamente consistente en la interpretación del arte.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

En la Materia Crítica de arte los participantes adquieren capacidades en la escritura sobre arte, calidades formales y manejo de conceptos. Simultáneamente, mejoran el criterio, la capacidad de apreciación y el reconocimiento de la obra de arte, conocen la contemporaneidad artística y descubren las posibilidades profesionales del periodismo cultural.

2.3. Contenido detallado

Presentación de la asignatura.
Explicación de la Guía Docente.

1. Origen y desarrollo de la crítica de arte

El origen de la crítica de arte y los Salones.
La crítica de arte en el siglo XIX.
La crítica de arte en Norteamérica. El caso de Clement Greenberg.
El paso del crítico formalista al crítico como teórico cultural

2. Crítica de arte y pensamiento contemporáneo

Historias y críticas (del arte) en torno a las *documentas kassel*.
Crítica de arte desde la perspectiva de género.
El discurso poscolonial y la crítica de arte.

3. Exposición metodológica de la crítica de arte

Pensamiento creativo y pensamiento crítico
Percepción, descripción e interpretación. Fuentes y contextualización.
La cuestión del valor.
Léxico y retórica de la crítica de arte. Consideraciones sobre el estilo.

4. La crítica y la esfera del arte

Vías de circulación y difusión para la crítica. El caso español.
Crítica de arte y práctica curatorial. La exposición como dispositivo crítico.
La cuestión ética. Las buenas prácticas en la crítica de arte.

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida 1 (AD1): *Análisis de una crítica de arte*. Los alumnos, de manera individual, seleccionarán una crítica de arte reciente, publicada en un medio de comunicación orientado a público general y amantes del arte, y analizarán su contenido, argumentación y estructura.

Actividad Dirigida 2 (AD2): *Visita a exposiciones y redacción de críticas de arte*. Los alumnos, de manera individual, tendrán que visitar algunas exposiciones propuestas por el profesor y redactar críticas de arte siguiendo las pautas señaladas en clase.

2.5. Actividades formativas

Modalidad presencial

Teoría:

Se debaten los principales conceptos del arte actual.

Se leen y comentan textos seleccionados y se debaten cuestiones de actualidad en atribución, conservación y expertizaje desde la fisicidad de la obra artística y teniendo en cuenta el contexto del mercado de arte.

Se estudian los diferentes movimientos artísticos del siglo XX, desde un enfoque teórico e historiográfico, pero adaptado al panorama cultural y artístico actual.
(10 horas).

Práctica:

Aprendizaje, a través del análisis de textos y la realización de ejercicios participativos, de la praxis de la crítica en sus distintas fases hasta llegar al texto final.

Aprendizaje, a través de ejercicios participativos e investigaciones y exposiciones en grupo, de una metodología para la aproximación a la obra artística a través de sus técnicas, materiales y procesos de producción y creación.

(10 horas).

Trabajo personal:

Realización de críticas de las exposiciones relevantes de la temporada.

Lectura de textos preparatorios de las clases.

(30 horas).

Modalidad a distancia

Teoría: Los contenidos de la modalidad presencial, los textos y obras sobre los que se que trabajará a lo largo de la asignatura, son adaptados a formato escrito e incorporados a la plataforma virtual en el apartado "Itinerarios de aprendizaje". En el apartado "Documentación", se incluyen además anexos que permitan completar y enriquecer dichos contenidos, y que los alumnos podrán imprimir o descargar. Las sesiones de tutoría, foros, debates y videoconferencias permitirán profundizar en la materia de estudio, debatir cuestiones sobre crítica de arte, la interpretación de los distintos movimientos artísticos en la actualidad del mercado del arte y aclarar dudas.

(10 horas)

Práctica: Planteamiento al alumno de casos prácticos con problemas que habrá de resolver a partir de los conocimientos adquiridos con los contenidos teóricos de cada asignatura, utilizando el apartado de "Foros". Análisis de textos y práctica de la crítica de arte, análisis de técnicas y materiales a partir de numerosa documentación gráfica, que permita a los alumnos aplicar en la práctica los conocimientos teóricos adquiridos. Estudio y comentario de obras pertenecientes a distintos periodos de la historia del arte. Los alumnos presentarán sus trabajos en el apartado "Buzón de tareas" o por videoconferencia, lo que les permitirá debatir y compartir opiniones en común y con el tutor en tiempo real. (10 horas).

Trabajo personal: los trabajos específicos que el tutor asigne para su realización individual o en grupo sobre análisis y crítica de arte y comentario de imágenes de obras de arte, se presentarán también a través del apartado "Buzón de tareas" para su evaluación por el tutor. (30 horas)

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

0 - 4,9 Suspenso (SS)

5,0 - 6,9 Aprobado (AP)

7,0 - 8,9 Notable (NT)

9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia, prácticas, proyectos o trabajos de asignatura (Prácticas individuales o trabajo en equipo)	30%
Prueba parcial (escrita/presentación trabajo)	20%
Prueba objetiva final	50%

Modalidad: Semipresencial y A distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Prueba objetiva final	50%
Participación en las actividades programadas	20%
Presentación de trabajos y proyectos (Trabajos individuales y trabajo en equipo)	30%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Prueba objetiva final	70%

Modalidad: Semipresencial y A distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Prueba objetiva final	70%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y equipo)	30%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la

sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

Guasch, A. M. (Coord.) (2003). *La crítica de arte: historia, teoría y praxis*. Barcelona, España: Serbal

Ramírez, J. A. (1999). *Cómo escribir sobre arte y arquitectura*. Barcelona, España: Serbal.

Bibliografía recomendada

Aguirre, P. (2014). *La línea de producción de la crítica*. Bilbao, España: Consonni.

Aznar, Y. (Coord.) (2015). *Prácticas artísticas contemporáneas*. Madrid, España: Ramón Areces.

Barrero, P. y Díaz, J. (Eds.). *Críticas(s) de arte. Discrepancias e hibridaciones de la Guerra Fría a la globalización*. Murcia, España: Cendeac.

Calle, R. (2012). *A propósito de la crítica de arte. Teoría y práctica, cultura y política*. Valencia, España: Universidad de Valencia.

Castro, F. (2004). *Fasten Seat Belt. Cuaderno de campo de un crítico de arte*. Murcia, España: Tabularium.

Chipp, H.B. (1995). *Teorías del arte contemporáneo. Fuentes artísticas y opiniones críticas*. Madrid, España: Akal.

Cortés, J. M. (Coord.) (1998). *Crítica cultural y creación artística: Coloquios contemporáneos*. Valencia, España: Consellería de Cultura, Educació i Ciència, Generalitat Valenciana.

Deepwell, K. (Ed.) (1998). *Nueva crítica feminista de arte: estrategias críticas*. Madrid, España: Cátedra

Greenberg, C. (2002). *Arte y cultura: ensayos críticos*. Barcelona, España: Paidós.

Díaz, J. y Llorente, A. (2004). *La crítica de arte en España (1939-1976)*. Madrid, España: Istmo

Guasch, A. M. (2001). *El arte último del siglo XX: del posminimalismo a lo multicultural*. Madrid, España: Alianza.

Guasch, A. M. (Ed.) (2006): *La crítica dialogada. Entrevistas sobre arte y pensamiento actual (2000- 2006)*. Murcia, España: Cendeac.

Guasch, A. M. (2016). *El arte en la era de lo global (1989-2015)*. Madrid, España: Alianza.

Hughes, R. (2002). *A toda crítica: ensayos sobre arte y artistas*. Barcelona, España: Anagrama.

Lorente, J.P. (2005). *Historia de la crítica de arte. Textos escogidos y comentados*. Zaragoza, España: Prensas Universitarias de Zaragoza.

Marzo, J. L. y Mayayo, P. (2016). *Arte en España (1939-2015). Ideas, prácticas, políticas*. Madrid, España: Cátedra.

Picazo, G. (Ed.) (1996). *Sobre la crítica de arte y su toma de posición*. Barcelona, España: Museu d'Art Contemporani de Barcelona.

Venturi, L (1982). *Historia de la crítica de arte*. Barcelona, España: Gustavo Gili.

Otros recursos

Esfera pública. Espacio de discusión sobre prácticas artísticas e institucionales. Disponible en <http://www.esferapublica.org/>

Guach, Ana María (2011). *[on line]. Arte y archivo, 1920-2010: Genealogías, tipologías y discontinuidades*. Madrid: Editorial Akal. Disponible en <https://books.google.es/books?isbn=8446025396>

Revista Arte y crítica. Espacio de análisis y crítica de un cuerpo de exposiciones, artistas y obras del contexto local y global con el propósito de construir debates en torno al arte y la visualidad contemporánea. Disponible en <https://arteycritica.org/>

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Carlos Delgado Mayordomo
Departamento	Bellas Artes
Titulación académica	Licenciado en Historia del Arte
Correo electrónico	cdelgado@nebrija.es
Localización	Campus de la Dehesa de la Villa. Sala de Profesores
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail

<p>Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.</p>	<p>Licenciado en Historia del Arte por la UCM. Profesor del Grado de Bellas Artes y del Grado de Periodismo en Universidad Nebrija. Crítico de arte en <i>ABC Cultural</i>. Ha publicado artículos de investigación en revistas como <i>Letra Internacional</i>, <i>Descubrir el arte</i>, <i>Grabado & Edición</i>, <i>El legado andalusí</i>, <i>Artes. Revista de arte caribeño</i>, entre otras.</p> <p>Autor de numerosos ensayos sobre artistas contemporáneos, también ha colaborado en los libros colectivos <i>Quién y por qué. Anales de las artes plásticas del siglo XXI</i> (Arte y Patrimonio, 2002); <i>Ámbito. Cervantina. La espacialidad como factor estético</i> (Universidad de Málaga, 2009), <i>Poéticas del desplazamiento</i> (Universidad de Murcia, 2014), <i>Arte Moderno en Palacio. Obras contemporáneas de las Colecciones Reales</i> (Patrimonio Nacional, 2015), y <i>Castillo Negro. Sucesos creativos en torno al Sanatorio Psiquiátrico de Carabanchel</i> (Ayuntamiento de Madrid, 2018), entre otros. Actualmente, está trabajando en un libro monográfico sobre la artista Arancha Goyeneche, que será publicado por la editorial Nocupaper a finales de 2018.</p> <p>Como comisario, cuenta con una dilatada trayectoria en museos e instituciones de España y América Latina, tales como: Fundación Carlos de Amberes de Madrid; Museo de Arte Moderno de Santo Domingo en República Dominicana; National Gallery of Kingston en Jamaica; Museo de Arte de El Salvador; Museo Antropológico y de Arte Contemporáneo de Guayaquil en Ecuador; Museo de Arte Contemporáneo de la Universidad de Santiago de Chile; Museo Extremeño e Iberoamericano de Arte Contemporáneo de Badajoz; Museo Gas Natural Fenosa de La Coruña; Museo Nacional de Artes Decorativas, Madrid; Tabacalera Promoción del Arte, Madrid; Centro de Arte DA2, Salamanca. Sus próximos proyectos comisariados se realizarán en LABORAL Centro de Arte y Creación Industrial (Gijón) y Centre del Carme (Valencia).</p> <p>Dentro del ámbito de la gestión cultural, ha sido responsable de proyectos expositivos de la Fundación Fondo Internacional de las Artes y de la Fundación Colegios Mayores MAEC-AECID. Actualmente es el responsable de exposiciones de la Concejalía de Cultura del Ayuntamiento de Las Rozas.</p>
---	---