



Práctica de crítica de  
arte

**Master Universitario en  
Mercado del Arte y  
Gestión de Empresas  
Relacionadas**



UNIVERSIDAD  
**NEBRIJA**

## GUÍA DOCENTE

**Asignatura:** Práctica de crítica de arte

**Titulación:** Máster Universitario en Mercado del Arte y Gestión de Empresas Relacionadas

**Carácter:** Obligatorio

**Idioma:** Castellano

**Modalidad:** Presencial / Semipresencial / A distancia

**Créditos:** 2

**Módulo:** 1º

**Profesor:** D. Carlos Delgado Mayordomo

### 1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

#### 1.1. Competencias

- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
- El alumno debe adquirir conocimientos actualizados de las distintas áreas funcionales de una empresa y de su interacción para la consecución de objetivos.
- El alumno debe dominar las técnicas suficientes que le permitan obtener y analizar información, evaluar su relevancia y validez, sintetizarla y adaptarla al contexto.
- El alumno debe ser capaz de tratar situaciones complejas e impredecibles de forma sistemática y creativa, con juicio crítico, con información incompleta, asumiendo riesgos, tomando decisiones y comunicándolas a cualquier tipo de audiencia.
- El alumno debe ser capaz de comunicarse correctamente tanto oralmente como por escrito, utilizando la tecnología más actual.
- El alumno debe ser capaz de aportar valor mediante su creatividad y participación.
- El alumno debe adquirir comprensión del entorno del mercado del arte y del papel de los distintos agentes.
- Capacidad de tasar obras de arte en coherencia con el valor intrínseco y con los precios de mercado.
- Capacidad de descubrimiento y reconocimiento del valor artístico.
- Capacidad de evaluación de la responsabilidad cultural de las acciones desarrolladas en empresas artísticas.
- Capacidad de comunicación eficaz, de forma oral o escrita, del valor percibido en las obras de arte, así como de los objetivos y contenidos de los proyectos artístico-culturales.
- Dominio de las posibilidades de la comunicación como herramienta de marketing de productos artísticos.
- Dominio de las herramientas de investigación relacionadas con el mercado del arte.

- Capacidad de crear redes profesionales.

### **1.2. Resultados de aprendizaje**

- Que los estudiantes hayan demostrado desarrollo de la capacidad de lectura comprensiva de textos críticos de arte actual; desarrollo del pensamiento crítico del alumno; desarrollo de una capacidad de análisis, reconocimiento y valoración del arte a través de la contemplación directa de las obras.
- Que los estudiantes adquieran las herramientas necesarias para interpretar la obra de arte, dentro de su contexto histórico y estilístico; que dominen las herramientas y metodologías que llevan a una adecuada interpretación de la obra de arte; educación de la mirada, capaz de apreciar cuestiones cualitativas aproximándose a los aspectos más físicos y materiales; capacidad de expresión de experiencias y conceptos visuales a través de la palabra escrita.
- Que los estudiantes tengan el dominio de las herramientas para una mejor catalogación, clasificación y valoración de la obra en el mercado; primer contacto con los agentes del mercado a través de los procesos creativos de producción; estímulo a la investigación sobre la obra de arte, la consulta de fuentes bibliográficas y, sobre todo, el desarrollo de un criterio propio y teóricamente consistente en la interpretación del arte.

## **2. CONTENIDOS**

### **2.1. Requisitos previos**

**Ninguno**

### **2.2. Descripción de los contenidos**

En la Materia Crítica de arte los participantes adquieren capacidades en la escritura sobre arte, calidades formales y manejo de conceptos. Simultáneamente, mejoran el criterio, la capacidad de apreciación y el reconocimiento de la obra de arte, conocen la contemporaneidad artística y descubren las posibilidades profesionales del periodismo cultural.

### 2.3. Contenido detallado

Presentación de la asignatura.  
Explicación de la Guía Docente.

#### I. Conceptos generales

- La autonomía del arte
- La emergencia de la esfera pública y del espectador
- Modernos y posmodernos
- Configuración del sistema del arte

#### II. Aproximación a las prácticas artísticas contemporáneas

- Historias (del arte) en torno a las *documentas kassel*
- La crisis del arte contemporáneo y su debate estético
- Los giros de lo global en la práctica artística

#### II. Origen y desarrollo de la crítica de arte

- La crítica de los Salones. El caso de Diderot
- La crítica de arte en el siglo XIX europeo. El caso de Baudelaire
- La crítica de arte en Norteamérica. El caso de Clement Greenberg
- Del crítico formalista al crítico como teórico cultural. El caso de Rosalind Krauss
- Crítica en perspectiva: feminista, *queer*, poscolonial y decolonial

#### III. Exposición metodológica de la crítica de arte

- Percepción, descripción e interpretación.
- La cuestión del valor
- Léxico y retórica de la crítica de arte. Consideraciones sobre el estilo

#### IV. Contextos culturales y marcos teóricos para la crítica

- Cultura y poder. ¿Puede hablar la subalterna?
- Cultura y subjetividad. De la cultura a la crítica de la cultura.
- Cultura y mercado. Consumo de la cultura y cultura de consumo

#### V. Consideraciones finales

- Publicidad, periodismo cultural y crítica de arte
- Crítica de arte y comisariado. ¿La exposición como dispositivo crítico?
- El código deontológico del IAC para la crítica de arte

### 2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:  
Actividad Dirigida 1 (AD1): *Análisis de una crítica de arte*. Los alumnos, de manera individual, seleccionarán una crítica de arte reciente, publicada en un medio de comunicación orientado a público general, y analizarán su contenido, argumentación y estructura.

Actividad Dirigida 2 (AD2): *Visita a exposiciones y redacción de críticas de arte*. Los alumnos, de manera individual, tendrán que visitar exposiciones propuestas por el profesor y redactar críticas de arte siguiendo las pautas señaladas en clase.

### 2.5. Actividades formativas

#### Modalidad presencial

##### Teoría:

Se debaten los principales conceptos del arte actual.

Se leen y comentan textos seleccionados y se debaten cuestiones de actualidad en atribución, conservación y expertizaje desde la fisicidad de la obra artística y teniendo en cuenta el contexto del mercado de

arte.

Se estudian los diferentes movimientos artísticos del siglo XX, desde un enfoque teórico e historiográfico, pero adaptado al panorama cultural y artístico actual.

(10 horas).

Práctica:

Aprendizaje, a través del análisis de textos y la realización de ejercicios participativos, de la praxis de la crítica en sus distintas fases hasta llegar al texto final.

Aprendizaje, a través de ejercicios participativos e investigaciones y exposiciones en grupo, de una metodología para la aproximación a la obra artística a través de sus técnicas, materiales y procesos de producción y creación.

(10 horas).

Trabajo personal:

Realización de críticas de las exposiciones relevantes de la temporada.

Lectura de textos preparatorios de las clases.

(30 horas).

#### *Modalidad a distancia*

Teoría: Los contenidos de la modalidad presencial, los textos y obras sobre los que se que trabajará a lo largo de la asignatura, son adaptados a formato escrito e incorporados a la plataforma virtual en el apartado "Itinerarios de aprendizaje". En el apartado "Documentación", se incluyen además anexos que permitan completar y enriquecer dichos contenidos, y que los alumnos podrán imprimir o descargar. Las sesiones de tutoría, foros, debates y videoconferencias permitirán profundizar en la materia de estudio, debatir cuestiones sobre crítica de arte, la interpretación de los distintos movimientos artísticos en la actualidad del mercado del arte y aclarar dudas.

(10 horas)

Práctica: Planteamiento al alumno de casos prácticos con problemas que habrá de resolver a partir de los conocimientos adquiridos con los contenidos teóricos de cada asignatura, utilizando el apartado de "Foros". Análisis de textos y práctica de la crítica de arte, análisis de técnicas y materiales a partir de numerosa documentación gráfica, que permita a los alumnos aplicar en la práctica los conocimientos teóricos adquiridos. Estudio y comentario de obras pertenecientes a distintos periodos de la historia del arte. Los alumnos presentarán sus trabajos en el apartado "Buzón de tareas" o por videoconferencia, lo que les permitirá debatir y compartir opiniones en común y con el tutor en tiempo real. (10 horas).

Trabajo personal: los trabajos específicos que el tutor asigne para su realización individual o en grupo sobre análisis y crítica de arte y comentario de imágenes de obras de arte, se presentarán también a través del apartado "Buzón de tareas" para su evaluación por el tutor. (30 horas)

### **3. SISTEMA DE EVALUACIÓN**

#### **3.1. Sistema de calificaciones**

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de “matrícula de honor” podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

### 3.2. Criterios de evaluación

#### *Convocatoria ordinaria*

##### **Modalidad: Presencial**

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia, prácticas, proyectos o trabajos de asignatura (Prácticas individuales o trabajo en equipo)	30%
Prueba parcial (escrita/presentación trabajo)	20%
Prueba objetiva final	50%

##### **Modalidad: Semipresencial y A distancia**

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Prueba objetiva final	50%
Participación en las actividades programadas	20%
Presentación de trabajos y proyectos (Trabajos individuales y trabajo en equipo)	30%

#### *Convocatoria extraordinaria*

##### **Modalidad: Presencial**

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Prueba objetiva final	70%

##### **Modalidad: Semipresencial y A distancia**

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Prueba objetiva final	70%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y equipo)	30%

### 3.3. Restricciones

#### *Calificación mínima*

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. Asimismo, es potestad del profesor que el alumno pueda presentar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida, siempre antes del examen de la convocatoria correspondiente (ordinaria/extraordinaria).

#### Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

#### Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

#### 3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

## 4. BIBLIOGRAFÍA

#### Bibliografía básica

- Aguirre, P. (2014). *La línea de producción de la crítica*. Bilbao, España: Consonni.
- Guasch, A. M. (Coord.) (2003). *La crítica de arte: historia, teoría y praxis*. Barcelona, España: Serbal

#### Bibliografía recomendada

- Aumont, J. (1998). *La estética hoy*. Madrid: Cátedra
- Aznar, Y. (Coord.) (2015). *Prácticas artísticas contemporáneas*. Madrid, España: Ramón Areces.
- Barrerero, P. y Díaz, J. (Eds.). *Críticas(s) de arte. Discrepancias e hibridaciones de la Guerra Fría a la globalización*. Murcia, España: Cendeac.
- Calle, R. (2012). *A propósito de la crítica de arte. Teoría y práctica, cultura y política*. Valencia, España: Universidad de Valencia.
- Castro, F. (2004). *Fasten Seat Belt. Cuaderno de campo de un crítico de arte*. Murcia, España: Tabularium.
- Chipp, H.B. (1995). *Teorías del arte contemporáneo. Fuentes artísticas y opiniones críticas*. Madrid, España: Akal.
- Cortés, J. M. (Coord.) (1998). *Crítica cultural y creación artística: Coloquios contemporáneos*. Valencia, España: Consellería de Cultura, Educació i Ciència, Generalitat Valenciana.
- Deepwell, K. (Ed.) (1998). *Nueva crítica feminista de arte: estrategias críticas*. Madrid, España: Cátedra
- Greenberg, C. (2002). *Arte y cultura: ensayos críticos*. Barcelona, España: Paidós.
- Díaz, J. y Llorente, A. (2004). *La crítica de arte en España (1939-1976)*. Madrid, España: Istmo
- Guasch, A. M. (2001). *El arte último del siglo XX: del posminimalismo a lo multicultural*. Madrid, España: Alianza.
- Guasch, A. M. (Ed.) (2006): *La crítica dialogada. Entrevistas sobre arte y pensamiento actual (2000- 2006)*. Murcia, España: Cendeac.
- Guasch, A. M. (2016). *El arte en la era de lo global (1989-2015)*. Madrid, España: Alianza.
- Hughes, R. (2002). *A toda crítica: ensayos sobre arte y artistas*. Barcelona, España: Anagrama.
- Jimenez, M. (2010). *La querrela del arte contemporáneo*. Buenos Aires: Amorrutu
- Lorente, J.P. (2005). *Historia de la crítica de arte. Textos escogidos y comentados*. Zaragoza, España: Prensas Universitarias de Zaragoza.

- Marzo, J. L. y Mayayo, P. (2016). *Arte en España (1939-2015). Ideas, prácticas, políticas*. Madrid, España: Cátedra.
- Picazo, G. (Ed.) (1996). *Sobre la crítica de arte y su toma de posición*. Barcelona, España: Museu d'Art Contemporani de Barcelona.
- Ramírez, J. A. (1999). *Cómo escribir sobre arte y arquitectura*. Barcelona, España: Serbal.
- San Martín, F. J. (2019). *Guía para el arte del siglo XXI*. Bilbao, España: Fundación Bilbaoarte.
- Venturi, L (1982). *Historia de la crítica de arte*. Barcelona, España: Gustavo Gili.

#### Otros recursos

- Canal de Youtube de Carlos Delgado Mayordomo: clases virtuales sobre arte contemporáneo, crítica y estética.
- Canal de Youtube de Fernando Castro Flórez: críticas de arte, reflexiones estéticas y comentarios de libros.
- Blog de Elena Vozmediano: <https://elcultural.com/y-tu-que-lo-veas>- Crítica de arte y análisis de las instituciones culturales.
- Juicio al postjuicio: trabajo elaborado por Juan José Santos sobre la crítica de arte, sus crisis y sus posibles vías de recuperación. [www.culturaydeporte.gob.es](http://www.culturaydeporte.gob.es) › dam › juicio al postjuicio

#### 5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Carlos Delgado Mayordomo
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Licenciado en Historia del Arte
Correo electrónico	<a href="mailto:cdelgado@nebrija.es">cdelgado@nebrija.es</a>
Localización	Campus de Princesa. Sala de Profesores
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail



<p>Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.</p>	<p>Carlos Delgado Mayordomo (Madrid, 1979) es Licenciado en Historia del Arte por la Universidad Complutense de Madrid. Actualmente es crítico de arte en <i>ABC Cultural</i>, profesor del Grado de Bellas Artes y del Máster de Mercado del Arte de la Universidad Nebrija y técnico de cultura del Ayuntamiento de Las Rozas de Madrid.</p> <p>Desde 2008 trabaja como comisario independiente en museos e instituciones de España y América Latina, donde ha comisariado, entre otras, las exposiciones: <b>Rare Paintings, post-géneros y Dr. Zaius</b> (2008, Fundación Carlos de Amberes de Madrid; Museo de Arte Moderno de Santo Domingo en República Dominicana; National Gallery of Kingston en Jamaica; Museo de Arte de El Salvador; Museo Antropológico y de Arte Contemporáneo de Guayaquil en Ecuador; Museo de Arte Contemporáneo de la Universidad de Santiago de Chile); <b>Agustí Centelles. La caja de la memoria</b> (2009, Fundación FIArt, Madrid); <b>Sinergias. Arte latinoamericano actual en España</b> (2011, Museo Extremeño e Iberoamericano de Arte Contemporáneo de Badajoz; Museo Gas Natural Fenosa de La Coruña); <b>Julio Alvar. Entre la realidad y el símbolo. 1968-2011</b> (2012, Fundación MAEC-AECID, Madrid); <b>Storymakers</b> (2013, Galería Paula Alonso / Festival Jugada a 3 bandas); <b>En ningún lugar. Una memoria alternativa de las torres Hejduk</b> (2013, Fundación Cidade da Cultura de Santiago de Compostela); <b>Objetos de deseo</b> (2014, Museo Nacional de Artes Decorativas de Madrid); <b>Ciria. Las Puertas de Uaset</b> (2014, Tabacalera Promoción del Arte, Madrid.); <b>José Luis Serzo. Teatrorum</b> (2016, Centro de Arte DA2 Salamanca); <b>Dis Berlin. Homo Sapiens</b> (2016, Centro de Arte Tomás y Valiente, Fuenlabrada); <b>XXVIII Edición de Circuitos de Artes Plásticas de la Comunidad de Madrid</b> (2017, Sala de Arte Joven de la Comunidad de Madrid); <b>Ignacio Llamas. La construcción del silencio</b> (2018, Museo de Huesca); <b>Isidro López-Aparicio. La misma sombra</b> (2019, Centre del Carme, Valencia).</p> <p>Ha desempeñado su labor profesional en el ámbito de la gestión cultural en la Fundación Fondo Internacional de las Artes y en la Fundación Colegios Mayores MAEC-AECID. Ha trabajado como crítico de arte en diversos medios y ha publicado numerosos artículos de investigación en revistas especializadas como <i>Letra Internacional</i>, <i>Descubrir el Arte</i>, <i>Artes. Revista de arte caribeño</i> y <i>Grabado &amp; Edición</i>, entre otras, y ha sido coordinador editorial de la revista cultural <i>Platea</i>.</p> <p>Asimismo, ha colaborado en los libros colectivos <i>Quién y por qué. Anales de las artes plásticas del siglo XXI</i> (Ed. Arte y Patrimonio, 2002); <i>Ámbito. Cervantina. La espacialidad como factor estético</i> (Universidad de Málaga, 2009), <i>Poéticas del desplazamiento</i> (Universidad de Murcia, 2014), <i>Arte Moderno en Palacio. Obras contemporáneas de las Colecciones Reales</i> (Patrimonio Nacional, 2015) y <i>Castillo Negro. Sucesos creativos en torno al Sanatorio Psiquiátrico de Carabanchel</i> (Ayuntamiento de Madrid, 2018), entre otros. Acaba de publicar, en la editorial NocaPaper, un ensayo crítico sobre la artista Arancha Goyeneche.</p>
---	---