



NBSSO4
Prácticas Profesionales



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

Asignatura: Prácticas Profesionales

Carácter: Obligatorio

Idioma: Español

Modalidad: Presencial

Créditos: 4 ECTS

Curso: 2018-2019

Grupo: MMA18 y MMAS17

Coordinadora de prácticas: Dra. Dña. Sara Quintero Pomares

1. REQUISITOS PREVIOS

Haber cursado o estar cursando las restantes materias.

2. BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

Realización de prácticas formativas profesionales en empresas o instituciones, relacionadas con sus estudios universitarios, tutorizadas desde la universidad y la empresa.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Generales

- Aplicar las competencias adquiridas durante el desarrollo del programa formativo.

Específicas

- Aplicar de manera práctica los conocimientos adquiridos en el programa formativo durante el desarrollo de la actividad profesional especializada en publicidad integrada-

Resultados de aprendizaje:

Demostrar la capacidad de trabajo y aplicación del conocimiento a la actividad profesional propia del ámbito de la publicidad y el marketing.

4. ACTIVIDADES FORMATIVAS Y METODOLOGÍA

- Prácticas externas y trabajo personal del alumno: 95 h. (95%). Todas las competencias de la materia.
- Tutorías y evaluación: 5 h. (5%). Todas las competencias de la materia.

5. SISTEMA DE EVALUACIÓN

La idoneidad de cada periodo de prácticas deberá ser valorada y aprobada por la Universidad para su posterior cómputo de créditos académicos. Una vez finalizadas las prácticas, el alumno deberá presentar dos documentos:

- Certificado empresarial e informe de evaluación por parte de la empresa tras la finalización de las prácticas formativas: (80%)
- Informe del alumno tras la finalización de las prácticas formativas: (20%)

Tras una valoración conjunta de ambos documentos, junto con el seguimiento realizado conjuntamente por el tutor académico y el tutor empresarial, se emite, en su caso, certificación de los créditos académicos y se incorporan al expediente del alumno.