



Vanguardias artísticas
Máster en Mercado del Arte y
Gestión de Empresas
Relacionadas
2018-19



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Vanguardias artísticas

Titulación: Máster Universitario en Mercado del Arte y Gestión de Empresas Relacionadas

Curso Académico: 2018-19

Carácter: Obligatorio

Idioma: Castellano

Modalidad: Presencial / Semipresencial / A distancia

Créditos: 2

Curso: 1º

Módulo: 1º

Profesores/Equipo Docente: Dra. Doña Beatriz Cordero Martín

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

El alumno debe adquirir conocimientos actualizados de las distintas áreas funcionales de una empresa y de su interacción para la consecución de objetivos.

El alumno debe dominar las técnicas suficientes que le permitan obtener y analizar información, evaluar su relevancia y validez, sintetizarla y adaptarla al contexto.

El alumno debe ser capaz de tratar situaciones complejas e impredecibles de forma sistemática y creativa, con juicio crítico, con información incompleta, asumiendo riesgos, tomando decisiones y comunicándolas a cualquier tipo de audiencia.

El alumno debe ser capaz de aportar valor mediante su creatividad y participación.

El alumno debe adquirir comprensión del entorno del mercado del arte y del papel de los distintos agentes.

Capacidad de tasar obras de arte en coherencia con el valor intrínseco y con los precios de mercado.

Capacidad de descubrimiento y reconocimiento del valor artístico.

Capacidad de evaluación de la responsabilidad cultural de las acciones desarrolladas en empresas artísticas.

Capacidad de comunicación eficaz, de forma oral o escrita, del valor percibido en las obras de arte, así como de los objetivos y contenidos de los proyectos artístico-culturales.

Dominio de las posibilidades de la comunicación como herramienta de marketing de productos artísticos.

Dominio de las herramientas de investigación relacionadas con el mercado del arte.

Capacidad de crear redes profesionales.

1.2. Resultados de aprendizaje

Que los estudiantes hayan demostrado desarrollo de la capacidad de lectura comprensiva de textos críticos de arte actual; desarrollo del pensamiento crítico del alumno; desarrollo de una capacidad de análisis, reconocimiento y valoración del arte a través de la contemplación directa de las obras.

Que los estudiantes adquieran las herramientas necesarias para interpretar la obra de arte, dentro de su contexto histórico y estilístico; que dominen las herramientas y metodologías que llevan a una adecuada interpretación de la obra de arte; educación de la mirada, capaz de apreciar cuestiones cualitativas aproximándose a los aspectos más físicos y materiales; capacidad de expresión de experiencias y conceptos visuales a través de la palabra escrita.

Que los estudiantes tengan el dominio de las herramientas para una mejor catalogación, clasificación y valoración de la obra en el mercado; primer contacto con los agentes del mercado a través de los procesos creativos de producción; estímulo a la investigación sobre la obra de arte, la consulta de fuentes bibliográficas y, sobre todo, el desarrollo de un criterio propio y teóricamente consistente en la interpretación del arte.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

Estudio cronológico de las características generales de las artes visuales presentes en el mercado del arte de las vanguardias históricas.

2.3. Contenido detallado

Presentación de la asignatura.
Explicación de la Guía Docente.
Contenido del curso:

1. El nacimiento de un arte nuevo: Introducción a las vanguardias

Introducción: Sobre el concepto de vanguardia.

El movimiento impresionista y posimpresionista: temas, protagonistas, tendencias, evolución, teorías visuales.

La eclosión de un nuevo mercado del arte: marchantes, galerías, exposiciones y evolución del mercado.

Análisis del impresionismo y posimpresionismo desde la fortuna crítica, el punto de vista curatorial, coleccionismo y mercado.

2. La internacionalización del arte de vanguardia alrededor del arte de fin de

siglo

Las exposiciones universales como escaparate del nuevo arte, los nuevos certámenes internacionales y la bienal de Venecia: significado y evolución.

Viena fin de siglo: Schiele, Klimt, Kokoschka.

La pintura del norte de Europa y Edward Munch.

Análisis del arte de este periodo desde la fortuna crítica, el punto de vista curatorial, coleccionismo y mercado.

3. La revolución del color y el movimiento expresionista

Klee, Kandinsky y la abstracción.

Los fauves.

El movimiento expresionista.

Klee, Kandinsky y la abstracción.

Análisis del arte de este periodo desde la fortuna crítica, el punto de vista curatorial, coleccionismo y mercado.

4. La vanguardia rupturista: Cubismo y futurismo

Picasso, Braque, Gris, Léger.

La escultura de Archipenko y Duchamp-Villon.

Sonia y Robert Delaunay. El Orfismo.

Análisis del cubismo y futurismo desde la fortuna crítica, el punto de vista curatorial, coleccionismo y mercado.

5. La abstracción constructivista

El arte ruso durante la Revolución.

Rayonismo, suprematismo, constructivismo.

Arte en el Reino Unido: el núcleo de Bloomsbury y el vorticismo.

El neoplasticismo holandés y Piet Mondrian.

De Stijl y La Bauhaus.

El diseño y su importancia en el mercado actual.

Análisis del arte de este periodo desde la fortuna crítica, el punto de vista curatorial, coleccionismo y mercado.

6. Dada, surrealismo y el arte de entreguerras

El dadaísmo, de Zúrich a París y de Barcelona a Nueva York.

El movimiento surrealista: del arte del objeto al arte del concepto.

La Escuela de París (1920-1940)

La Alemania de entreguerras: Grosz, Dix, Beckmann.

Las vanguardias latinoamericanas

Análisis del arte de este periodo desde la fortuna crítica, el punto de vista curatorial, coleccionismo y mercado.

7. De cómo la vanguardia europea conquistó Nueva York y De cómo Nueva York robó la idea de arte moderno.

La introducción de la vanguardia europea en Estados Unidos: El *Armory Show*, Alfred Stieglitz, Peggy Guggenheim y *Art of This Century*, la fundación del MoMA.

Las vanguardias latinoamericanas.

La escuela de Nueva York.

Análisis del arte de este periodo desde la fortuna crítica, el punto de vista curatorial, coleccionismo y mercado.

8. Ocho casos prácticos sobre las vanguardias artísticas (trabajos de los

alumnos)

- I. El exilio español en Latinoamérica y su impacto en el nuevo continente.
- II. El papel de las galerías en el desarrollo de la vanguardia en España.
- III. La vanguardia internacional en el mercado español: estudio de los últimos quince años.
- IV. De cómo la vanguardia influyó en el diseño de exposiciones.
- V. La vanguardia y el crimen: hurtos y falsos en el arte español.
- VI. La presencia de la vanguardia en museos y fundaciones españolas de los últimos quince años.
- VII. Arte de vanguardia en las colecciones privadas españolas.

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida 1 (AD1): *Análisis de textos pertinentes al temario*. Se proporcionarán artículos y ensayos relevantes para los temas de estudio. Los alumnos deberán traer los textos preparados de casa para poder participar en el debate colectivo.

Actividad Dirigida (AD2): *Análisis de exposiciones temporales*. A lo largo del curso se comentarán los proyectos curatoriales que incluyan arte de vanguardia ofrecidos en Madrid.

Actividad Dirigida (AD3): *Noticias sobre el arte de vanguardia*. Durante el transcurso de las ocho sesiones se seguirán de cerca noticias relacionadas con el arte de vanguardia para comentar en clase los últimos acontecimientos del mercado: inicio o publicación de catálogos razonados, descubrimiento de nuevas piezas, restauraciones relevantes, subastas importantes, compra de colecciones, etc.

2.5. Actividades formativas

Modalidad presencial

Teoría:

Se estudian los diferentes movimientos artísticos del siglo XX, desde un enfoque teórico e historiográfico, pero adaptado al panorama cultural y artístico actual.

Estudio pormenorizado de técnicas de catalogación de arte antiguo.

(10 horas).

Práctica:

Análisis del enfoque que se da a los movimientos artísticos del siglo XX en el contexto cultural y artístico actual nacional e internacional: museos, exposiciones, mercado del arte.

(10 horas).

Trabajo personal:

Lectura de fuentes secundarias y primarias con entrevistas a artistas, investigación sobre materiales y procedimientos y contactos con agentes del mercado

Identificación, descripción y comentario razonado de una serie de imágenes aleatorias de obras de arte antiguo y de arte del siglo XX, desarrollando un trabajo exhaustivo de documentación y crítica de arte, y el uso de las técnicas de catalogación de arte antiguo estudiadas.

(30 horas).

Modalidad a distancia

Teoría: Los contenidos de la modalidad presencial, los textos y obras sobre los que se que trabajará a lo largo de la asignatura, son adaptados a formato escrito e incorporados a la plataforma virtual en el apartado "Itinerarios de aprendizaje". En el apartado "Documentación",

se incluyen además anexos que permitan completar y enriquecer dichos contenidos, y que los alumnos podrán imprimir o descargar. Las sesiones de tutoría, foros, debates y videoconferencias permitirán profundizar en la materia de estudio, debatir cuestiones sobre la interpretación de los distintos movimientos artísticos en la actualidad del mercado del arte y aclarar dudas.

(10 horas)

Práctica: Planteamiento al alumno de casos prácticos con problemas que habrá de resolver a partir de los conocimientos adquiridos con los contenidos teóricos de cada asignatura, utilizando el apartado de "Foros". Análisis de textos y práctica de la crítica de arte, análisis de técnicas y materiales a partir de numerosa documentación gráfica, que permita a los alumnos aplicar en la práctica los conocimientos teóricos adquiridos. Estudio y comentario de obras pertenecientes a distintos periodos de la historia del arte. Los alumnos presentarán sus trabajos en el apartado "Buzón de tareas" o por videoconferencia, lo que les permitirá debatir y compartir opiniones en común y con el tutor en tiempo real. (10 horas).

Trabajo personal: los trabajos específicos que el tutor asigne para su realización individual o en grupo sobre análisis, identificación, catalogación y comentario de imágenes aleatorias de obras de arte, se presentarán también a través del apartado "Buzón de tareas" para su evaluación por el tutor. (30 horas).

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

0 - 4,9 Suspenso (SS)

5,0 - 6,9 Aprobado (AP)

7,0 - 8,9 Notable (NT)

9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia, prácticas, proyectos o trabajos de asignatura (Prácticas individuales o trabajo en equipo)	30%
Prueba parcial (escrita/presentación trabajo)	20%
Prueba objetiva final	50%

Modalidad: Semipresencial y A distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Prueba objetiva final	50%
Participación en las actividades programadas	20%

Presentación de trabajos y proyectos (Trabajos individuales y trabajo en equipo)	30%
--	-----

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Prueba objetiva final	70%

Modalidad: Semipresencial y A distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Prueba objetiva final	70%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y equipo)	30%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. **El plagio es un delito.**

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará **Falta Grave** y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

AAVV.: *Arte desde 1900. Modernidad, antimodernidad, posmodernidad.* Madrid. Akal, 2006.

ALEMANY SÁNCHEZ MOSCOSO, V.: *Arte del siglo XX: apuntes al principio de un siglo*. Madrid. Dykinson, 2003.

ANTIGÜEDAD, M^a D. (et al): *El arte del siglo XX: metamorfosis del arte*. Madrid. Editorial Universitaria Ramón Areces, 2011.

ARGAN, G. C.: *El arte moderno: del iluminismo a los movimientos contemporáneos*. Madrid. Akal, 2004.

ASHTON, D.: *La Escuela de Nueva York*. Madrid, Cátedra, 1988.

BONET, J.M.: *Diccionario de las vanguardias en España. 1907 – 1936*. Madrid. Alianza, 1995.

BOZAL, V.: *Los primeros diez años. 1900-1910, los orígenes del arte contemporáneo*. Madrid. Visor, 1991.

BOZAL, V.: *Estudios de arte contemporáneo*. Boadilla del Monte (Madrid). Antonio Machado Libros, 2006.

BOZAL, V (dir): *Historia de las ideas estéticas y de las teorías artísticas contemporáneas* (Vol. I y II). Madrid. Visor. 2000.

CALVO SERRALLER, F., MARCHÁN FIZ, S., y GONZÁLEZ GARCÍA, Á.: *Escritos de arte de vanguardia 1900-1945*. Madrid. Istmo, 1999.

CIRLOT, L.: *Las claves de las vanguardias artísticas en el siglo XX*. Barcelona. Planeta, 2011.

COMBALÍA: *El descrédito de las vanguardias artísticas*. Barcelona. Blume, 1980.

DEMPSEY; A.: *Estilos, escuelas y movimientos. Guía enciclopédica del arte moderno*.

HUGHES, R.: *El impacto de lo nuevo: el arte en el siglo XX*. Barcelona. Galaxia Gutemberg, 2000.

JIMÉNEZ-BLANCO, M. D.: *Antes, desde y después del cubismo*. La Balsa de la Medusa, 2017.

JIMÉNEZ-BLANCO, M. D.: *Una historia del museo en nueve conceptos*. Madrid. Cátedra, 2014.

LÉAL, B., BERNADAC, M., y PIOT, C.: *Picasso Total*. Madrid. Ediciones Polígrafa, 2009.

LUBAR, R. y GREENE, C. (ed): *La escalera de la visión*. Londres. Tate Modern, 2011.

MICHELI, M.: *Las vanguardias artísticas del siglo XX*. Madrid. Alianza, 2006.

RAMÍREZ, J.A.: *El arte de las vanguardias*. Madrid. Anaya, 1991.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

VV. AA.: *Arte español del siglo XX en la colección BBVA, Palacio del Marqués de Salamanca*. Madrid. BBVA, 2006.

VV. AA.: *De Goya a Zuloaga. La pintura española de los siglos XIX y XX en The Hispanic Society of América*. Madrid. BBVA, 2000.

VV. AA.: *Sonia Delaunay. Arte, diseño y moda*. Madrid. Museo Thyssen-Bornemisza, 2017.

VV. AA.: *Monet- Boudin*. Madrid. Museo Thyssen-Bornemisza, 2018.

- VV. AA.: *Monet y la abstracción*. Madrid. Fundación Colección Thyssen-Bornemisza, 2010.
- VV. AA.: *Vanguardias rusas*. Madrid. Fundación Colección Thyssen-Bornemisza, 2006.
- ALARCÓ, P.: *Monet y la abstracción*. Madrid. Fundación Colección Thyssen-Bornemisza, 2010.
- ALEMANY SÁNCHEZ MOSCOSO, V.: *Arte del siglo XX: apuntes al principio de un siglo*. Madrid. Dykinson, 2003.
- ANTIGÜEDAD, M^a D. (et al): *El arte del siglo XX: metamorfosis del arte*. Madrid. Editorial Universitaria Ramón Areces, 2011.
- ASHTON, D.: *À rebours: la rebelión informalista (1939 – 1968)*. Madrid. Museo Reina Sofía, 1999.
- BARR, A. H.: *La definición del arte moderno*. Madrid. Alianza, 1989.
- BERGER, J.: *Modos de ver*. Irún. Gustavo Gili, 2016.
- CALAF MASACHS, R.: *Ver y comprender el arte del siglo XX*. Madrid. Síntesis, 2000.
- CALVO SERRALLER, F. y CÍSCAR CASABÁN, C.: *Obras maestras del siglo XX en las colecciones del IVAM*. Segovia. Museo de Arte Contemporáneo Esteban Vicente y Valencia. Institut Valencià d'Art Modern, 2006.
- CASAS ÚBEDA, C.: *Influencias del arte latinoamericano del siglo XX en Europa y Estados Unidos*. Granada. Universidad de Granada, Departamento de pintura, 2003.
- COMBALÍA, V.: *Musas, mecenas y amantes. Mujeres en torno al surrealismo*. Barcelona, Elba, 2017.
- DEMPSE, Amy: *Estilos, escuelas y movimientos*. Barcelona. Blume, 2008.
- FLECKNER, U.: *La invención del siglo XX : Carl Einstein y las vanguardias*. Madrid. MNCARS, 2009.
- GUGGENHEIM, P. : *Una vida para el arte*. Barcelona, Parsifal, 1997.
- GUGGENHEIM, P. : *Confesiones de una adicta al arte*. Barcelona, Lumen, 2002
- GUTIÉRREZ VIÑUALES, R.: *Arte latinoamericano del siglo XX: otras historias de la historia*. Zaragoza. Prensas Universitarias de Zaragoza, 2005.
- JIMÉNEZ-BLANCO, M. D. y MACK, C.: *Buscadores de belleza: Historias de los grandes coleccionistas de arte*. Barcelona. Ariel, 2017.
- LLORENS, T.: *Del post-impresionismo a las vanguardias: pintura de comienzos del siglo XX en la colección Carmen Thyssen-Bornemisza. IVAM, Centre Julio González*. Valencia. Consellería de Cultura, Educació i Ciència, 2000.
- MONNIER, G. et al.: *Un art sans frontieres: l'internationalisation des arts en Europe, 1900 – 1950*. Paris. Publications de la Sorbonne, 1994.
- RAMPÉREZ, F.: *La quiebra de la representación: el arte de vanguardias y la estética moderna*. Madrid. Dykinson, 2004.
- REWALD, J.: *Historia del impresionismo*. Seix Barral, Barcelona, 1994 (1946)

RUHRBERG; K. (et al): *Arte del siglo XX*. México, D.F. Océano, 2003.

STANGOS, N. (ed): *Conceptos de arte moderno*. Versión española de Joaquín Sánchez Blanco. Madrid. Alianza Editorial, 1986.

TUCKER, M.: *40 años en el arte neoyorquino*. Turner. Madrid, 2009.

VOLLARD, A. : *Memorias de un vendedor de cuadros*. Barcelona. Viena Ediciones, 2007 (1946).

RECURSOS ONLINE

Academia de BBAA de San Fernando: www.realacademiabellasartessanfernando.com/es

Centre Pompidou: www.centrepompidou.fr

Center for the history of collecting: www.frick.org/research/center

Christie´s: www.christies.com

Fundación Juan March: www.march.es

Guggenheim Museums and Foundations: www.guggenheim.org

Metropolitan Museum of Art: www.metmuseum.org

Musée d´Orsay: www.musee-orsay.fr/es/inicio.html

Museum of Modern Art: www.moma.org

Museo Reina Sofía: www.museoreinasofia.es

Museo Thyssen-Bornemisza: www.museothyssen.org

Tate Modern: www.tate.org.uk/visit/tate-modern

Oxford Institute of Art:

www.nebrija.es/areas/biblioteca/recursoseninternet/areastematicas/bellasartes.html

Sotheby´s Institute of Art: www.sothebysinstitute.com/spanish/

The Art Story: www.theartstory.org

The Getty Research Institute: www.getty.edu/research/

Páginas interesantes para noticias relacionadas con el arte:

www.arteinformado.com

www.hoyesarte.com

The Art Newspaper Daily (noticias internacionales) www.theartnewspaper.com

Art Critical: The online magazine of art and ideas. www.artcritical.com

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Beatriz Cordero Martín
Departamento	Artes
Titulación académica	Doctora en Historia del Arte
Correo electrónico	bcordero@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa. Sala de Profesores

<p>Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.</p>	<p>Contactar con el profesor previa petición de hora por correo electrónico.</p>
---	--

	<p>Doctora en Historia del Arte por la Universidad Complutense (2017), Beatriz Cordero centró sus estudios de doctorado en la primera mitad del siglo XX, con una especial atención al arte del exilio, la crítica de arte y el coleccionismo en EE.UU. Su tesis doctoral: <i>James Johnson Sweeney. Tastebreaker and Tastemaker. Aportaciones al relato oficial del arte moderno, 1934-1975</i> fue calificada con sobresaliente cum laude por unanimidad y obtuvo la mención de doctorado internacional.</p> <p>Tras obtener la Licenciatura en Historia del Arte (UCM, 2001) y la Beca Peggy Guggenheim (Venecia, 2001), la actividad profesional de Beatriz Cordero ha combinado la investigación y la docencia, tanto en España como en Estados Unidos. Desde 2002, ha formado parte del claustro de diferentes universidades estadounidenses y españolas: Saint Louis University, Borough of Manhattan Community College, Syracuse University, American University, College of International Studies y Fundación Ortega y Gasset. Paralelamente, ha ejercido de docente en varios museos, incluidos el Museo del Prado, la Academia de Bellas Artes de San Fernando y el Museum of Modern Art de Nueva York.</p> <p>Su trabajo como investigadora comenzó en los Archivos Esteban Vicente (Nueva York, 2004/08), donde ejerció labores de documentación, catalogación e investigación, y participó en el catálogo razonado de la obra del artista, mientras actuaba de <i>liason</i> con el Museo Esteban Vicente de Segovia. También en Nueva York ha trabajado en el campo de la autenticación y tasación de obras de arte (The Art Experts, Gurr Johns, Inc).</p> <p>En España, Beatriz Cordero ha trabajado en la elaboración del catálogo razonado de la Colección del Banco de España y en la catalogación del Archivo personal de Maruja Mallo. Recientemente a co-comisariado la exposición <i>Cortés. Retrato y Estructura</i> junto a María Dolores Jiménez-Blanco en el Espacio Telefónica de Madrid y la Fundación Unicaja de Cádiz.</p> <p>En cuanto a sus investigaciones más recientes, Beatriz Cordero ha presentado su trabajo sobre la evolución de los espacios expositivos en EE. UU. y su relación con la vanguardia (Congreso Nacional de Historiadores del Arte, Burgos, 2018), la obra de Chillida en el Museum of Fine Art en Houston, TX (Meadows Museum, Dallas, EE. UU, 2018); James Johnson Sweeney y el concepto de la abstracción (Asociación de Críticos de Arte, Rennes, Francia, 2018).</p>
--	---

	<p>En relación a la asignatura y a las competencias profesionales del temario, Beatriz Cordero ha publicado sobre Esteban Vicente (Galería Guillermo de Osma, 2017); Maruja Mallo (Galería Guillermo de Osma, 2017); acerca de la promoción de artistas españoles en EE. UU (Escribana books, 2017); a propósito de las aportaciones de artistas españoles a los programas universitarios estadounidenses (CEHA, 2016), y acerca del arte español en la colección del Museum of Modern Art (El Viso, 2016).</p>
--	---