Pedagogía Digital y Mediada

Máster Universitario en Metodologías Docentes

UNIVERSIDAD NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Pedagogía Digital y Mediada
Titulación: Máster Universitario en Metodologías Docentes
Carácter: obligatoria
Idioma: castellano
Modalidad: Presencial y a distancia
Créditos: 4 ECTS
Curso: 1º
Semestre: 1º
Profesores/Equipo Docente: Paola Guimeráns Sánchez, Belinda Domingo,

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1 Competencias

CB6 Obtener y comprender los conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

CB7 Saber aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CB8 Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CB9 Saber comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CB10 Poseer habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando, de un modo que habrá de ser, en gran medida, auto-dirigido o autónomo.

CG1 Aplicar los conocimientos y saberes adquiridos de las metodologías docentes del S. XXI a las diferentes modalidades y entornos de la educación.

CG2 Identificar y comprender las teorías, los modelos, los roles pedagógicos y las metodologías docentes mediante el prisma de la pedagogía digital, líquida y mediada.

CG3 Comprender y aplicar el Marco de Competencias Digitales del Docente a la práctica y favorecer, a través de ellas, su liderazgo pedagógico y la actualización de su perfil profesional.

CG4 Conocer los nuevos entornos digitales y las modalidades formativas mediadas en los que se desarrollan las metodologías docentes del S. XXI.

CG5 Seleccionar y utilizar recursos metodológicos docentes basados en las TAC, dirigidos la mejora de los procesos formativos y de enseñanza aprendizaje.

CG6 Comprender las prácticas *educomunicativas* y aplicarlas al diseño y la puesta en práctica de metodologías y estrategias docentes mediadas.

CE1 Analizar y valorar las principales características de las metodologías, estrategias y recursos docentes mediados y su influencia en el perfil profesional propio, en la concepción del acto didáctico y en la organización de las diferentes modalidades educativas.

CE2 Identificar las principales características del nuevo rol del profesor y el alumno en el S. XXI, del paradigma metodológico docente digital y mediado, y de las TAC, y comprender sus implicaciones en el proceso educativo.

CE3 Comprender y aplicar las prácticas educomunicativas, así como los preceptos de la pedagogía digital y líquida, al diseño metodológico, la organización y las prácticas docentes habituales, como forma de liderazgo y redefinición del propio perfil profesional docente.

CE4 Conocer e interpretar los principales elementos de la evaluación de las distintas metodologías y estrategias docentes, en particular de las rúbricas, las e-rubricas y de otras formas innovadoras de evaluación, para integrarlas en el proceso de diseño metodológico del docente.

CE5 Analizar y comprender experiencias de buenas prácticas metodológicas docentes, basadas en las TAC y en los contextos mediados, que puedan ser aplicables a otras modalidades y entornos.

CE7 Comprender y discriminar, a nivel avanzado, entre las distintas metodologías y estrategias docentes, y emplear los recursos pedagógicos mediados adecuados a cada finalidad metodológica.

CE8 Adaptar las tradicionales metodologías docentes a las nuevas características del estudiante y de la educación digital y mediada, mediante la gamificación, la inversión del aprendizaje y la redefinición de la docencia magistral activa y participativa.

1.2 Resultados de aprendizaje

Al finalizar esta materia los estudiantes serán capaces de:

- Comprender el contexto pedagógico del S. XXI (digital y mediado) en el que se integran las metodologías docentes actuales y sus implicaciones en la práctica docente.
- Interpretar, identificar y clasificar las metodologías docentes en función de sus diferentes taxonomías.
- Distinguir las metodologías, de las estrategias y las técnicas docentes, y reconocer sus elementos diferenciales.
- Identificar los recursos metodológicos a disposición del profesorado y seleccionar los más adecuados para cada propósito del acto educativo.
- Ser consciente y capaz de concienciar de la importancia de los cambios en el paradigma pedagógico del S. XXI, para el diseño metodológico y la actualización del perfil profesional.
- Analizar y reflexionar acerca del nuevo rol del docente y del discente en el contexto de la formación y el aprendizaje mediado.
- Contrastar y discriminar los aspectos clave de las diferentes modalidades y entornos de la educación y la formación en el S. XXI.
- Conocer, manejar y controlar entornos virtuales de enseñanza-aprendizaje en los que se integran las metodologías docentes y las estrategias didácticas mediadas.
- Comprender la función de las TIC, su integración y el valor añadido que aportan a las diferentes metodologías y estrategias didácticas.
- Analizar, comprender e interiorizar los preceptos del paradigma educomunicativo y su implicación en los planteamientos metodológicos.
- Valorar la importancia de la cultura digital y de la pedagogía líquida en el diseño metodológico que requiere la educación y la formación en la Sociedad Cognoscitiva.
- Relacionar las metodologías docentes con el acto didáctico, en el marco de las estrategias formativas y el de competencias.

- Analizar la importancia y reconoce la necesidad de la adquisición de competencias digitales del profesorado, para la consecución de un liderazgo pedagógico y metodológico, acorde a las necesidades educativas y formativas que se demandan en la actualidad.
- Comprender el potencial metodológico de las estrategias docentes mediadas en el desarrollo de competencias en los estudiantes, a partir de la innovación y el diseño en metodologías docentes innovadoras.
- Identificar, diferenciar y aplicar los diferentes tipos de evaluación competencial a las metodologías y estrategias docentes.
- Conocer, analizar y aplicar los métodos, técnicas e instrumentos que rigen la práctica evaluadora.
- Evidenciar el carácter formativo de la evaluación y su potencialidad para orientar el aprendizaje.
- Realizar una reflexión conclusiva sobre la propia práctica metodológica y emplear los resultados para orientar la mejora.
- Reconocer y valorar el diseño y la evaluación de las metodologías docentes como una competencia clave de la profesión docente.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ningún requisito previo

2.2. Descripción de los contenidos

- El paradigma de la Educomunicación y las prácticas educomunicativas.
- La pedagogía líquida: claves en perspectiva metodológica.
- Definición, características y elementos propios de la Cultura digital.
- Principios y retos de la educación mediática. De la brecha digital a la web semántica.

2.3 Actividades formativas:

Modalidad Presencial:

CÓDIGO	ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PORCENTAJE DE PRESENCIALIDAD
AF1	Clases teóricas	22,7	100%
AF2	Clases prácticas. Seminarios y talleres.	10,7	100%
AF3	Tutorías	8	50%
AF4	Estudio individual y trabajo autónomo	54,9	0%
AF5	Actividades de evaluación	3,7	100%
TOTAL		**100**	

Modalidad A distancia:

CÓDIGO	ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PORCENTAJE DE PRESENCIALIDAD
AF1	Clases teóricas	22,7	0%
AF2	Clases prácticas. Seminarios y talleres.	10,7	0%
AF3	Tutorías	8	0%
AF4	Estudio individual y trabajo autónomo	54,6	0%
AF5	Actividades de evaluación	4	50%
TOTAL		**100**	

2.4 Metodologías:

El profesorado podrá elegir entre una o varias de las siguientes metodologías detalladas en la memoria verificada del título.

Metodologías docentes dirigidas a la modalidad presencial.

Código	Metodologías docentes	Descripción
MD1	Método expositivo. Lección magistral	Presentación estructurada del tema por parte del profesor con el fin de facilitar la información a los estudiantes, trasmitir conocimientos y activar procesos cognitivos. Se promueve la participación activa del alumno con actividades de debate, discusión de casos, preguntas y exposiciones.
MD2	Estudio individual	Trabajo autónomo y reflexivo del estudiante, con el fin de profundizar en la adquisición de las competencias asociadas (preparación de clases y exámenes; uso de las fuentes de información; realización de trabajos, presentaciones; uso de las TICs; participación en foros de discusión, etc.)
MD3	Aprendizaje basado en problemas	Metodología activa que permite ejercitar, ensayar y poner en práctica los conocimientos previos.
MD4	Estudio de casos	Análisis de un caso real o simulado con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimiento, etc.

MD5	Tutoría (individual y/o grupal)	Metodología basada en el profesor como guía del aprendizaje del estudiante, mediante el uso de herramientas tecnológicas como los foros, correo o videoconferencias.
MD6	Flipped Learning (clase invertida)	Inversión del proceso de enseñanza-aprendizaje, en la cual, el estudiante trabaja los contenidos fuera del horario lectivo y la clase se dedica a tratar, resolver y reflexionar acerca de las cuestiones y problemas que genera el tema en cuestión.

Metodologías docentes dirigidas a la modalidad a distancia

Código	Metodologías docentes	Descripción
MD1*	Método expositivo. Lección magistral mediada	Presentación estructurada del tema por parte del profesor con el fin de facilitar la información a los estudiantes, trasmitir conocimientos y activar procesos cognitivos, realizadas en sesiones síncronas o asíncronas, a través de la plataforma. Se promueve la participación activa del alumno con actividades de debate, discusión de casos, preguntas y exposiciones, mediante los canales y herramientas disponibles en Blackboard.
MD2*	Estudio individual mediado y colaborativo grupal en curso virtual	Trabajo autónomo y reflexivo del estudiante, con el fin de profundizar en la adquisición de las competencias asociadas (preparación de clases y exámenes; uso de las fuentes de información; realización de trabajos, presentaciones; participación en foros de discusión, etc.), cuyo escenario ampliado de trabajo será el curso virtual. Allí tendrá la oportunidad de colaborar y comunicarse con el resto del grupo y con el profesor.
MD3*	Aprendizaje basado en problemas	Metodología activa que permite ejercitar, ensayar y poner en práctica los conocimientos previos, cuyo escenario de realización y soporte estará sustentado por las herramientas colaborativas y de comunicación que proporciona el curso virtual.
MD4*	Estudio de casos	Análisis de un caso real o simulado con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimiento, etc., cuyo escenario de realización y soporte mediático estará sustentado por las herramientas colaborativas y de comunicación que proporciona el curso virtual.
MD5*	Tutoría (individual y/o grupal)	Metodología basada en el profesor como guía del aprendizaje del estudiante, mediante el uso de herramientas tecnológicas como los foros, correo, chat, o videoconferencias.

MD6*	Flipped Learning (clase invertida)	Inversión del proceso de enseñanza-aprendizaje, en el cual, el estudiante trabaja los contenidos de manera autónoma, apoyado en los materiales de la asignatura, y trata de resolver y reflexionar acerca de las cuestiones y problemas que genera el tema en cuestión, en el espacio virtual y colaborativo del curso en la plataforma.

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1 Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) será el siguiente:

0 – 4,9 Suspenso (SS)

5,0 – 6,9 Aprobado (AP)

7,0 – 8,9 Notable (NT)

9,0 – 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" se podrá otorgar a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,5. Su número no podrá exceder del 5% de los alumnos matriculados en la materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola "Matrícula de Honor".

3.2 Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistema de Evaluación	**Ponderación mínima**	**Ponderación máxima**
SE1. Participación	5%	20%
SE2. Actividades dirigidas	30%	40%
SE3. Prueba final presencial (examen o proyecto)	50%	60%

Modalidad: a distancia

Sistema de Evaluación	**Ponderación mínima**	**Ponderación máxima**
SE1*. Participación síncrona-asíncrona	10%	30%
SE2*. Actividades dirigidas	20%	40%
SE3*. Prueba final (examen presencial)	60%	60%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE1. Participación	5%	20%
SE2. Actividades dirigidas	30%	40%
SE3. Prueba final presencial (examen o proyecto)	50%	60%

Modalidad: a distancia

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE1*. Participación síncrona-asíncrona	10%	30%
SE2*. Actividades dirigidas	20%	40%
SE3*. Prueba final (examen presencial)	60%	60%

3.3 Restricciones

Calificación mínima
Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia
El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura
Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.3 Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros…), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito. En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Aguaded, J. I., Ferrés, J., Cruz, M., Pérez, M., Sánchez, J. y Delgado, Á. (2011). El grado de competencia mediática en la ciudadanía andaluza. Andalucía: Grupo Comunicar.

Boneu, J. M. (2007). Plataformas abiertas de e-learning para el soporte de contenidos educativos abiertos. RUSC. Universities and Knowledge Society Journal, 4(1), 8. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2291412

Cabero, J. (2006). Bases pedagógicas del e-learning. RUSC. Universities and Knowledge Society Journal, 3(1), 1. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1970689

Cabero, J. (2014). Reflexiones sobre la brecha digital y la educación: siguiendo el debate. Inmanencia, 4 (2), 14-26.

Castells, M. (1997). La era de la información: economía, sociedad y cultura. Alianza. https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=165968

Clarke, J. y Montesinos, M. (2014). V Estudio Anual de Redes Sociales. Madrid: Iab Chóliz, M.,

Comisión Europea. (2008). Comunicación de la Comisión al Consejo, al Parlamento Europeo, al Comité Económico y Social Europeo y al Comité de las Regiones, de 20 de diciembre de 2007, «Un planteamiento europeo de la alfabetización mediática en el entorno digital».

Comisión Europea (2001). Comunicación: Hacer realidad un espacio europeo del aprendizaje permanente. Bruselas: Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas.

Comisión Europea (2002). European Report on quality indicators of lifelong learning. Fitteen Quality Indicators. http://www.bologna-berlin2003.de/pdf/Report.pdf

Didrikson, A. (2000). La Universidad del Futuro. Universidad Nacional.

Esteve, A. (2016). Flipped Teaching o la clase invertida en la enseñanza del derecho. Actualidad Jurídica Iberoamericana, 4 (bis, extraordinario) 75-95.

Freire, P. (1979). ¿Extensión o comunicación?: la concientización en el medio rural. https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=647012

Ferrés, J. & otros (2011). Competencia mediática. Investigación sobre el grado de competencia de la ciudadanía en España. Madrid: Instituto de Tecnologías Educativas, Consejo Audiovisual de Cataluña y Grupo Comunicar.

Marqués, P. (2001). Las TICs y sus aportes a la sociedad. Barcelona: UAB.

Moravec, J.W. (2008). A new paradigm of knowledge production in higher education. On the Horizon. (16) www.e me -raldinsight.com/Insight/viewContentItem.do;jsessionid=8F78F6A3

Moreira, M., Rivero, V. and Sosa Alonso, J. (2020). *Leadership And School Integration Of ICT*. Teachers Perceptions In Spain.

Sánchez, J. & Caldeiro, M. C. (2015). “La competencia mediática. Píldoras audiovisuales educativas, “El Monosabio””. Aularia, Revista Digital de Educación, 2, 109-113.

V.V.A.A. (2013). Desarrollar la competencia digital. Educación mediática a lo largo de toda la vida. Sevilla: MAD.

5. DATOS DEL PROFESOR

Todos los datos del claustro docentes pueden encontrarse en la Web Oficial del Máster Universitario en Metodologías Docentes: https://www.nebrija.com/programas-postgrado/master/metodologia-docente/#masInfo#profesores