



Planificación, producción y evaluación del evento

Máster universitario en Organización
y Dirección de Eventos



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Planificación, producción y evaluación del evento

Titulación: Máster Universitario en Organización y Dirección de Eventos

Periodo: Primer semestre

Carácter: Obligatoria

Idioma: Castellano

Modalidad: Presencial/online

Créditos: 4

Profesores/Equipo Docente: D. Jorge de Blas y García / D. Jacobo Ruiz Gil

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Competencias básicas

- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
- Desarrollar la capacidad del aprendizaje autónomo con el fin de adaptarse a un entorno cambiante y con múltiples desafíos, propios del campo de la Comunicación Corporativa y las RR.PP.
- Dominar las técnicas y dinámicas aplicadas a la planificación y producción de eventos.
- Trabajar en equipo de forma eficaz en el contexto de la dirección y organización de eventos.
- Aplicar las técnicas de organización y dirección de eventos en el contexto de las empresas e instituciones, atendiendo las necesidades comunicativas de las mismas.
- Demostrar sensibilidad social en el desarrollo de su trabajo profesional dentro del respeto a la normativa vigente tanto a nivel español como europeo, a los códigos de buenas prácticas, a los criterios de autocontrol, a la igualdad de sexos, a las especiales necesidades de las personas discapacitadas, de la protección de la infancia y, en general, a los principios que se contienen en la Constitución Española y a los valores propios de la Cultura de la Paz.

- Aplicar en el sector de los eventos las competencias adquiridas durante el desarrollo del programa formativo.
- Planificar un evento atendiendo a las distintas técnicas y dinámicas de producción y evaluación del mismo.

Resultados de aprendizaje

Controlar las dinámicas más avanzadas relativas a la planificación y organización de un evento para liderarlo, producirlo e implementarlo con éxito.

2. CONTENIDOS

2.1 Requisitos previos

Ninguno.

2.2 Breve descripción de los contenidos

Planificación, producción y evaluación del evento: Dinámicas y técnicas avanzadas de planificación y organización del trabajo que permiten liderar, producir e implementar los eventos. Técnicas y métodos de análisis, valoración y evaluación final del evento para un correcto seguimiento, posibilitando la detección de errores y la mejora continua del trabajo realizado.

2.3 Contenido detallado

TEMA 1: Planificación del evento

- 1.1. Contexto
- 1.2. Análisis interno
- 1.3. Análisis externo
- 1.4. Público objetivo
- 1.5. Del brief a la idea y de la idea a la ejecución
- 1.6. Objetivos internos y externos
- 1.7. Comunicación del evento
- 1.8. Presupuesto
- 1.9. Ejecución del evento

TEMA 2: Producción del evento

- 2.1. Diseño de espacios, escenografías, escenarios, etc
- 2.2. Gestión y presentación de proyectos
- 2.3. Producción en los diferentes tipos de eventos
- 2.4. Gestión de proveedores
- 2.5. Control presupuestario
- 2.6. Gestión de personal

TEMA 3: Evaluación del evento

- 3.1. Encuesta de satisfacción, calidad, clima, etc
- 3.2. Análisis interno y externo
- 3.3. Evaluación de resultados
- 3.4. Interpretación de datos
- 3.5. Dashboard

2.4 Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de estas actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida 1 (AD1): Planificación y producción de un evento: los alumnos divididos en grupos tendrán que, partiendo de un brief desarrollar la planificación y producción de un evento desde la conceptualización hasta la ejecución

Esta actividad supondrá un 20% de la nota de las actividades dirigidas.

Actividad Dirigida 2 (AD2): Evaluación de un evento: los alumnos divididos en grupos tendrán que hacer una evaluación detallada del desarrollo de un evento, analizando cada uno de los aspectos y detectar áreas de mejora para futuras ediciones.

Esta actividad supondrá un 20% de la nota de las actividades dirigidas.

2.5. Actividades formativas

Modalidad presencial:

CÓDIGO	ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PORCENTAJE DE PRESENCIALIDAD
AF1	Clases de teoría y práctica	180	100%
AF2	Trabajo personal del alumno	300	0%
AF3	Tutorías	60	50%
AF4	Evaluación	60	100%
		600	

Modalidad a distancia:

CÓDIGO	ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PORCENTAJE DE PRESENCIALIDAD
AF1	Clases de teoría y práctica	120	0%
AF2	Trabajo personal del alumno	300	0%
AF3	Tutorías	60	0%
AF4	Evaluación	120	100%
		600	

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1 Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) del siguiente modo:

0 - 4,9 Suspenso (SS)

5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
7,0 - 8,9 Notable (NT)
9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2 Criterios de evaluación

Convocatoria Ordinaria

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Asistencia y participación	10%	10%
Actividades académicas dirigidas	40%	40%
Prueba final presencial	50%	50%

Convocatoria Extraordinaria

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Actividades académicas dirigidas	40%	40%
Prueba final presencial	60%	60%

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores será necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final presencial.

Modalidad a distancia

Convocatoria Ordinaria

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Asistencia y participación	10%	10%
Actividades académicas dirigidas	30%	30%
Prueba final presencial	60%	60%

Convocatoria Extraordinaria

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Actividades académicas dirigidas	40%	40%
Prueba final presencial	60%	60%

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores será necesario obtener al menos una calificación de 6 en la prueba final presencial.

3.3 Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. Asimismo, es potestad del profesor que el alumno pueda presentar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida,

siempre antes del examen de la convocatoria correspondiente (ordinaria/extraordinaria).

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

-Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas, proyectos y exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4 Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. Su uso no puede ser indiscriminado. El plagio, que debe demostrarse, es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas se considerará falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

Gisbert, P. (2015). *50 eventos deportivos*. España: Grijalbo.

Roca, J. L. (2015). *Planificación organización y control de eventos*. España: Paraninfo.

Roca, J. L. (2012). *Comercialización de eventos*. España: Síntesis.

Sanz, V. (2011). *Organización de eventos y competiciones deportivas*. Valencia: Servicio de publicaciones de la Universidad de Valencia.

Triviño, Y. (2014). *Gestión de eventos feriales, diseño y organización*. España: Síntesis

VV. AA. (2012). *Organización de reuniones y eventos*. España: Valbuena (Adams).

Bibliografía recomendada

Barquero, J. y Barquero, M. (2007): *El libro de oro de las Relaciones Públicas*. Barcelona. Gestión.

Correas, G. (2009). *Protocolo para empresas*. Oviedo: Ediciones Protocolo.

Cutlip, S., Center, A. y Broom G. (2006): *Effective Public Relations*, 9th edition. Edimburgo. Pearson Education.

Fuente, C. (2007). *Protocolo para eventos*. Técnicas de organización de actos (I). Ediciones Protocolo.

Fuente, C. (2007). *Manual práctico para la organización de eventos*. Técnicas de organización de actos (II). Oviedo: Ediciones Protocolo.

Wilcox, D, Cameron, G. y Xifrá, J. (2012): *Relaciones Públicas. Estrategias y tácticas*. Edimburgo: Pearson Education. 10ª edición.

Zala, D. (2008). *La comunicación en los eventos*. Oviedo: Ediciones Protocolo.

Otros recursos

Estudio General de Medios: <http://www.aimc.es/-Que-es-el-EGM-.html>

Estudio Anual de Redes Sociales: https://iabspain.es/wp-content/uploads/estudio-anual-redes-sociales-iab-spain-2019_vreducida.pdf

Evento Plus: <http://www.eventoplus.com/>

AEVEA: <https://www.aevea.es/>

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Jorge de Blas y García
Departamento	Publicidad
Titulación académica	Licenciado en Publicidad y RR.PP. Licenciado en Comunicación audiovisual. Máster en Publicidad Digital por la Complutense, MBA en EOBS y PDD en Comunicación y Management por el Instituto de Empresa
Correo electrónico	jgarciabl@nebrija.es
Localización	Campus Princesa
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail

<p>Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.</p>	<p>Es uno de los profesionales con mayor experiencia en la gestión de eventos dentro del sector del marketing digital en España. Licenciado en Publicidad y RRPP y en Comunicación Audiovisual por la Universidad Antonio de Nebrija. Así como Master en Publicidad Interactiva por la Universidad Complutense, MBA en EOBS y PDD en Comunicación y Management por el Instituto de empresa. Ha sido el responsable de la organización de las 10 ediciones del Festival Inspirational de la asociación IAB Spain, un evento dedicado a la innovación en comunicación digital con reconocimiento internacional e incluido en el Gunn Report. Asimismo, ha participado en 3 ediciones del evento Interact, congreso internacional anual de IAB Europe y ha participado en la organización de 6 ediciones del Festival El Sol. Dentro de IAB Spain ha organizado también 9 ediciones de su Seminario de Publicidad Digital, desarrollado conjuntamente con la AEA (Asociación Española de Anunciantes). A esta experiencia se une la organización de más de 250 cursos, así como 150 eventos profesionales, entre ellos, Internet es tuyo, Publicidad en el museo, Trialogos, Inspirational Talks, Congreso de Regulación, Pasarela Mobile, etc.</p>
---	--

Nombre y Apellidos	Jacobo Ruiz Gil
Departamento	FCA
Titulación académica	Licenciado en Economía. Licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado (ITM). Máster en Organización de Eventos, Protocolo y Turismo de Negocios
Correo electrónico	jacoboruizgil@gmail.com
Localización	Por mail
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail

<p>Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.</p>	<p>Es un profesional con más de 25 años de experiencia en el sector de los Eventos, tanto corporativos como deportivos y públicos. Licenciado en Economía. Licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado (ITM). Máster en Organización de Eventos, Protocolo y Turismo de Negocios por el AEA Business School. Ha sido el responsable de producción de varias agencias de Eventos en España y actualmente es el Responsable de Eventos Hídricos y Virtuales de CWT Meetings & Events en EMEA y APAC. Es miembro de la Junta Directiva de AEVEA (Agencias de Eventos Españolas Asociadas). Ha sido jurado en varias ocasiones de los premios FIP, un festival internacional de marketing, nuevas técnicas de comunicación, innovación y eventos. Ha ganado varios premios Eventoplus en España al Mejor Evento de Presentación de Producto, de Escenografía y de Decoración así como al Mejor Evento Conferencia y Espectáculo. Ha colaborado con el Ministerio de Educación a través del INCUAL para el desarrollo del grado de formación profesional en Eventos corporativos.</p>
---	--