



Dinámicas de  
funcionamiento en el  
área de deportes en el  
medio televisivo

**Máster en Formación  
Permanente en Periodismo  
y Retransmisiones  
Deportivas  
2022-23**



UNIVERSIDAD  
**NEBRIJA**

## GUÍA DOCENTE

**Asignatura:** Dinámicas de funcionamiento en el área de deportes en el medio televisivo.

**Titulación:** Máster en Formación Permanente en Periodismo y Retransmisiones Deportivas

**Curso Académico:** 2022/23

**Carácter:** Obligatoria

**Idioma:** Castellano

**Modalidad:** Presencial

**Créditos:** 2

**Semestre:** 2º

**Profesores/Equipo Docente:** D. Diego Miguel Fernández Muñoz/ D. Rubén Ortega Pérez

### 1. COMPETENCIAS

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Aplicar los conocimientos adquiridos y desarrollar una gran capacidad de llevar a cabo su trabajo profesional en entornos mediáticos y sociales que están sufriendo una evolución constante, impulsada por el avance y la difusión de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación.
- Poseer las habilidades de aprendizaje que les permita continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida auto dirigido o autónomo, para poder permanecer a la altura de los retos que plantea un mundo que se encuentra en constante evolución.
- Conocer las estructuras organizativas existentes en el campo de la comunicación y en el entorno de los deportes, atendiendo a las interrelaciones entre los actores implicados.
- Conocer los diferentes mecanismos y elementos de la construcción de noticias y reportajes sobre temática deportiva, atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción.

## 2. CONTENIDOS

### 2.1. Requisitos previos

Ninguno.

### 2.2. Contenido detallado

- 1. Diseño de una redacción de deportes. Estructura, organigrama y puesta en funcionamiento.**  
Cómo es una redacción de deportes, cómo se estructura y organiza. Ejercicios prácticos sobre la puesta en marcha de un nuevo canal de deportes.
- 2. Funcionamiento orgánico y coordinación entre cada uno de los departamentos.**  
Redacción, realización y producción en el área de deportes. Se hará hincapié en la coordinación entre todos los departamentos.
- 3. Figuras específicas en los programas y retransmisiones deportivas. Los programas deportivos en España**  
La figura del narrador. La figura del comentarista técnico especializado. Los redactores. Presentadores de deportes.
- 4. El trabajo en una redacción de deportes día a día.**  
Ejercicios prácticos sobre la cobertura de un evento diario, en la elaboración de un informativo de deportes.
- 5. Creación de nuevos formatos televisivos.**  
Ejercicios prácticos sobre la preparación de un nuevo programa de deportes. Elaboración de escaleta, diseño gráfico del programa, secciones, distribución de trabajo.
- 6. El trabajo a largo plazo en una redacción de deportes. Preparación para la cobertura de un gran evento.**  
Diseño, preproducción de un evento deportivo de gran relevancia. Trabajo previo, durante y post evento.
- 7. Canales temáticos-cadenas generalistas: dos formas de entender el deporte.**  
Diferencias en el trabajo entre canales temáticos y cadenas generalistas.
- 8. Redes Sociales y comunicación en el éxito de los formatos**  
La irrupción de las redes sociales: Twitter, Facebook, Instagram, hace que la coordinación de la puesta en pantalla y sus repercusiones sea esencial.

## 2. SISTEMA DE EVALUACIÓN

### 2.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

## 2.2. Criterios de evaluación

### Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Actividades dirigidas individuales o en grupo)	40%
Examen final o trabajo final I	50%

### Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Actividades dirigidas individuales o en grupo)	40%
Examen o trabajo final	60%

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores será necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final presencial.

## 2.3. Restricciones

### Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

### Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

### Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

## 2.4. Actividades Dirigidas y Trabajo final

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida (AD1): Diseño de la cobertura de un evento deportivo de repercusión mundial en una televisión generalista o en una televisión específica de deportes (Modalidad individual).

Actividad Dirigida (AD2): Diseño de un programa nuevo de deportes para el que se dispone de los derechos de imagen necesarios. Hay que elegir si es en para una televisión generalista o una televisión de pago (Modalidad individual).

### **Trabajo final:**

Creación y diseño de una redacción de deportes en una televisión generalista y en una televisión de pago (Modalidad individual).

## 2.5. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

El estudiante tendrá que presentar tanto las actividades académicas como los exámenes en el tiempo y la forma que indique específicamente el profesor. De no ser así, la calificación del estudiante será de No Presentado (NP).

## 3. BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía básica

Díaz, C. (2015) *La edición de los espacios deportivos de los informativos de la franja del mediodía de TVE1, Cuatro, Telecinco y la Sexta (año 2013)*. (Tesis doctoral) CEU Universidad San Pablo, Madrid.

Díaz, A. (2004). El deporte como fenómeno socio cultural. *IV Congreso Internacional de Educación Física e Interculturalidad*.

Gallardo, J. Lavín, E. Fernández, P. (2016): Los programas de televisión deportivos y su relación con la audiencia social en Twitter en España. *Revista Latina de Comunicación Social*, 71, 272-286.

García, V. Alcolea, G. (2011), Los derechos audiovisuales de retransmisiones deportivas y su repercusión en el mercado televisivo español. *Razón y Palabra*, 77.

Gómez, M. Paniagua, F.J. Farias, P. (2015). Comportamiento de la audiencia de televisión en las redes sociales. Una aproximación al perfil y programas más comentados. *Revista Latina de Comunicación Social*, 70, 539 a 551.

Guerrero, S. Cremades, R (2012): *El discurso deportivo en los medios de comunicación*. Málaga: VG Ediciones.

López, H. (2013). *El rol de los medios en la transformación del deporte en bien de consumo*. Universidad Pompeu Fabra. *Doxa.comunicación*, 18, 13-28.

Magaz-González, A.M. y Fanjul, J. L. (2012) Organización de eventos deportivos y gestión de proyectos: factores, fases y áreas. *Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y el Deporte* vol. 12 (45), 138-169.

Moragas, M. (1999), Comunicación y deporte en la era digital. Sinergias, contradicciones y responsabilidades educativas. *Revista Contratexto* 12, 76.

Quiroga, S. (2000), Desafíos de un campo potencial: comunicación y deporte. *Revista Latina de Comunicación Social La Laguna*, 30. Tenerife.

Roger, V. (2015). La evolución de las retransmisiones deportivas en televisión a través de las nuevas tecnologías: El fútbol como paradigma en España. *Fonseca, Journal of Communication*, 10, 118-145.

Salvatori, P. (2013), El deporte en la televisión, *La mirada de Telemo*, 9.

- Periodismo deportivo de calidad (2011). *Propuesta de un modelo de libro de estilo panhispánico para informadores deportivos*. Madrid: Fragua

#### Bibliografía complementaria

Alcoba, A. (2005), *Periodismo deportivo*. Síntesis: Madrid.

Antolí, A. (2014), *Realización televisiva de programas de entretenimiento cultural: El Deporte*. (Trabajo fin de grado), Universidad Politécnica de Valencia. Gandía.

Rosell, S. (2016), *Análisis de las transmisiones deportivas en TV en España. El caso de la Fórmula 1 (Movistar F1, Antena 3 y TV3)*. (Trabajo fin de grado). Universitat Jaume I.

## 5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Diego Miguel Fernández Muñoz
Departamento	Periodismo
Titulación académica	Licenciado en Ciencias de la Información.
Correo electrónico	jfernandezmu@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa. C/ Sta. Cruz de Marcenado, 27, 28015 Madrid
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	<p>Profesor del Máster de Periodismo y Retransmisiones Deportivas.</p> <p>A nivel profesional siempre ha estado relacionado con el mundo del deporte.</p> <p>Medios en los que ha trabajado:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Deportes Cuatro y Telecinco desde 2006. Cubre la información del Real Madrid y la Selección española entre otros cometidos. Po otro lado ha sido presentador y editor de diferentes programas informativos en Mediaset.</li> <li>- Telemadrid.</li> <li>- Real Madrid TV.</li> <li>- Canal+</li> <li>- Colaborador del programa de Onda Cero "Al primer toque" (2013-2016)</li> </ul> <p>A nivel docente ha impartido clases en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Centro Universitario Villanueva.</li> <li>- Universidad Católica de Ávila</li> </ul>

Nombre y Apellidos	Rubén Ortega Pérez
Departamento	Periodismo
Titulación académica	Licenciado en Ciencias de la Información. Licenciado en Historia, Máster en Historia Contemporánea de España, Doctorando en Historia Contemporánea de España
Correo electrónico	jortegap@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa. C/ Sta. Cruz de Marcenado, 27, 28015 Madrid

Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	Profesor del Máster de Periodismo y Retransmisiones Deportivas. Periodista. Presentador. Reportero en TV.