



Ecosistema mediático
deportivo

Máster en Periodismo y
Retransmisiones
Deportivas M+
2019-20



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Ecosistema mediático deportivo

Titulación: Máster en Periodismo y Retransmisiones Deportivas Movistar+

Curso Académico: 2019/20

Carácter: Obligatoria

Idioma: Castellano

Modalidad: Presencial

Créditos: 2

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: Dr. D. Víctor Martínez Patón

1. COMPETENCIAS

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Aplicar los conocimientos adquiridos y desarrollar una gran capacidad de llevar a cabo su trabajo profesional en entornos mediáticos y sociales que están sufriendo una evolución constante, impulsada por el avance y la difusión de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación.

Poseer las habilidades de aprendizaje que les permita continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo, para poder permanecer a la altura de los retos que plantea un mundo que se encuentra en constante evolución.

Conocer las estructuras organizativas existentes en el campo de la comunicación y en el entorno de los deportes, atendiendo a las interrelaciones entre los actores implicados.

Conocer los diferentes mecanismos y elementos de la construcción de noticias y reportajes sobre temática deportiva, atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Contenido detallado

1. La televisión y los otros medios de comunicación

Conceptos de medio de comunicación y relacionados. Televisión como evolución de otros medios y como punto de partida de la evolución de los otros medios audiovisuales. Distinción entre cine y televisión. Concepto de telebasura y su posible (o no) aplicación al periodismo deportivo. La revolución de las redes sociales. Influencia en todo ello del periodismo en general y del periodismo audiovisual en particular.

2. Los derechos del deporte (1).

Los derechos colectivos o corporativos. Breve introducción al concepto de norma y de Estado de Derecho. Descripción de los conflictos entre norma nacional (del Estado) y norma internacional (de los órganos internacionales deportivos). Derechos de los clubs y derechos de la Liga y de la RFEF. Los derechos de la UEFA y la FIFA. El COE y el COI. Negociación internacional de derechos y venta en países emergentes: el fútbol en China y Estados Unidos.

3. Los derechos del deporte (2).

Los derechos individuales. Los derechos de los jugadores en deportes individuales y en deportes de equipo. El conflicto entre los derechos de los individuos (jugadores) y los derechos del club. Estructuras complejas de generación de derechos y retribuciones. Paraísos fiscales y fraudes. Problemas penales de algunas estrellas.

4. Los derechos del deporte (3).

Los derechos sobre los derechos. Propiedad industrial y propiedad intelectual. El derecho de cita. La extinción de los derechos.

5. Titulares de los derechos.

Descripción general del panorama actual de la titularidad de derechos deportivos audiovisuales. Deportes de masa y deportes minoritarios. Eventos nacionales e internacionales. Juegos Olímpicos y Mundial de Fútbol. Televisiones nacionales e internacionales. Comparación del panorama español con el de los principales países de nuestro entorno.

6. Deporte y derecho penal.

Análisis de los casos penales más mediáticos

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
------------------------	------------

Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Actividades dirigidas individuales o en grupo)	40%
Examen final o trabajo final I	50%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	Se pierde
Presentación de trabajos y proyectos (Actividades dirigidas individuales o en grupo)	40%
Examen final o trabajo final I	50%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Actividades Dirigidas y Trabajo final

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida (AD1): Los alumnos deberán elegir un enfrentamiento de equipos de fútbol que actualmente estén en la primera división española, y buscará dos precedentes que estén separados entre sí al menos en treinta años de los que pueda hallar al menos una retransmisión televisiva y una nota de prensa. Hará una comparación lo más exhaustiva entre la noticia y la retransmisión antigua, comparándolas a su vez con la última retransmisión televisiva que haya habido del enfrentamiento. Interesa fijarse no solo en la evolución histórica sino también la diferencia entre la lengua de la televisión y la lengua de la prensa.

Actividad Dirigida (AD2): Debate que se realizará en clase analizando dos tópicos repetidos (“El Barcelona es más que un club” y “El Real Madrid fue el equipo del franquismo”), que los alumnos deberán someter a crítica utilizando cuantas herramientas tengan a su disposición, ya sea de tipo histórico, de tipo sociológico, político, etc. Se harán en clase dos grupos y cada uno de ellos deberá defender una posición, que previamente les habrá sido asignada. Se valorará el trabajo previo de preparación argumental, la capacidad expositiva y la habilidad para improvisar.

El trabajo final consistirá en: La redacción del texto base para un reportaje de televisión de entre 5 y 5,5 minutos en que se dé una explicación general para un público medio de qué son los derechos televisivos, cuál es su situación en España, y cuál es el conflicto o no con los derechos de imagen individuales. En este sentido, es imprescindible explicar con suficiente detalle el caso de alguna gran estrella que ha sido condenada o está siendo

investigada por delitos fiscales relacionados con los derechos de imagen. Es importante que el alumno diseñe toda la pieza, pensando en las imágenes y en cualquier otro recurso que considere oportuno o pertinente.

En este trabajo final se valorará particularmente el rigor en la información y la claridad expositiva, teniendo en cuenta que el destinatario es un público medio. Del mismo modo resulta imprescindible que la pieza sea atractiva, por lo que la originalidad será siempre muy bien valorada. El alumno tiene libertad para centrar su pieza en aquellos contenidos que considere más relevantes.

3.5. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

El estudiante tendrá que presentar tanto las actividades académicas como los exámenes en el tiempo y la forma que indique específicamente el profesor. De no ser así, la calificación del estudiante será de No Presentado (NP).

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

Bernaola, I., Androver, M. y Sánchez-Chiquito, J. (2011). *Programas informativos y de opinión en televisión*. Madrid: Síntesis.

Bueno, G. (2013). *Para una definición de la idea de deporte*, Oviedo: Pentalfa.

Bueno, G. (2013). *Telebasura y democracia*, Oviedo: Pentalfa.

Bueno, G. (2010). Las relaciones entre el fútbol y la política (XXXX)

Martialay, F., Salazar, B (1997). *Las grandes mentiras del fútbol español*. Madrid: Col. Denuncia.

Bravo, L. J. (2012). *Las primeras imágenes de fútbol en España. Cuadernos de Fútbol ()*

- Salgado, A. (2009). *La credibilidad del presentador de programas informativos en televisión. Definición y cualidades constitutivas. Communication & Society. Vol. 20 (1). 145-180.*

- Sotillo, F. *La comunicación televisiva ante el fenómeno de Internet: EE. UU, Europa y España*. Ponencia XV Foro de Investigación en Comunicación, Universidad de Vigo/Universidad de Navarra, mayo 2014.

- Suárez, F. (2016). Los nuevos medios y usuarios en la era digital. En: M. Perlado y C. Cachán, *Competencias y perfiles profesionales en el ámbito de la comunicación*. Madrid: Dikynson.

Bibliografía complementaria

Bueno, G. (2013). *Televisión, apariencia y verdad*, Oviedo: Pentalfa.

Arrechea, F. (2018). *España y los Juegos Olímpicos*, Madrid: CIHEFE.

Martialay, F. (1999). *Amberes, allí nació la furia española*, Madrid: RFEF.

Verdú, V. (1985). *El fútbol, mitos y ritos*, Madrid: XXXX.

Bueno, G. (2015). Las relaciones entre fútbol y cine, Madrid: CIHEFE (www).

Otros recursos:

CIHEFE: Asociación española de historiadores del fútbol (“La Academia del Fútbol Español”). <http://www.cihefe.es>

Cuadernos de Fútbol: Revista española especializada en historia de fútbol. <http://www.cuadernosdefutbol.com>

No-Do: Archivo documental completo del llamado Noticiario-Documental.

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Víctor Martínez Patón
Departamento	Periodismo
Titulación académica	Doctor en Derecho y doctor en Ciencias Criminales
Correo electrónico	
Localización	Campus de Princesa. C/ Sta. Cruz de Marcenado, 27, 28015 Madrid
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	<p>Académico correspondiente de la Real Academia de Jurisprudencia y Legislación y antiguo alumno de la École Normale Supérieure de París, es doctor internacional en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid y doctor europeo en Ciencias Criminales por la Université Paris Nanterre. Licenciado en Derecho y Filología Clásica, tiene un Diploma de Estudios Avanzados en Filología Latina.</p> <p>Abogado en ejercicio, especialista en derecho penal económico, ha desarrollado parte de su carrera profesional en el ámbito de la historia del fútbol. Ha trabajado para la RFEF como asesor, y ha colaborado en medios <i>Marca</i> y <i>Cuadernos de Fútbol</i>, revista de la que es fundador.</p> <p>Actualmente es presidente del Centro de Investigaciones de Historia y Estadística del Fútbol Español (CIHEFE).</p>