



Industrias Mediáticas
deportivas

**Máster en Formación
Permanente en Periodismo y
Retransmisiones Deportivas
2025-26**



GUÍA DOCENTE

Asignatura: Industrias Mediáticas deportivas

Titulación: Máster en Formación Permanente en Periodismo y Retransmisiones Deportivas

Curso Académico: 2025/26

Carácter: Obligatoria

Idioma: Español

Modalidad: Presencial

Créditos: 2

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: Dr. D. Antonio Vaquerizo Mariscal

1. COMPETENCIAS

1.1. Competencias generales

Poseer y comprender conocimientos fundamentales que se enmarcan en un contexto multidisciplinar caracterizado por la confluencia de las Ciencias de la Comunicación y las Ciencias Sociales, Económicas y Empresariales, entre otras.

Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre aspectos políticos, sociales, económicos y éticos.

Poner en práctica los conocimientos adquiridos y fortalecer su capacidad para solucionar problemas y realizar toma de decisiones relacionadas con el tratamiento periodístico de las noticias deportivas en el medio audiovisual, en condiciones de tiempo limitado y alta presión por alcanzar resultados.

Comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro, atractivo y adaptado a las características específicas del medio audiovisual.

Aplicar los conocimientos adquiridos y desarrollar una gran capacidad de llevar a cabo su trabajo profesional en entornos mediáticos y sociales que están sufriendo una evolución constante, impulsada por el avance y la difusión de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación.

Tener una gran capacidad de trabajo en equipo y dominar con suficiencia la gestión de la diversidad.

Poseer las habilidades de aprendizaje que les permita continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo, para poder permanecer a la altura de los retos que plantea un mundo que se encuentra en constante evolución.

1.2. Competencias específicas

- Dominar el estilo periodístico en televisión, en los aspectos relacionados con su estructura, géneros, técnicas, fuentes, y condiciones que caracterizan la información, la interpretación y la opinión sobre acontecimientos en este medio específico.
- Conocer los diferentes mecanismos y elementos de la construcción de noticias y reportajes sobre temática deportiva, atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción.
- Crear y gestionar contenidos deportivos y formatos para redes sociales y comunidades virtuales, atendiendo a la reputación *online* e identidad digital de las firmas.

- Conocer las estructuras organizativas existentes en el campo de la comunicación y en el entorno de los deportes, atendiendo a las interrelaciones entre los actores implicados.
- Dominar las técnicas de edición y montaje para crear piezas audiovisuales informativas y/o de entretenimiento que serán emitidas en medios digitales.
- Usar correctamente la voz delante y detrás de la cámara y controlar la gesticulación en las personalizaciones ante la cámara, aplicando las técnicas adecuadas para el directo y gestionando la capacidad de improvisación.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Contenido detallado

Tabla donde se detalla el contenido de la materia, las actividades dirigidas, prácticas, proyectos, memoria u otras prácticas a desarrollar tanto en las sesiones con profesor como aquellas a realizar por el alumno en su tiempo de trabajo fuera de horario docente.

1. Génesis del deporte en televisión

En este tema se hará una introducción sobre lo que ha supuesto y supone la simbiosis entre deporte y televisión desde la aparición del nuevo medio de comunicación.

2. El deporte en televisión

En este punto se analizará pormenorizadamente la influencia de la televisión en los principales deportes de masas: fútbol, motor, ciclismo... Así como el principal acontecimiento mundial cada cuatro años: los Juegos Olímpicos.

3. Mujer y Deporte.

Se analizará el papel de la mujer en el área de deportes en televisión. Durante la clase de realizará un debate sobre el tema.

4. Los programas deportivos

Ánalisis de los principales programas deportivos en España. Discusión en clase sobre los modelos de programas que se realizan en España.

5. Las retransmisiones deportivas

Durante este tema se estudiará la evolución de las retransmisiones deportivas desde el comienzo hasta nuestros días. Así como el papel que representan los periodistas en las mismas.

6. Canales temáticos-cadenas generalistas: dos formas de entender el deporte.

Los canales temáticos se han convertido en un punto fundamental para los aficionados al deporte y para los periodistas deportivos que han visto como su campo se ensanchaba de forma muy importante.

7. Audiencia y Redes Sociales

La audiencia es fundamental para los medios de comunicación, pero ha pasado de un papel pasivo hasta hace sólo unos años a tener un papel preponderante y activo con la irrupción de las redes sociales: X, Facebook, Instagram. Puesta en común durante la clase de la importancia de las redes sociales en el deporte.

8. Globalización, comercialización y derechos

Los medios de comunicación y el deporte son elementos universales. Durante este tema se analizará y se debatirá sobre la globalización, la comercialización y los derechos televisivos en el deporte

Nota: Las clases estarán apoyadas por el campus virtual, así como por la proyección de vídeos que sirvan para ilustrar mejor el tema; a lo que se sumarán diversas actividades que se realizarán en el aula. Los trabajos que se pidan duranteel curso serán expuestos en clase.

2.3. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida (AD1): La información deportiva en los informativos del mediodía de TVE1, Cuatro y la Sexta. Características principales: deportes tratados presentadores, etc... (Modalidad: grupal)

Actividad Dirigida (AD2): El papel de la mujer periodista en el periodismo deportivo en televisión. (Modalidad individual).

Trabajo final: Los alumnos deberán elegir un deporte de los vistos durante la asignatura y desarrollar un trabajo con los temas impartidos en la misma. Modalidad grupal. Valor: 50%

2.4 Actividades formativas

El curso se divide en módulos y asignaturas o talleres, con una determinada carga en ECTS que comprende:

- A. Horas lectivas con el profesor
- B. Trabajos prácticos-Actividades dirigidas a realizar en el aula
- C. Trabajos prácticos-Actividades dirigidas a realizar por el alumno fuera del horario lectivo, ya sea de forma individual o en equipo.

2.5. Metodología docente

Este título proporciona una formación eminentemente práctica. La filosofía de *learning by doing* (aprender haciendo) patente en todas las titulaciones de la Facultad de Comunicación y Artes se verá reflejada en este título, de modo que los trabajos seguirán las dinámicas propias de la sección de deportes en un entorno audiovisual, donde predominan los programas en directo y las retransmisiones de eventos deportivos.

Se trata de combinar las siguientes vertientes formativas:

- Sesiones presenciales de trabajo: sesión participativa en el aula en la que el profesor expone de forma sistemática los temas que constituyen el programa de la materia. por medio de explicaciones fundamentalmente prácticas, con predominio del método taller. Cualquier explicación se enriquece a través de actividades como el análisis crítico y el debate. Las clases y talleres requieren la participación activa de los estudiantes y la preparación previa de determinados temas para las clases. El profesor se apoya también en fuentes de información y bibliografía para dinamizar las sesiones lectivas. En estas sesiones están incluidas *master class* de expertos en la materia.
- Trabajo personal del alumno: centrado en trabajos prácticos individuales o en grupo, que persiguen acercarse a la labor profesional del periodista deportivo audiovisual. El alumno llevará también a cabo ocasionalmente actividades de estudio y comprensión de material bibliográfico y otros recursos para la preparación de la materia que conduzcan a la adquisición de competencias generales y específicas
- Otros recursos formativos: tutorías, actividades extra académicas, participación en concursos, etc.

Parte fundamental del proceso formativo del estudiante es el Trabajo Fin de Máster, realizado en grupo y de naturaleza práctica, donde se reflejen las competencias adquiridas a lo largo del curso.

El título incluye unas Prácticas externas obligatorias, que permiten un acercamiento a las dinámicas de trabajo en el ámbito profesional y suponen para el estudiante una inmersión en la redacción de deportes de un medio. Contamos en este punto con el apoyo de los mejores medios de comunicación de nuestro país: Movistar+, Atresmedia, Mediaset, Eurosport o RTVE.

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente, de acuerdo a lo dispuesto en el art. 5 del Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre (BOE 18de septiembre), por el que se establece el Sistema Europeo de Créditos y el sistema de Calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y su validez en todo el territorio nacional.

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder de 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso sólo se podrá conceder una sola Matrícula de Honor.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Actividades dirigidas individuales o en grupo)	40%
Examen final o trabajo final I	50%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Actividades dirigidas individuales o en grupo)	40%
Examen final o trabajo final I	60%

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores será necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final presencial.

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. Asimismo, es potestad del profesor que el alumno pueda presentar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida, siempre en la convocatoria extraordinaria.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Calvo, E. y Gutiérrez, B. (2016): La mujer deportista y periodista en los informativos deportivos de televisión. Un análisis comparativo con respecto a su homólogo masculino. *Revista Latina de Comunicación Social*, 71, 1.230-1.242.
- Díaz, C. (2015). *La edición de los espacios deportivos de los informativos de la franja del mediodía de TVE1, Cuatro, Telecinco y la Sexta (año 2013)* (tesis doctoral). CEU Universidad San Pablo, Madrid.
- Gallardo, J., Lavín, E. y Fernández, P. (2016): Los programas de televisión deportivos y su relación con la audiencia social en Twitter en España. *Revista Latina de Comunicación Social*, 71, 272-286.
- García, V. y Alcolea, G. (2011), Los derechos audiovisuales de retransmisiones deportivas y su repercusión en el mercado televisivo español. *Razón y Palabra*, 77.
- Gómez, M., Paniagua, F.J. y Farias, P. (2015). Comportamiento de la audiencia de televisión en las redes sociales. Una aproximación al perfil y programas más comentados. *Revista Latina de Comunicación Social*, 70, 539 a 551.

- López, H. (2013). *El rol de los medios en la transformación del deporte en bien de consumo*. Los alumnos deberán elegir un deporte de los vistos durante la asignatura y desarrollar un trabajo con los temas impartidos en la misma. *Doxa.comunicación*, 18, 13-28.
- Ministerio de Educación (2008), "Media Televisión", <http://recursostic.educacion.es/comunicacion/media/version/v1/accesibilidad.php?c=&inc=television&blk=8&pag=1>
- Moragas, M. (1999). Comunicación y deporte en la era digital. Sinergias, contradicciones y responsabilidades educativas. *Revista Contratexto* 12, 76.
- Roger, V. (2015). La evolución de las retransmisiones deportivas en televisión a través de las nuevas tecnologías: El fútbol como paradigma en España. *Fonseca, Journal of Comunication*, 10, 118-145.
- Rojas, J.L. (2017). *Periodismo deportivo de manual*. Editorial Tirant.
- Román, A. (2017). Las mujeres en el periodismo deportivo. Fuera del imaginario común. *Cine, deporte y género*, 51-57.
- Salvatori, P. (2013), El deporte en la televisión, *La mirada de Telemo*, 9.
- Vaquerizo, A., Sancho, C. y Asensi, F (2024). Contenidos deportivos e inmersividad: las tecnologías que transformaran la forma de ver deporte. *Experiencias inmersivas: realidad virtual y realidad aumentada en periodismo, publicidad y artes*. Tirant Humanidades
- Vaquerizo, A. y Alonso, L (2024). *Análisis de la profesión periodística: el rol de la mujer en la televisión deportiva actual*. Epsir: European Public & Social Innovation Review, Núm. 9

Bibliografía complementaria

- Alcoba, A. (2005). *Periodismo deportivo*. Síntesis: Madrid.
- Antolí, A. (2014). *Realización televisiva de programas de entretenimiento cultural: El Deporte*. (Trabajo fin de grado), Universidad Politécnica de Valencia. Gandía.
- Pérez, J., Santos, M. T. y Meso, K. (2015). "Radio y redes sociales: el caso de los programas deportivos en Twitter". *Revista Latina de Comunicación Social*, 70, 141-155.
- Prósper, J., Roger, V. y López, C. (2019). *Realización de informativos y deportivos en televisión*. Editorial Tirant
- Rosell, S. (2016), *Análisis de las transmisiones deportivas en TV en España. El caso de laFórmula 1 (Movistar F1, Antena 3 y TV3)* (Trabajo fin de grado). Universitat Jaume I.

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Dr. D. Antonio Vaquerizo Mariscal
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Doctor en Ciencias de la Información
Correo electrónico	avaquerizo@nebrija.es
Localización	Campus de Comunicación y Artes en Madrid-San Francisco de Sales
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	<p>Doctor en Ciencias de la Información (departamento de Historia de la Comunicación Social) y Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid.</p> <p>Periodista con más de 32 años de experiencia en medios de comunicación como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Antena 3 TV (1990-2003) • Telemadrid (2004-2013). • Intereconomía (2013-2014) • Movistar Plus (2015-2016) <p>A nivel docente es especialista en Historia del Periodismo y en las teorías de la comunicación aplicadas al ámbito periodístico. Ha sido profesor de Historia del Periodismo en la Universidad INTE. Desde el año 2016 forma parte del claustro de profesores donde ha impartido las asignaturas de Teoría de la Comunicación, Industrias de la Comunicación, Ética y Deontología de la comunicación y Habilidades Comunicativas: Escritura y Oratoria en Grado. En Posgrado: Panorama de la TV deportiva actual y Periodismo deportivo (Máster de Periodismo en Televisión)</p> <p>Ha publicado artículos científicos en revistas de primer nivel de investigación, así como capítulos de libro en las mejores editoriales.</p>