



Nuevos Formatos de
Programación

**Máster en Periodismo y
Retransmisiones
Deportivas M+**
2019-20



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Nuevos formatos de programación

Titulación: Máster en Periodismo y Retransmisiones Deportivas Movistar+

Curso Académico: 2019/2020

Carácter: Obligatoria

Idioma: Castellano

Modalidad: Presencial

Créditos: 2

Semestre: 2º

Profesores/Equipo Docente: Dña. María Inmaculada Martínez González

1. COMPETENCIAS

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Aplicar los conocimientos adquiridos y desarrollar una gran capacidad de llevar a cabo su trabajo profesional en entornos mediáticos y sociales que están sufriendo una evolución constante, impulsada por el avance y la difusión de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación.

Poseer las habilidades de aprendizaje que les permita continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida auto dirigido o autónomo, para poder permanecer a la altura de los retos que plantea un mundo que se encuentra en constante evolución.

Conocer las estructuras organizativas existentes en el campo de la comunicación y en el entorno de los deportes, atendiendo a las interrelaciones entre los actores implicados.

Conocer los diferentes mecanismos y elementos de la construcción de noticias y reportajes sobre temática deportiva, atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Contenido detallado

1. Programación de contenidos deportivos.

Introducción a la programación lineal. La importancia de los derechos televisivos. Programación de formatos sin la propiedad de los derechos. El deporte en la parrilla de los canales generalistas. El auge de los canales 24x7. Canales polideportivos y monográficos. Las televisiones de clubes. Canales *pop up*.

2. Evolución del periodismo deportivo en TV.

Del deporte en los informativos a los informativos de deportes. El fútbol como generador de los primeros programas de deportes. El reportaje como protagonista de la programación deportiva. Apuesta por programas de humor y opinión en televisión. Los primeros realities de deportes.

3. Programación y audiencia.

La importancia del deporte como dinamizador de la programación en las televisiones generalistas. La pugna por la audiencia y su peso en la programación. El deporte como generador de marca. Programación de contenidos según el perfil del espectador y la franja horaria

4. De la programación lineal a la televisión a la carta.

La importancia del directo en el mundo del deporte. Estrategias para poner en valor el diferido. Los diferentes perfiles del espectador: del espectador pasivo al interactivo. Nuevos hábitos de consumo. La multiplicación de soportes. De las parrillas tradicionales al VOD (view on demand). El concepto del "buscador" en la programación actual.

5. Nuevos formatos de programación y redes sociales.

Adecuación de formatos televisivos al universo online. El lenguaje y la duración de los contenidos. De la imagen en movimiento a la preminencia de los elementos gráficos. La programación en función del soporte y la red social elegidos. Los influencers y su nueva misión como prescriptores. La autopromoción como contenido a través de las redes. Los blogs de deportes. Irrupción de empresas tecnológicas y digitales en el panorama televisivo (Amazon, Facebook, Netflix...).

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%

Presentación de trabajos y proyectos (Actividades dirigidas individuales o en grupo)	40%
Examen final o trabajo final I	50%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	Se pierde
Presentación de trabajos y proyectos (Actividades dirigidas individuales o en grupo)	40%
Examen final o trabajo final I	50%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Actividades Dirigidas y Trabajo final

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida (AD1): Programar un canal deportivo, incluyendo diferentes formatos televisivos y combinándolos con eventos en directo.

Actividad Dirigida (AD2): Idear un canal *pop up* de una semana de duración y diseñar su programación.

El trabajo final consistirá en: Diseñar un especial en torno a un evento deportivo de primer nivel y elaborar una estrategia global de programación y comunicación que trascienda al propio canal de emisión del evento.

3.5. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

El estudiante tendrá que presentar tanto las actividades académicas como los exámenes en el tiempo y la forma que indique específicamente el profesor. De no ser así, la calificación del estudiante será de No Presentado (NP).

4. BIBLIOGRAFÍA

Paniagua, P. (2002): *Información deportiva: especialización, géneros y entorno digital*. Madrid: Fragua.

González, Manuel E. (2004): "El reflejo del deporte en los medios de comunicación en España". *Revista de Estudios Sociológicos*, vol. 4, pp. 271-280.

Molina, J. (2009). Periodismo deportivo 3.0. *Razón y palabra*, 69.
<http://www.razonypalabra.org.mx/PERIODISMO%20DEPORTIVO%2030.pdf>

Crucianelli, S (2013). "¿Qué es el periodismo de datos?". *Cuadernos de Periodistas*.
<http://www.cuadernosdeperiodistas.com/que-es-el-periodismo-de-datos/>

Otros recursos:

Los orígenes de Estudio Estadio
<https://www.youtube.com/watch?v=NRycwPoDxas>

20 años de fútbol en Cana I+
<https://www.youtube.com/watch?v=NWPd06uoAzg>

Blog de deportes Motorpasion
<https://www.youtube.com/channel/UCguXdnJdb0g65fW16AYO9WA>

Realitie de deportes. Caos FC en #0.
<https://www.youtube.com/watch?v=A6qcgm45Lvo>

Minuto y resultado. La Sexta
<https://www.youtube.com/watch?v=p0cj5kx6yIA>

Informe Robinson. Rafa Nada
<https://www.youtube.com/watch?v=e0NsiPv4gZk>

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	María Inmaculada Martínez González
Departamento	Periodismo
Titulación académica	Licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid.
Correo electrónico	
Localización	Campus de Princesa. C/ Sta. Cruz de Marcenado, 27, 28015 Madrid
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail

<p>Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.</p>	<p>Su primera experiencia periodística fue en Radio Oeste, en 1989, en el departamento de informativos.</p> <p>Un año después, en 1990 logró una beca de 18 meses en Telemadrid, en el departamento de Deportes, y en la temporada 92-93 narró partidos de fútbol madrileño en Onda Madrid.</p> <p>En 1993 se incorporó a la redacción de Deportes de Canal +, donde comenzó como redactora de golf y boxeo.</p> <p>Fue el inálámbrico de la 2ª división desde que Canal + adquirió los derechos de la competición hasta 1998.</p> <p>Dirigió el programa informativo “Más Deporte” durante 10 años.</p> <p>Presentó el programa del mediodía del Mundial de Alemania de Canal + en 2016 y realizó entrevistas a jugadores y presidentes de 1ª división en el programa Espacio Reservado durante 3 temporadas.</p> <p>Desde 2007 hasta 2018 ha sido la directora de Canal + Fútbol.</p> <p>Entre 2009 y 2016 dirigió también Canal + Liga y, desde 2012 hasta 2015, lo compatibilizó también con la dirección de Canal + Liga de Campeones.</p> <p>Profesora de informativos en el Máster Universitario de Periodismo Deportivo de CES desde 2008 hasta 2016.</p> <p>Ha impartido clases magistrales sobre El Deporte en la Televisión de Pago en el Máster de Comunicación e información de la Universidad Pontificia de Salamanca en varias ediciones, y también en el Máster de Periodismo en Radio y Televisión de la Universidad Rey Juan Carlos.</p>
---	--