



Nuevos formatos de
programación deportiva

**Máster en Formación
Permanente en Periodismo
y Retransmisiones
Deportivas
2022-23**



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Nuevos formatos de programación deportiva

Titulación: Máster en Formación Permanente en Periodismo y Retransmisiones Deportivas

Movistar

Curso Académico: 2022/23

Carácter: Obligatoria

Idioma: Castellano

Modalidad: Presencial

Créditos: 2

Semestre: 2º

Profesores/Equipo Docente: Dña. María Inmaculada Martínez González

1. COMPETENCIAS

1.1. Competencias

- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Contenido detallado

1. Programación de contenidos deportivos.

Introducción a la programación lineal. La importancia de los derechos televisivos. Programación de formatos sin la propiedad de los derechos. El deporte en la parrilla de los canales generalistas. El auge de los canales 24x7. Canales polideportivos y monográficos. Las televisiones de clubes. Canales *pop up*. Canales clic o zap

2. Evolución del periodismo deportivo en TV.

Del deporte en los informativos a los informativos de deportes. El fútbol como generador de los primeros programas de deportes. El reportaje como protagonista de la programación deportiva. Apuesta por programas de humor y opinión en televisión. Los primeros realities de deportes.

3. Programación y audiencia.

La importancia del deporte como dinamizador de la programación en las televisiones generalistas. La pugna por la audiencia y su peso en la programación. El deporte como generador de marca. Programación de contenidos según el perfil del espectador y la franja horaria

4. De la programación lineal a la televisión a la carta.

La importancia del directo en el mundo del deporte. Estrategias para poner en valor el diferido. Los diferentes perfiles del espectador: del espectador pasivo al interactivo. Nuevos hábitos de consumo. La multiplicación de soportes. De las parrillas tradicionales al VOD (view on demand). El concepto del "buscador" en la programación actual.

5. Nuevos formatos de programación y redes sociales.

Adecuación de formatos televisivos al universo online. El lenguaje y la duración de los contenidos. De la imagen en movimiento a la preminencia de los elementos gráficos. La programación en función del soporte y la red social elegidos. Los influencers y su nueva misión como prescriptores. La autopromoción como contenido a través de las redes. Los blogs de deportes. Irrupción de empresas tecnológicas y digitales en el panorama televisivo (Amazon, Facebook, Netflix...).

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Actividades dirigidas individuales o en grupo)	40%

Examen final o trabajo final I	50%
--------------------------------	-----

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Actividades dirigidas individuales o en grupo)	40%
Examen final o trabajo final I	60%

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores será necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final presencial.

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Actividades Dirigidas y Trabajo final

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida (AD1): Diseñar la rejilla de un canal polideportivo correspondiente al 1 de marzo de 2021, con la inclusión de los eventos, programas y retransmisiones en directo o grabados necesarios para ofrecer el mejor producto posible al abonado/espectador durante las 24 horas del día asignado.

Actividad Dirigida (AD2): Idear un canal pop up en torno a un evento deportivo y diseñar su programación con un PWP explicativo.

El trabajo final consistirá en: Diseñar y realizar la presentación de un especial en torno a un evento deportivo de primer nivel, y elaborar una estrategia global de programación y comunicación que trascienda al propio canal de emisión del mismo, convirtiéndolo en un formato 360º.

3.5. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un

delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Los orígenes de Estudio Estadio

<https://www.youtube.com/watch?v=NRycwPoDxas>

20 años de fútbol en Cana I+

<https://www.youtube.com/watch?v=NWPd06uoAzg>

Blog de deportes Motorpasion

<https://www.youtube.com/channel/UCguXdnJdb0g65fW16AYO9WA>

Parilla de Movistar Liga de Campeones



PARRILLA TRABAJO
MOVISTAR SEMANA 1

Realitie de deportes. Caos FC en #0.

<https://www.youtube.com/watch?v=A6qcgm45Lvo>

Minuto y resultado. La Sexta

<https://www.youtube.com/watch?v=p0cj5kx6yIA>

Informe Robinson. Rafa Nada

<https://www.youtube.com/watch?v=e0NsiPv4qZk>

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	María Inmaculada Martínez González
Departamento	Periodismo
Titulación académica	Licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid.
Correo electrónico	Pendiente de confirmación
Localización	Campus de Princesa. C/ Sta. Cruz de Marcenado, 27, 28015 Madrid
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	<p>Su primera experiencia periodística fue en Radio Oeste, en 1989, en el departamento de informativos.</p> <p>Un año después, en 1990 logró una beca de 18 meses en Telemadrid, en el departamento de Deportes, y en la temporada 92-93 narró partidos de fútbol madrileño en Onda Madrid.</p> <p>En 1993 se incorporó a la redacción de Deportes de Canal +, donde comenzó como redactora de golf y boxeo.</p> <p>Fue el inalmbrico de la 2ª división desde que Canal + adquirió los derechos de la competición hasta 1998.</p> <p>Dirigió el programa informativo "Más Deporte" durante 10 años.</p> <p>Presentó el programa del mediodía del Mundial de Alemania de Canal + en 2016 y realizó entrevistas a jugadores y presidentes de 1ª división en el programa Espacio Reservado durante 3 temporadas.</p> <p>Desde 2017 hasta 2018 ha sido la directora de Canal + Fútbol .</p> <p>Entre 2009 y 2016 dirigió también Canal + Liga y, desde 2012 hasta 2015, lo compatibilizó también con la dirección de Canal + Liga de Campeones.</p> <p>Profesora de informativos en el Master Universitario de Periodismo Deportivo de CES desde 2008 hasta 2016.</p> <p>Ha impartido clases magistrales sobre El Deporte en la Televisión de Pago en el Master de Comunicación e información de la Universidad Pontificia de Salamanca en varias ediciones, y también en el Master de Periodismo en Radio y Televisión de la Universidad Rey Juan Carlos.</p>