



Panorama de la
Televisión Deportiva
Actual

Máster en Periodismo
y Retranmisiones
Deportivas M+
2019-2020



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Panorama de la televisión deportiva actual

Titulación: Máster en Periodismo y Retransmisiones Deportivas Movistar+

Curso Académico: 2019/2020

Carácter: Obligatoria

Idioma: Castellano

Modalidad: Presencial

Créditos: 2

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: Dr. Don Antonio Vaquerizo Mariscal

1. COMPETENCIAS

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Aplicar los conocimientos adquiridos y desarrollar una gran capacidad de llevar a cabo su trabajo profesional en entornos mediáticos y sociales que están sufriendo una evolución constante, impulsada por el avance y la difusión de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación.

Poseer las habilidades de aprendizaje que les permita continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo, para poder permanecer a la altura de los retos que plantea un mundo que se encuentra en constante evolución.

Conocer las estructuras organizativas existentes en el campo de la comunicación y en el entorno de los deportes, atendiendo a las interrelaciones entre los actores implicados.

Conocer los diferentes mecanismos y elementos de la construcción de noticias y reportajes sobre temática deportiva, atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Contenido detallado

1. Génesis del deporte en televisión

En este tema se hará una introducción sobre lo que ha supuesto y supone la simbiosis entre deporte y televisión desde la aparición del nuevo medio de comunicación.

2. El deporte en televisión

En este punto se analizará pormenorizadamente la influencia de la televisión en los principales deportes de masas: fútbol, motor, ciclismo... Así como el principal acontecimiento mundial cada cuatro años: los Juegos Olímpicos.

3. La mujer periodista en los deportes de televisión.

Se analizará el papel de la mujer como periodista deportiva en televisión. Durante la clase se realizará un debate sobre el tema.

4. Los programas deportivos

Análisis de los principales programas deportivos en España. Discusión en clase sobre los modelos de programas que se realizan en España.

5. Las retransmisiones deportivas

Durante este tema se estudiará la evolución de las retransmisiones deportivas desde el comienzo hasta nuestros días. Así como el papel que representan los periodistas en las mismas.

6. Canales temáticos-cadenas generalistas: dos formas de entender el deporte.

Los canales temáticos se han convertido en un punto fundamental para los aficionados al deporte y para los periodistas deportivos que han visto como su campo se ensanchaba de forma muy importante. Hay que destacar, sobre todos ellos, a Movistar Plus. Por otra parte, las cadenas generalistas siguen volcándose principalmente en los informativos deportivos, principalmente, con la excepción del canal de RTVE, Teledeporte.

7. Audiencia y Redes Sociales

La audiencia es fundamental para los medios de comunicación, pero ha pasado de un papel pasivo hasta hace sólo unos años a tener un papel preponderante y activo con la irrupción de las redes sociales: Twitter, Facebook, Instagram. Puesta en común durante la clase de la importancia de las redes sociales en el deporte.

8. Globalización, comercialización y derechos

Los medios de comunicación y el deporte son elementos universales. Durante este tema se analizará y se debatirá sobre la globalización, la comercialización y los derechos televisivos en el deporte. Temas impactantes que marcan la relación deporte-televisión.

Nota: Las clases estarán apoyadas por el campus virtual, así como por la proyección de vídeos que sirvan para ilustrar mejor el tema; a lo que se sumarán diversas actividades que se realizarán en el aula. Los trabajos que se pidan durante el curso serán expuestos en clase.

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

0 - 4,9 Suspenso (SS)

5,0 - 6,9 Aprobado (AP)

7,0 - 8,9 Notable (NT)

9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Actividades dirigidas individuales o en grupo)	40%
Examen final o trabajo final I	50%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	Se pierde
Presentación de trabajos y proyectos (Actividades dirigidas individuales o en grupo)	40%
Examen final o trabajo final I	50%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Actividades Dirigidas y Trabajo final

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida (AD1): La información deportiva en los informativos del mediodía de TVE1, Cuatro y la Sexta. Características principales: deportes tratados presentadores, etc... (Modalidad: grupal)

Actividad Dirigida (AD2): El papel de la mujer periodista en el periodismo deportivo en televisión. (Modalidad individual).

Trabajo final: Los alumnos deberán elegir un deporte de los vistos durante la asignatura y desarrollar un trabajo con los temas impartidos en la misma. Modalidad grupal. Valor: 50%

3.5. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del

estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

El estudiante tendrá que presentar tanto las actividades académicas como los exámenes en el tiempo y la forma que indique específicamente el profesor. De no ser así, la calificación del estudiante será de No Presentado (NP).

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

Calvo, E. y Gutiérrez, B. (2016): La mujer deportista y periodista en los informativos deportivos de televisión. Un análisis comparativo con respecto a su homólogo masculino. *Revista Latina de Comunicación Social*, 71, 1.230-1.242.

Díaz, C. (2015). *La edición de los espacios deportivos de los informativos de la franja del mediodía de TVE1, Cuatro, Telecinco y la Sexta (año 2013)* (tesis doctoral). CEU Universidad San Pablo, Madrid.

Gallardo, J., Lavín, E. y Fernández, P. (2016): Los programas de televisión deportivos y su relación con la audiencia social en Twitter en España. *Revista Latina de Comunicación Social*, 71, 272-286.

García, V. y Alcolea, G. (2011), Los derechos audiovisuales de retransmisiones deportivas y su repercusión en el mercado televisivo español. *Razón y Palabra*, 77.

Gómez, M., Paniagua, F.J. y Farias, P. (2015). Comportamiento de la audiencia de televisión en las redes sociales. Una aproximación al perfil y programas más comentados. *Revista Latina de Comunicación Social*, 70, 539 a 551.

López, H. (2013). *El rol de los medios en la transformación del deporte en bien de consumo*. Los alumnos deberán elegir un deporte de los vistos durante la asignatura y desarrollar un trabajo con los temas impartidos en la misma. *Doxa.comunicación*, 18, 13-28.

Ministerio de Educación (2008), "Media Televisión", <http://recursostic.educacion.es/comunicacion/media/version/v1/accesibilidad.php?c=&inc=television&blk=8&pag=1>

Moragas, M. (1999). Comunicación y deporte en la era digital. Sinergias, contradicciones y responsabilidades educativas. *Revista Contratexto* 12, 76.

Quiroga, S. (2000). Desafíos de un campo potencial: comunicación y deporte. *Revista Latina de Comunicación Social La Laguna*, 30. Tenerife.

Roger, V. (2015). La evolución de las retransmisiones deportivas en televisión a través de las nuevas tecnologías: El fútbol como paradigma en España. *Fonseca, Journal of Communication*, 10, 118-145.

Román, A. (2017). Las mujeres en el periodismo deportivo. Fuera del imaginario común. *Cine, deporte y género*, 51-57.

Salvatori, P. (2013), El deporte en la televisión, *La mirada de Telemo*, 9.

Bibliografía complementaria

Alcoba, A. (2005). *Periodismo deportivo*. Síntesis: Madrid.

Antolí, A. (2014). *Realización televisiva de programas de entretenimiento cultural: El Deporte*. (Trabajo fin de grado), Universidad Politécnica de Valencia. Gandía.

Pérez, J., Santos, M. T. y Meso, K. (2015). "Radio y redes sociales: el caso de los programas deportivos en Twitter". *Revista Latina de Comunicación Social*, 70, 141-155.

Rosell, S. (2016), *Análisis de las transmisiones deportivas en TV en España. El caso de la Fórmula 1 (Movistar F1, Antena 3 y TV3)* (Trabajo fin de grado). Universitat Jaume I.

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Antonio Vaquerizo Mariscal
Departamento	Periodismo
Titulación académica	Doctor en Ciencias de la Información
Correo electrónico	avaquerizo@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa. C/ Sta. Cruz de Marcenado, 27, 28015 Madrid
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail

<p>Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.</p>	<p>Doctor en Ciencias de la Información (departamento de Historia de la Comunicación Social) y Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid.</p> <p>El título de la tesis doctoral es "La Iglesia en el Madrid en Guerra. Información y Propaganda (1936-1939)".</p> <p>Periodista con más de 32 años de experiencia en medios de comunicación como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Antena 3 TV (1990-2003) • Telemadrid (2004-2013). • Intereconomía (2013-2014) • Movistar Plus (2015-2016) <p>Medios en los que ha desarrollado las tareas de redactor de política (cronista parlamentario), economía (información bursátil), redactor, presentador y narrador de deportes, editor del informativo matutino en Antena 3TV. Autor de multitud de reportajes de temática variada.</p> <p>En 1994 le fue concedido, junto a Carlos de la Calle, el premio "Don Quijote" de periodismo por el reportaje "Ruta nocturna por Toledo", emitido en el informativo de la noche de Antena 3 TV dirigido por José María Carrascal. El premio lo recibió de manos del presidente de Castilla La Mancha, José Bono.</p> <p>Asimismo ha sido redactor jefe en 2015 de una aplicación de móviles de deportes (Sport Review) y colaborador de programas sobre seguridad vial, en los que realizó varios reportajes sobre este tema, en 2017 y 2018.</p> <p>A nivel docente es especialista en Historia del Periodismo y en las teorías de la comunicación aplicadas al ámbito periodístico. Ha sido profesor de Historia del Periodismo en la Universidad INTE y desde el año 2016 es profesor de Teoría de la Comunicación en la Universidad Nebrija. Durante estos años ha formado parte de varios Tribunales de Fin de Grado y en estos momentos lleva la tutoría de un Trabajo de Fin de Grado. Desde 2018 es el Coordinador del Máster en Periodismo y Retransmisiones Deportivas Movistar + que se imparte en la Universidad Nebrija</p>