



El presentador de deportes
en los diferentes formatos

Máster en Periodismo y
Retranmisiones Deportivas
M+ 2019-20



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: El presentador de deportes en los diferentes formatos.

Titulación: Máster en Periodismo y Retransmisiones Deportivas Movistar+

Curso Académico: 2019/2020

Carácter: Obligatoria

Idioma: Castellano

Modalidad: Presencial

Créditos: 4

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: Dña. Noemí de Miguel Jiménez

1. COMPETENCIAS

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Que los estudiantes hayan demostrado poseer, comprender y aplicar los conocimientos adquiridos a su trabajo de una manera correcta y profesional. Que tengan una destacada capacidad de comunicación ante la cámara y gestión de tiempos y ritmo.

Que hayan mostrado implicación y capacidad de trabajo en equipo imprescindible como 'director de juego' en un programa o informativo.

Que puedan retener datos, estar pendiente de más de una actividad al mismo tiempo, capacidad de concentración.

Que los alumnos hayan desarrollado la capacidad de informar de forma clara a distintos niveles de espectadores siendo comprensibles para todos.

Que tengan la capacidad de improvisar en situaciones habituales en el entorno laboral en el que pretenden desarrollar su carrera. Calma ante situaciones de estrés y presión por tiempo o por el carácter del tema que tengan que tratar.

Que sean autosuficientes a la hora de generar información buscando de manera eficiente y con fuentes veraces recursos para ese objetivo. Que interpreten de manera correcta los datos que les llegan para hacerlos entendibles a la audiencia en el menor tiempo posible.

Adaptación a un medio cambiante para el manejo del flujo de información inmediata, pero también en un entorno general con nuevos formatos y un medio en evolución. La suma y gestión adecuada de las herramientas para ello.

Demostración de empatía y relaciones sociales que serían necesarias para acceder al entorno laboral, moverse en él, acercarse y acceder a los medios que serían necesarios en el día a día de la labor del presentador.

Que los estudiantes conozcan los distintos formatos de desarrollos del periodismo deportivo, así como el entorno de los medios de comunicación y los modelos que se desarrollan en cada uno de ellos. Estar al tanto de los formatos emergentes y las herramientas más allá de los tradicionales.

Conocer las estructuras organizativas existentes en el campo de la comunicación y en el entorno de los deportes, atendiendo a las interrelaciones entre los actores implicados.

Conocer los diferentes mecanismos y elementos de la construcción de noticias y reportajes sobre temática deportiva, atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción.

Profundizar en la capacidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en la lengua española de manera oral y escrita, con dominio de los recursos lingüísticos y narrativos más adecuados al medio audiovisual y a los contenidos deportivos.

Usar correctamente la voz delante y detrás de la cámara y controlar la gesticulación en las personalizaciones ante la cámara, aplicando las técnicas adecuadas para el directo y gestionando la capacidad de improvisación.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Contenido detallado

1. **El presentador de deportes. Qué, dónde y cómo.** En un panorama deportivo y televisivo como el que ahora hay en España este punto pretende localizar los distintos modelos de presentador deportivo y concretar cuál de ellos es el objetivo de los alumnos. Un momento fundamental para desarrollar las herramientas necesarias durante los siguientes temas y guiar su carrera profesional.
2. **Presentador de informativos de deportes.** Los informativos generalistas y su sección de deportes. Los distintos modos de enfocar la información. La objetividad o la interpretación. Diferenciación de modelos. Introducción y debate. Los alumnos, en grupos, desarrollaran sus secciones de información deportiva.
3. **Presentador de magazine deportivo.** Análisis de los distintos modelos de magazine deportivo actual. Los distintos componentes y el porcentaje de información, tertulia, análisis y entretenimiento de los mismos. La importancia de la actualización en directo, cómo mantenerse pegado a la actualidad. Cuál es el modelo de magazine deportivo para los alumnos y el papel de su presentador o presentadores (debate). Desarrollo práctico de un magazine deportivo con los distintos roles.
4. **El presentador en las entrevista.** La entrevista es un elemento básico en la labor del presentador y, obviamente, del presentador de deportes. Qué ingredientes debe tener una entrevista. La preparación, la improvisación, guiar las entrevistas para obtener la información y resultado objetivo de la misma. Las variaciones dependiendo del formato de programa en el que estén incluidas. Desarrollo de un programa de entrevistas en la parte práctica del tema.
5. **Presentador en recintos deportivos.** El plató da un confort relativo que no existe en los recintos deportivos por la itineraria y por 'jugar siempre fuera de casa', pero son aspectos que se pueden analizar y solventar. La improvisación y capacidad de concentración es clave en ese sentido; la adaptación al medio. Es momentos de analizar escenarios, modelos de presentación en directo en los mismos. La parte práctica con un desarrollo de previa de transmisión deportiva y reparto de roles entre los alumnos del grupo.
6. **Presentador y reportero.** La versatilidad de la labor periodística. Qué supone cada uno de esos roles complementarios.
7. **No sólo tv y no sólo fútbol.** La realidad social limita la cantidad de presentadores de televisión, pero a la vez da más oportunidades y formatos que haya que tener en cuenta. La televisión llevada a Internet, las transmisiones en canales de redes sociales son alternativas crecientes.
8. **Presentadores y presentadoras de deportes en España y el panorama internacional.** Repaso de los presentadores en los programas deportivos de la televisión nacional y el papel de la mujer en los mismos.
9. **El Presentador y el equipo.** El presentador como parte de una redacción de un programa tiene responsabilidades. Dependiendo del modelo de organización, veremos cómo estas serán mayores o menores. El presentador-director, co-presentador, los 'talent' americanos... La relación con el equipo técnico.
10. **Imagen de marca y redes sociales.** En la actualidad el presentador de deportes, como el resto de profesionales que desarrolla su trabajo en un medio competitivo requiere tener presencia. Trabajar en una marca propia y a ellos contribuyen también las redes sociales, además de ser fuente de información (con cuidado) y red de contactos.

Nota: Las clases tendrán una introducción, parte teórica y de discusión en grupo, pero serán eminentemente prácticas. La manera de localizar modelos, desarrollar aptitudes, corregir errores y sumar confianza es la de sumar práctica. Algunas de ellas se llevarán a cabo en los platós de Movistar TV (se concretará cuáles de ellas cuando confirme la disponibilidad de los mismos con el servicio de explotación de Movistar TV) para poder sentir o hacer más real la idea del presentador de deportes y ayudar a eliminar el impacto que pudiese conllevar las primeras experiencias. Trabajo en grupos decididos en el inicio de la asignatura.

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Prácticas en clase	40%
Examen final o trabajo final I	50%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	Se pierde
Prácticas en clase	40%
Examen final o trabajo final I	50%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

Las clases son presenciales y de carácter eminentemente práctico por lo que el alumno que deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales sin justificación podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

3.4. Actividades prácticas y Trabajo final

Durante el curso se realizarán actividades prácticas de cada uno de los formatos del temario tanto en las instalaciones de la Universidad de Nebrija como en Movistar TV.

ACTIVIDAD 1: Los alumnos tendrán que presentar un informativo de deportes con conexiones en el estilo que ellos decidan.

ACTIVIDAD 2: Los alumnos desarrollarán en grupo un guion de magazine deportivo para entender y situarse en el rol de su presentador.

ACTIVIDAD 3: La entrevista como elemento principal de un programa deportivo. Los alumnos tendrán que elaborar una entrevista o programa con la entrevista como principal elemento y escenificarla.

ACTIVIDAD 4: La complejidad del directo y los exteriores, el margen de riesgo se incrementa. Los alumnos tendrán que transformarse en presentadores o reporteros para entrenar la improvisación, dar a conocer sus recursos y capacidad de reacción en directo.

Trabajo final: Los alumnos deberán elegir uno de los formatos televisivos que se han visto en las clases de la asignatura para desarrollar su propio programa. Modalidad individual. Valor: 50%

3.5. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

El estudiante tendrá que presentar tanto las actividades académicas como los exámenes en el tiempo y la forma que indique específicamente el profesor. De no ser así, la calificación del estudiante será de No Presentado (NP)

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

Blanco, J M^a (2003). "El fútbol en televisión: pero sigo siendo el rey...". En López Vidales, Nereida y Peñafiel Saiz, Carmen: Odisea 21. *La evolución del sector audiovisual. Modos de producción cambiantes y nuevas tecnologías*. Madrid: Fragua.

Benaissa, S. (2014). Nuevos efectos de las estructuras narrativas en la comprensión y retención de información televisiva. *Revista Comunicación*, No 12, Vol.1, 1-20.

Roger, V. (2015). *La evolución de las retransmisiones deportivas en televisión a través de las nuevas tecnologías: El fútbol como paradigma en España*. Fonseca, Journal of Comunnication, 10, 118-145.

Marín, J., Blanco J.M. (2009). El fenómeno televisivo del deporte en directo. Imagen, Comunicación y deporte. Una aproximación teórica. Madrid: Visión Libros.

Blanco, J.M. (2009) El fenómeno televisivo del deporte en directo, en MARÍN MONTIN, J., (2009) imagen, Comunicación y deporte. Una aproximación teórica. Editorial Visión Libros, Madrid.

Wolfe, K. (2014). *The TV Presenter's Career Handbook: How to Market Yourself in TV Presenting*. Londres (UK): Routledge

Bibliografía complementaria

Stalman, A. (2014). *BRANDOFFON. El Branding del futuro*. Grupo Planeta. Barcelona.

Rosell, S. (2016), *Análisis de las transmisiones deportivas en TV en España. El caso de la Fórmula 1 (Movistar F1, Antena 3 y TV3)* (Trabajo fin de grado). Universitat Jaume I.

Vogan, T. (2015). *ESPN: The Making of a Sports Media Empire*. University of Illinois Press. Illinois (USA)

Enlaces

<https://www.theguardian.com/careers/how-become-sports-presenter-job-broadcasting-sky-sarah-stirk>

<https://www.theguardian.com/sport/blog/2009/jan/16/greatest-sport-tv-presenters>

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Noemí de Miguel Jiménez
Medio de comunicación	Movistar TV
Titulación académica	Licenciada en Ciencias de la Información
Correo electrónico	
Localización	Campus de Princesa. C/ Sta. Cruz de Marcenado, 27, 28015 Madrid
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail

Experiencia profesional	<p>Licenciada en Periodismo por la Universidad del País Vasco.</p> <p>Máster de Radio por la Universidad Complutense de Madrid y Radio Nacional de España.</p> <p>En RNE comenzó su experiencia profesional a nivel nacional. En la redacción de deportes.</p> <p>Desde noviembre de 2006 ha desarrollado la función de redactora y presentadora en la redacción de deportes de Movistar TV, viviendo toda la transición desde Canal Plus.</p> <p>Redactora en Más Deporte.</p> <p>Ha presentado durante 7 años El Día del Fútbol y Noche de Champions.</p> <p>Reportera y presentadora en el Mundial de Sudáfrica en 2010 para Canal Plus y Cuatro.</p> <p>Ha dirigido varios documentales deportivos como Generación X, sobre los últimos momentos de Xavi Hernández en el FC Barcelona o la visita del Cosmos a La Habana como primer evento deportivo en el inicio del desbloqueo de las relaciones entre EEUU y Cuba.</p> <p>Desde 2016 viaja por todo el mundo cubriendo el Mundial de F1.</p>
-------------------------	--