



Taller de Edición para piezas deportivas

**Máster en Formación
Permanente en Periodismo y
Retransmisiones Deportivas
2025-26**



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Taller de Edición para piezas deportivas

Titulación: Máster en Formación Permanente en Periodismo y Retransmisiones Deportivas

Curso Académico: 2025/2026

Carácter: Obligatoria

Idioma: Español

Modalidad: Presencial

Créditos: 3

Semestre: 1º

Profesora: Dña. Miren Estíbaliz Ortega Omar

1. COMPETENCIAS

1.1. Competencias generales

- Poseer y comprender conocimientos fundamentales que se enmarcan en un contexto multidisciplinar caracterizado por la confluencia de las Ciencias de la Comunicación y las Ciencias Sociales, Económicas y Empresariales, entre otras.
- Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre aspectos políticos, sociales, económicos y éticos.
- Poner en práctica los conocimientos adquiridos y fortalecer su capacidad para solucionar problemas y realizar toma de decisiones relacionadas con el tratamiento periodístico de las noticias deportivas en el medio audiovisual, en condiciones de tiempo limitado y alta presión por alcanzar resultados.
- Comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro, atractivo y adaptado a las características específicas del medio audiovisual.
- Aplicar los conocimientos adquiridos y desarrollar una gran capacidad de llevar a cabo su trabajo profesional en entornos mediáticos y sociales que están sufriendo una evolución constante, impulsada por el avance y la difusión de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación.
- Tener una gran capacidad de trabajo en equipo y dominar con suficiencia la gestión de la diversidad.
- Poseer las habilidades de aprendizaje que les permita continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo, para poder permanecer a la altura de los retos que plantea un mundo que se encuentra en constante evolución.

1.2. Competencias específicas

- Dominar el estilo periodístico en televisión, en los aspectos relacionados con su estructura, géneros, técnicas, fuentes, y condiciones que caracterizan la información, la interpretación y la opinión sobre acontecimientos en este medio específico.
- Conocer los diferentes mecanismos y elementos de la construcción de noticias y reportajes sobre temática deportiva, atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción.
- Crear y gestionar contenidos deportivos y formatos para redes sociales y comunidades virtuales, atendiendo a la reputación *online* e identidad digital de las firmas.

- Conocer las estructuras organizativas existentes en el campo de la comunicación y en el entorno de los deportes, atendiendo a las interrelaciones entre los actores implicados.
- Dominar las técnicas de edición y montaje para crear piezas audiovisuales informativas y/o de entretenimiento que serán emitidas en medios digitales.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Contenido detallado

1. INTRODUCCIÓN A AVID MEDIA COMPOSER / CONCEPTOS BÁSICOS

Terminología básica.

Detalles del interfaz. Menús. Tools. Timeline, nueva secuencia.

Configuración básica de trabajo. Teclado.

Media y master clip. Entender el entorno, los procesos de trabajo comunes.

Ordenar y clasificar el material. Renombrar. Locators.

Espacio de trabajo compartidos.

Proyectos. Espacios de trabajo. Tipos de proyecto.

IMPORTAR MATERIAL: De tarjeta, de cintas. Archivos. Ingesta de retransmisiones y directos. AMA Files.

Diferentes formatos.

2. EDICIÓN NO LINEAL.

Master clip, secuencia. Splice-in /añadir. Overwrite / Sobrescribir.

Lift / Levantar. Extract / Extraer.

Modo trim.

Conexión entre pistas. Introducción al audio. Pistas para emisión y/o programas.

Importar músicas, insertar locuciones.

Montar unas colas.

3. EFECTOS BÁSICOS

Rotulación. Tittle tool y Marquee. Rotular con pastilla o sin pastilla. Matte Key.

Modo efecto: Motion Effect, Dip to Color, Dissolve. Picture in Picture. Resize.

Rotular una secuencia.

4. PROCESOS FINALES (NO SOLO AVID) DINÁMICA DE PROGRAMA

Control de realización: finalidad de nuestras ediciones. Uso y relevancia.

Entorno de estudios y unidades móviles. Nuestro trabajo en programas, retransmisiones y programación.

Conceptos básicos de emisión: programa, relleno.

Exportar vtr/ material: archivo, cinta.

2.3. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida 1 (AD1): *Montar colas.* Son los elementos más sencillos de una retransmisión o programa. A tener en cuenta: Audio ambiente (PAR 2), duración de los planos, final de la secuencia.

Actividad Dirigida 2 (AD2): *Montar una "película".* Resumir con criterios periodístico y estético un evento de 90 minutos de duración en 3 minutos. Mostrar habilidades en la utilización de los recursos de montaje adquiridos y de efectos básicos.

Trabajo final/EXAMEN: consistirá en montar un vídeo. Crearemos un contenido propio de retransmisiones deportivas. Entrevistas, recursos, material de archivo. Músicas, rótulos y/o subtítulos. Trabajo de síntesis. Trabajo de control de tiempo disponible para hacer un vtr.

2.4. Actividades formativas

El curso se divide en módulos y asignaturas o talleres, con una determinada carga en ECTS que comprende:

A. Horas lectivas con el profesor

B. Trabajos prácticos-Actividades dirigidas a realizar en el aula

C. Trabajos prácticos-Actividades dirigidas a realizar por el alumno fuera del horario lectivo, ya sea de forma individual o en equipo.

2.5. Metodología docente

Este título proporciona una formación eminentemente práctica. La filosofía de *learning by doing* (aprender haciendo) patente en todas las titulaciones de la Facultad de Comunicación y Artes se verá reflejada en este título, de modo que los trabajos seguirán las dinámicas propias de la sección de deportes en un entorno audiovisual, donde predominan los programas en directo y las retransmisiones de eventos deportivos.

Se trata de combinar las siguientes vertientes formativas:

- Sesiones presenciales de trabajo: sesión participativa en el aula en la que el profesor expone de forma sistemática los temas que constituyen el programa de la materia.

por medio de explicaciones fundamentalmente prácticas, con predominio del método taller. Cualquier explicación se enriquece a través de actividades como el análisis crítico y el debate. Las clases y talleres requieren la participación activa de los estudiantes y la preparación previa de determinados temas para las clases. El profesor se apoya también en fuentes de información y bibliografía para dinamizar las sesiones lectivas. En estas sesiones están incluidas *master class* de expertos en la materia.

- Trabajo personal del alumno: centrado en trabajos prácticos individuales o en grupo, que persiguen acercarse a la labor profesional del periodista deportivo audiovisual. El alumno llevará también a cabo ocasionalmente actividades de estudio y comprensión de material bibliográfico y otros recursos para la preparación de la materia que conduzcan a la adquisición de competencias generales y específicas

- Otros recursos formativos: tutorías, actividades extra académicas, participación en concursos, etc.

Parte fundamental del proceso formativo del estudiante es el Trabajo Fin de Máster, realizado en grupo y de naturaleza práctica, donde se reflejen las competencias adquiridas a lo largo del curso.

El título incluye unas Prácticas externas obligatorias, que permiten un acercamiento a las dinámicas de trabajo en el ámbito profesional y suponen para el estudiante una inmersión en la redacción de deportes de un medio. Contamos en este punto con el apoyo de los mejores medios de comunicación de nuestro país: Movistar+, Atresmedia, Mediaset, Eurosport o RTVE.

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente, de acuerdo a lo dispuesto en el art. 5 del Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre (BOE 18 de septiembre), por el que se establece el Sistema Europeo de Créditos y el sistema de Calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y su validez en todo el territorio nacional.

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder de 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso sólo se podrá conceder una sola Matrícula de Honor.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Actividades dirigidas individuales o en grupo)	40%
Examen final o trabajo final I	50%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Actividades dirigidas individuales o en grupo)	40%
Examen final o trabajo final I	60%

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores será necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final presencial.

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. Asimismo, es potestad del profesor que el alumno pueda presentar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida, siempre en la convocatoria extraordinaria.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Dada la naturaleza práctica de este taller, no recomendaremos una bibliografía extensa.

Bibliografía básica

- Moreno, R. (2013). *Avid Media Composer*. Madrid: Anaya.
- Thompson, R. (2001). *Montaje 1. Manual de Montaje. Gramática del montaje cinematográfico*. Madrid: Plot ediciones.

Otros recursos:

- Manuel en línea de Avid Media Composer

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Dña. Miren Estíbaliz Ortega Omar
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Licenciada en Comunicación Audiovisual Microgrado en Lógica, Historia y Filosofía de la Ciencia
Correo electrónico	mortega@nebrija.es
Localización	Campus de Comunicación y Artes en Madrid-San Francisco de Sales
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail

<p>Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.</p>	<p>EXPERIENCIA PROFESIONAL: Desde 1996, realizadora de televisión, en Canal+ y Movistar+ Actualmente, Informe+</p> <p>EXPERIENCIA DOCENTE:</p> <p>Curso 2006/2007, profesora asociada en el Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual de la Facultad de Humanidades, Comunicación y Documentación de la Universidad Carlos III de Madrid. Impartí la asignatura Gestión y Promoción de Contenidos Audiovisuales durante el segundo cuatrimestre del curso 2006/2007.</p> <p>Cursos 1992/1995, Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad I, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid. Colaboradora honorífica del departamento. Asistencia a los Profesores de Realización de los Cursos 4º y 5º de Licenciatura. Las funciones del puesto consistían en la supervisión de la realización de los supuestos prácticos planteados por los profesores de Teoría de la Realización, coordinando la utilización de los medios técnicos existentes.</p> <p>INVESTIGACIÓN</p> <p>Abril 2008, Conferencia “Lenguaje de cómic, Lenguaje de cine: Sin City, de Frank Miller. Departamento de Filología Francesa de la Facultad de Filosofía y Letras de la U.A.M. La conferencia aparece publicada: MIRADAS CIENTÍFICAS EN TORNO... AL LENGUAJE; LENGUAJE, LENGUA Y DISCURSO. Diálogos internacionales e interdisciplinarios. Marta Tordesillas y Pilar Suárez (editoras) Año de publicación: 2014, Zaragoza Edita: Libros Pórtico</p>
---	--