



Taller de Realización

Máster en Formación  
Permanente en Periodismo y  
Retransmisiones Deportivas  
2024-25



UNIVERSIDAD  
NEBRIJA

## GUÍA DOCENTE

**Asignatura:** Taller de realización

**Titulación:** Máster en Formación Permanente en Periodismo y Retransmisiones Deportivas

**Curso Académico:** 2024/2025

**Carácter:** Obligatoria

**Idioma:** Español

**Modalidad:** **Presencial**

**Créditos:** 3

**Semestre:** 1º

**Profesores/Equipo Docente:** Dña. Verónica González Ortego

### 1. COMPETENCIAS

#### 1.1. Competencias generales

Poseer y comprender conocimientos fundamentales que se enmarcan en un contexto multidisciplinar caracterizado por la confluencia de las Ciencias de la Comunicación y las Ciencias Sociales, Económicas y Empresariales, entre otras.

Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre aspectos políticos, sociales, económicos y éticos.

Poner en práctica los conocimientos adquiridos y fortalecer su capacidad para solucionar problemas y realizar toma de decisiones relacionadas con el tratamiento periodístico de las noticias deportivas en el medio audiovisual, en condiciones de tiempo limitado y alta presión por alcanzar resultados.

Comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro, atractivo y adaptado a las características específicas del medio audiovisual.

Aplicar los conocimientos adquiridos y desarrollar una gran capacidad de llevar a cabo su trabajo profesional en entornos mediáticos y sociales que están sufriendo una evolución constante, impulsada por el avance y la difusión de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación.

Tener una gran capacidad de trabajo en equipo y dominar con suficiencia la gestión de la diversidad.

Poseer las habilidades de aprendizaje que les permita continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo, para poder permanecer a la altura de los retos que plantea un mundo que se encuentra en constante evolución.

#### 1.2. Competencias específicas

- Dominar el estilo periodístico en televisión, en los aspectos relacionados con su estructura, géneros, técnicas, fuentes, y condiciones que caracterizan la información, la interpretación y la opinión sobre acontecimientos en este medio específico.
- Conocer los diferentes mecanismos y elementos de la construcción de noticias y reportajes sobre temática deportiva, atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción.
- Crear y gestionar contenidos deportivos y formatos para redes sociales y comunidades virtuales, atendiendo a la reputación *online* e identidad digital de las firmas.

- Conocer las estructuras organizativas existentes en el campo de la comunicación y en el entorno de los deportes, atendiendo a las interrelaciones entre los actores implicados.
- Dominar las técnicas de edición y montaje para crear piezas audiovisuales informativas y/o de entretenimiento que serán emitidas en medios digitales.
- Utilizar las tecnologías aplicadas a los medios de comunicación audiovisual: infografía, entornos 360º y periodismo móvil, entre otros

## 2. CONTENIDOS

### 2.1. Requisitos previos

Ninguno.

### 2.2. Contenido detallado

#### **TEMA 1. Primeras retransmisiones de la historia**

En este tema se repasará los antecedentes de las retransmisiones deportivas prestando especial atención a Leni Reinfestahl. También se analizará la narrativa audiovisual de las retransmisiones como género.

#### **TEMA 2. Equipos técnicos y humanos**

Se abordará el equipo técnico y humano imprescindible para llevar a cabo una retransmisión y los sistemas audiovisuales necesarios para darle forma.

#### **TEMA 3. Previa y post partidos. Realización de diferentes acontecimientos informativos.**

Se analizará diferentes tipos de previas y post partidos y la continuidad entre eventos deportivos. Se planteará la cobertura de informativos, ruedas de prensa, entrevistas y declaraciones para que los alumnos estén preparados para cubrir cualquier hecho informativo que se produzca.

#### **TEMA 4. Realización de retransmisiones deportivas**

La localización es una tarea fundamental en la pre-realización del evento. Es imprescindible saber dónde colocamos las cámaras, los micrófonos, las luces...

La realización de programas y retransmisiones deportivas entraña una dificultad técnica muy grande. Hay que dejar muy poco margen para la improvisación porque eso ya lo tenemos asegurado cuando dirigimos un evento deportivo en directo. Todo el equipo técnico y humano tiene que estar bien coordinado y bien dirigido por la labor del realizador.

Acabaremos dirigiendo una retransmisión entera entre todos. Además, en este tema se distinguirán los distintos tipos de realización según el deporte.

### 2.3. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

**Actividad Dirigida (AD1):** Adaptar una retransmisión para su multidifusión.

Cada alumno tendrá que adaptar una retransmisión para adecuarla a un tiempo determinado sin perder el sentido narrativo, eliminando previa, tiempos muertos, descansos y post partido

**Actividad Dirigida (AD2):** Realización de una determinada acción deportiva.

Exposición de una secuencia de realización deportiva determinada y su puesta en escena. Determinar qué cámaras se usan, qué hacen en cada momento y cuáles usar para cada repetición en el caso de que la secuencia lo requiera.

### 2.4. Actividades formativas

El curso se divide en módulos y asignaturas o talleres, con una determinada carga en ECTS que comprende:

- A. Horas lectivas con el profesor
- B. Trabajos prácticos-Actividades dirigidas a realizar en el aula
- C. Trabajos prácticos-Actividades dirigidas a realizar por el alumno fuera del horario lectivo, ya sea de forma individual o en equipo.

### 2.5. Metodología docente

Este título proporciona una formación eminentemente práctica. La filosofía de *learning by doing* (aprender haciendo) patente en todas las titulaciones de la Facultad de Comunicación y Artes se verá reflejada en este título, de modo que los trabajos seguirán las dinámicas propias de la sección de deportes en un entorno audiovisual, donde predominan los programas en directo y las retransmisiones de eventos deportivos.

Se trata de combinar las siguientes vertientes formativas:

- Sesiones presenciales de trabajo: sesión participativa en el aula en la que el profesor expone de forma sistemática los temas que constituyen el programa de la materia. por medio de explicaciones fundamentalmente prácticas, con predominio del método taller. Cualquier explicación se enriquece a través de actividades como el análisis crítico y el debate. Las clases y talleres requieren la participación activa de los estudiantes y la preparación previa de determinados temas para las clases. El profesor se apoya también en fuentes de información y bibliografía para dinamizar las sesiones lectivas. En estas sesiones están incluidas *master class* de expertos en la materia.
- Trabajo personal del alumno: centrado en trabajos prácticos individuales o en grupo, que persiguen acercarse a la labor profesional del periodista deportivo audiovisual. El alumno llevará también a cabo ocasionalmente actividades de estudio y comprensión de material bibliográfico y otros recursos para la preparación de la materia que conduzcan a la adquisición de competencias generales y específicas
- Otros recursos formativos: tutorías, actividades extra académicas, participación en concursos, etc.

Parte fundamental del proceso formativo del estudiante es el Trabajo Fin de Máster, realizado en grupo y de naturaleza práctica, donde se reflejen las competencias adquiridas a lo largo del curso.

El título incluye unas Prácticas externas obligatorias, que permiten un acercamiento a las dinámicas de trabajo en el ámbito profesional y suponen para el estudiante una inmersión en la redacción de deportes de un medio. Contamos en este punto con el apoyo de los mejores medios de comunicación de nuestro país: Movistar+, Atresmedia, Mediaset, Eurosport o RTVE.

### 3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

#### 3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

#### 3.2. Criterios de evaluación

##### Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Actividades dirigidas individuales o en grupo)	40%
Examen final o trabajo final I	50%

##### Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Actividades dirigidas individuales o en grupo)	40%
Examen final o trabajo final I	60%

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores será necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final presencial.

#### 3.3. Restricciones

##### Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. Asimismo, es potestad del profesor que el alumno pueda presentar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida, siempre en la convocatoria extraordinaria.

#### Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

#### Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

### **3.4. Advertencia sobre plagio**

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

## **4. BIBLIOGRAFÍA**

### Bibliografía básica

Barroso, J. (1996). Realización en los géneros televisivos. Madrid: Síntesis.

Benítez, A. J. (2013). Realización de deportes en televisión. Madrid: Instituto Oficial de Radio Televisión.

Castillo J.M (3ª Edición). Televisión realización y lenguaje audiovisual. Madrid. Instituto RTVE

Millardos, G (1992). Técnicas de realización y producción en televisión. Madrid: Instituto Oficial de Radio Televisión.

Peñafiel, C. y López, N. (2000). Tecnología de la televisión. Universidad del País Vasco.

## **5. DATOS DEL PROFESOR**

Nombre y Apellidos	Dña. Verónica González Ortego
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Licenciada en Comunicación Audiovisual
Correo electrónico	vgonzaleor@nebrija.es
Localización	Campus de Comunicación y Artes en Madrid-San Francisco de Sales
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail

Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad Complutense de Madrid y Técnico en Comunicación Multimedia por la Universidad Francisco de Vitoria. Su carrera profesional ha estado vinculada siempre a las retransmisiones deportivas. Su experiencia se inicia en Veo como ayudante de realización donde realiza retransmisiones de Boxeo, de Fútbol Sala y programas diarios de informativos y de sobremesa de deporte.
	Trabajó como realizadora de programas y retransmisiones deportivas en los siguientes medios: Veo, Marca TV, Marca .com, Mediapro, Mediaset, Canal Plus, Movistar y actualmente Eurosport. Ocupó el cargo de responsable de las retransmisiones de la Liga Nacional de Fútbol Sala durante seis años.
	Imparte clases de Realización en la Universidad Nebrija desde 2018.
	Realizadora de programas como, <i>Rumbo a París</i> , <i>LaLigaesMundial</i> , <i>Pasando Bolas</i> , <i>La Montonera</i> , <i>Big in Japan</i> , <i>BeijingToday</i> , <i>MrUnderdog</i> , <i>Minuto#0</i> , <i>Mucho Más Deporte</i> , <i>Deportes Cuatro</i> (medio día y noche), <i>Dormir es de Cobardes</i> , <i>las noches de NBA</i> , <i>la noche del Draft</i> , <i>Fórmula Marca</i> , <i>Marcador</i> , <i>Veo Fútbol</i> y Realizadora de retransmisiones de Fútbol en la fase de clasificación de la Eurocopa 2015 y de la Europa League 2014- 2105.
	Realizadora y Directora de los documentales:
	<i>SnookerManía</i> y <i>Rumbo a Pekín</i>
	Participó en la cobertura del Mundial de Fútbol de Brasil 2014 y el Mundial de Baloncesto España 2014 para Mediaset.
	En 2013 realiza y dirige el programa <i>Pista Azul</i> para Marca Tv y Marca.com
	Colaboró en el Máster de periodismo deportivo en la Universidad Rey Juan Carlos en 2012.
Realizadora de reportajes varios como <i>Qatar 2022</i> , <i>Merseyside Derby 2017</i> , <i>Final 6Naciones 2017</i> y ayudante de realización del Documental un "Oro de Película" en 2009 y del serial "Entrevistas de Leyenda"	