



Trabajo Fin de Máster

Máster en Periodismo y en
Retransmisiones Deportivas
Movistar

2018-19



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Trabajo Fin de Máster

Denominación del título: Máster en Periodismo y Retransmisiones Deportivas Movistar+,

Curso Académico: 2018/2019

Créditos: 60

Departamento Responsable: Facultad de Comunicación y Artes

Entidad colaboradora: MOVISTAR+

Carácter: Obligatoria

Idioma: Castellano.

Modalidad: Presencial

Horario: Tardes

Profesores/Equipo Docente: Dr. Don. Antonio Vaquerizo Mariscal

1. COMPETENCIAS

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Que sepan aplicar los conocimientos adquiridos y desarrollen una gran capacidad de desarrollar su trabajo profesional y académico en entornos mediáticos y sociales que están sufriendo una evolución constante, impulsada por el avance y la difusión de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación.

Que sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre aspectos políticos, sociales, económicos y éticos.

Que sepan aplicar los conocimientos adquiridos y hayan desarrollado una gran capacidad para solucionar problemas y realizar tomas de decisión relacionadas con el tratamiento periodístico de las noticias en el Medio Televisión en condiciones de tiempo limitado y alta presión por alcanzar resultados.

Que sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro, atractivo y adaptado a las características específicas del Medio Televisión.

Que sepan aplicar los conocimientos adquiridos y desarrollen una gran capacidad de desarrollar su trabajo profesional y académico en entornos mediáticos y sociales que están sufriendo una evolución constante, impulsada por el avance y la difusión de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación.

Que tengan una gran capacidad de trabajo en equipo y dominen con suficiencia la gestión de la diversidad.

Aplicar las técnicas y procesos de producción y difusión en televisión, en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios.

Profundizar en la capacidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en la lengua española de manera oral y escrita, con dominio de los recursos lingüísticos y narrativos más adecuados al medio audiovisual y a los contenidos deportivos.

Dominar el estilo periodístico en televisión, en los aspectos relacionados con su estructura, géneros, técnicas, fuentes, y condiciones que caracterizan la información, la interpretación y la opinión sobre acontecimientos en este medio específico.

Conocer los diferentes mecanismos y elementos de la construcción de noticias y reportajes sobre temática deportiva, atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción.

Usar correctamente la voz delante y detrás de la cámara y controlar la gesticulación en las personalizaciones ante la cámara, aplicando las técnicas adecuadas para el directo y gestionando la capacidad de improvisación.

Manejar de forma avanzada la cámara y los diferentes dispositivos móviles con el objeto de grabar piezas audiovisuales informativas y de entretenimiento, aplicando las técnicas de grabación, iluminación, efectos digitales y sonorización pertinentes, obteniendo un resultado profesional.

Dominar las técnicas de edición y montaje para crear piezas audiovisuales informativas y/o de entretenimiento que serán emitidas en medios digitales.

Utilizar las tecnologías aplicadas a los medios de comunicación audiovisual: infografía, entornos 360° y periodismo móvil, entre otros.

Crear y gestionar contenidos deportivos y formatos para redes sociales y comunidades virtuales, atendiendo a la reputación *online* e identidad digital de las firmas.

Conocer las estructuras organizativas existentes en el campo de la comunicación y en el entorno de los deportes, atendiendo a las interrelaciones entre los actores implicados

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Haber cursado todas las asignaturas.

2.2. Descripción de los contenidos

Con el Trabajo se pretende conseguir una integración vertical de todos los conocimientos y desarrollo de capacidades de todas las materias impartidas durante el curso, de forma que se ayude a conseguir un perfil de capacidades coherente con los objetivos del Máster.

El Trabajo Fin de Máster consiste en realizar un informativo de deportes de entre 12-15 minutos de duración. El alumno se enfrentará a las mismas situaciones a las que somete una televisión a sus periodistas; esto es, a la labor de organización, planificación y edición de un informativo de deportes, con los condicionantes propios del mundo real en el que se desenvuelven los profesionales de la información deportiva de las distintas cadenas de televisión.

En este trabajo habrá un locutor que será el que presente el informativo de deportes, así como redactores que tendrán la labor de realizar vídeos (vtr), entrevistas, reportajes, montaje de imágenes (colas), así como una cabecera de entrada y de salida del informativo con su correspondiente sintonía musical. Introducirán infografía, grabarán las imágenes, se harán cargo del montaje y realizarán todas las tareas de las materias aprendidas durante el Máster. El objetivo es realizar un informativo de deportes profesional.

El estudiante será tutorizado por un profesor y/o profesional de reconocido prestigio del campo de la organización informativa en televisión, para enfocar, desarrollar y presentar adecuadamente una propuesta de un informativo de deportes tradicional o de nuevo formato.

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

0 - 4,9 Suspenso (SS)

5,0 - 6,9 Aprobado (AP)

7,0 - 8,9 Notable (NT)

9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Trabajo Fin de Máster con perfil profesional

Sistemas de evaluación	Porcentaje		
	Valoración del proyecto en grupo	80%	Proyecto en grupo
		Memoria individual del proyecto	30%
Presentación y defensa oral ante tribunal	20%		

Convocatoria extraordinaria

En caso de que el Tribunal juzgue que el Trabajo no alcanza un nivel de calidad y adecuación a los condicionantes de partida digno de ser evaluado con un 5, el alumno tiene un plazo de tres meses para presentar un nuevo Trabajo que corrija las deficiencias observadas en el anterior.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y

ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.3. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Clanchy, J. y Ballard, B. (2000). *Cómo se hace un trabajo académico. Guía práctica para estudiantes universitarios*. Zaragoza, España: Prensas Universitarias de Zaragoza.

- Regueiro, M.L. y Sáez, D. (2013). *El español académico. Guía práctica para la elaboración de textos académicos*. Madrid, España: Arco Libros.

Bibliografía recomendada

Montolío, E. (Ed.). (2000). *Manual práctico de escritura académica*. Barcelona, España: Ariel.

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Antonio Vaquerizo Mariscal
Departamento	Periodismo
Titulación académica	Doctor en CC. de la Información (Periodismo)
Correo electrónico	avaquerizo@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa. C/ Sta. Cruz de Marcenado, 27 28015 Madrid
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail

<p>Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.</p>	<p>Doctor en Ciencias de la Información (departamento de Historia de la Comunicación Social) y Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid.</p> <p>El título de la tesis doctoral es "La Iglesia en el Madrid en Guerra. Información y Propaganda (1936-1939)".</p> <p>Periodista con más de 32 años de experiencia en medios de comunicación como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Antena 3 TV (1990-2003) • Telemadrid (2004-2013). • Intereconomía (2013-2014) • Movistar Plus (2015-2016) <p>Medios en los que ha desarrollado las tareas de redactor de política (cronista parlamentario), economía (información bursátil), redactor, presentador y narrador de deportes, editor del informativo matutino en Antena 3TV. Autor de multitud de reportajes de temática variada.</p> <p>En 1994 le fue concedido, junto a Carlos de la Calle, el premio "Don Quijote" de periodismo por el reportaje "Ruta nocturna por Toledo", emitido en el informativo de la noche de Antena 3 TV dirigido por José María Carrascal. El premio lo recibió de manos del presidente de Castilla La Mancha, José Bono.</p> <p>Asimismo ha sido redactor jefe en 2015 de una aplicación de móviles de deportes (Sport Review) y colaborador de programas sobre seguridad vial, en los que realizó varios reportajes sobre este tema, en 2017 y 2018.</p> <p>A nivel docente es especialista en Historia del Periodismo y en las teorías de la comunicación aplicadas al ámbito periodístico. Ha sido profesor de Historia del Periodismo en la Universidad INTE y desde el año 2016 es profesor de Teoría de la Comunicación en la Universidad Nebrija. Durante estos años ha formado parte de varios Tribunales de Fin de Grado y en estos momentos lleva la tutoría de un Trabajo de Fin de Grado.</p> <p>Asimismo, es el Coordinador del Máster en Periodismo y Retransmisiones Deportivas Movistar+ que se imparte en la Universidad Nebrija</p>
---	---