



Lenguaje
Audiovisual

Máster en Periodismo
en Televisión
2018-19



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Lenguaje Audiovisual

Titulación: Máster en Periodismo en Televisión

Curso Académico: 2018/2019

Carácter: Obligatoria

Idioma: Castellano

Modalidad: Presencial

Créditos: 2

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: Dra. Dña. Saida Santana Mahmut

1. COMPETENCIAS

Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Posean y comprendan conocimientos fundamentales que se enmarcan en un contexto multidisciplinar caracterizado por la confluencia de las Ciencias de la Comunicación, Ciencias Sociales, Económicas y Empresariales y Relaciones Internacionales, entre otras.

Sepan aplicar los conocimientos adquiridos y hayan desarrollado una gran capacidad para solucionar problemas y realizar tomas de decisión relacionadas con el tratamiento periodístico de las noticias en el Medio Televisión en condiciones de tiempo limitado y alta presión por alcanzar resultados.

Sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro, atractivo y adaptado a las características específicas del Medio Televisión.

Sepan aplicar los conocimientos adquiridos y desarrollen una gran capacidad de desarrollar su trabajo profesional y académico en entornos mediáticos y sociales que están sufriendo una evolución constante, impulsada por el avance y la difusión de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación.

Tengan una gran capacidad de trabajo en equipo y dominen con suficiencia la gestión de la diversidad.

Posean las habilidades de aprendizaje que les permita continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo, para poder permanecer a la altura de los retos que plantea un mundo que se encuentra en constante evolución

Profundización en la capacidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en la lengua española de manera oral y escrita, con dominio de los recursos lingüísticos y literarios más adecuados al Medio Televisión.

Dominio de la capacidad de resumen de textos y documentos especializados de temas relevantes, mediante la utilización de un lenguaje periodístico adaptado al Medio Televisión.

Dominio de los diferentes mecanismos y elementos de la construcción de noticias, reportajes y documentales en televisión, atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción.

Conocimiento profundo de las aplicaciones y recursos tecnológicos disponibles para crear, construir y analizar productos audiovisuales. Incluye el diseño y desarrollo de estrategias para una comunicación veraz.

Dominio del estilo periodístico en televisión, en los aspectos relacionados con su estructura, géneros, técnicas, fuentes, y condiciones que caracterizan la información, la interpretación y la opinión sobre acontecimientos en este medio específico.

Conocimiento especializado de la obtención de información de actualidad, de su valoración y de selección, de la interpretación de los hechos conocidos y su posterior tratamiento para la difusión adecuada del mensaje en televisión.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

En esta asignatura se pretende perfeccionar el conocimiento y la capacidad de aplicar el lenguaje audiovisual: planos, iluminación, movimientos de cámara, transiciones, sonido, etc. La estructura de una narración está en función del uso que se hace de los elementos del lenguaje audiovisual. La “gramática” o conjugación de dichos elementos permite construcciones narrativas complejas que añaden riqueza visual, facilitan la fluidez narrativa y dotan de mayor significado a las imágenes.

2.3. Contenido detallado

Presentación e introducción a la asignatura.

Metodología y articulación del curso.

Explicación y fechas de Actividades dirigidas (grupal e individual), fecha de examen y contenidos.

1. Normas básicas y generales del lenguaje audiovisual:

Concepto de lenguaje audiovisual. Elementos del lenguaje I: La imagen en Periodismo Televisivo. **Concepto de imagen.** Elementos de la imagen, elementos morfológicos: el punto, la línea, el plano, el color, la forma. Elementos dinámicos: el ritmo, la tensión. Elementos escalares: el tamaño, la escala, la proporción, el formato.

2. El poder persuasivo de la cámara:

Características del plano. Estilos de rodaje. Tamaño de la pantalla. Selección del plano. Plano muy largo (vista general), Plano largo (general), Plano general concreto, Tres cuartos o americano, Plano medio, Primer plano, Plano detalle.

3. Los movimientos de cámara:

Movimientos de cámara. Funciones básicas. Tipos: Panorámica, Travelin, Zoom óptico, Grúa, Otros

4. Confección eficaz de la imagen:

Detrás de la imagen. Composición de la imagen. Composición práctica. Principios de la composición. El efecto del encuadre. Las proporciones. El encuadre. El equilibrio de la imagen. Influencia emocional del contraste tonal. Escala. Resalte del sujeto. Actitud del sujeto. Formato de la imagen. Unificación del interés. Velocidad de las líneas de composición. Continuidad en los centros de interés. Continuidad de la composición en producciones con múltiples cámaras. Impacto del color.

5. Composición dinámica:

La imagen estática. Potencialidad de la imagen en movimiento. Una teoría de la composición dinámica. Utilización de la composición dinámica. Principios aceptados. Imágenes espejo.

Montaje. Tipos de montaje. El corte. El fundido. La Mezcla (encadenados). Las cortinillas (wipe). Superposiciones. Orden de los planos. El montaje. Duración de los planos.

6. El sonido:

La palabra, la música, el ruido, silencio. Funciones básicas del sonido en la cadena audiovisual. Naturaleza del sonido. Percepción del sonido. Tipos de sonido. (en ejemplos audiovisuales).

7. Análisis plano a plano de sumario, vtr y colas de Informativos distintas cadenas.

Aplicación del lenguaje audiovisual aplicado a ejemplos prácticos.

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

0 - 4,9 Suspenso (SS)

5,0 - 6,9 Aprobado (AP)

7,0 - 8,9 Notable (NT)

9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Actividades dirigidas individuales o en grupo)	40%
Examen final o trabajo final I	50%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	Se pierde
Presentación de trabajos y proyectos (Actividades dirigidas individuales o en grupo)	40%
Examen final o trabajo final I	50%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una

calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Actividades Dirigidas y Trabajo final

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida (AD1): Actividad individual. *Test de evaluación.*

- Se realizará un test con todo el contenido del curso.
- Este test tiene un 50% del 40% de la nota total

Trabajo final. Consistirá en un análisis detallado del lenguaje audiovisual de una pieza audiovisual señalada por la docente durante el curso. Con los parámetros estudiados, se trabajará sobre dos reportajes. Ver las diferencias en:

- Elementos de la imagen
- Composición
- Movimientos de cámara
- Tipos de plano
- Sonido (voz en off, música, efectos...)
- Angulación de la cámara
- Pautas en la edición
- Duración
- Ficha técnica

Fecha entrega: Fecha límite una semana después del último día de clase.

3.5. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

Barroso, J. (2008). *Realización Audiovisual*. Madrid: Síntesis.

Castillo, M J. (2013). *Televisión, Realización y lenguaje audiovisual*. Madrid: IORTV. (Apartado 11.10: Los géneros televisivos y su realización; Capítulo 9: El sonido; capítulo 12: el montaje).

Millerson, G. (2008). *Técnicas de realización y producción en televisión*. Madrid: Omega. (Capítulo 6: pp.113-134 y capítulo 7: pp.137-169).

VV.AA. (2012). *Programas informativos y de opinión en televisión*. Madrid: Síntesis. (Capítulo V: Reportaje).

VV.AA. (2015). *Periodismo digital y televisivo*. Madrid: Dyckinson.

Bibliografía complementaria

Aumont, J. et al. (1993). *Estética del cine*. Barcelona: Paidós.

Aumont, J. (1992). *La imagen*. Barcelona: Paidós.

Barroso, J. (2009). *Realización de documentales y reportajes para televisión*. Madrid: Síntesis. (Parte II: Lenguaje audiovisual y estrategias de realización, especialmente 5.3 Grafismo y fotomontajes: rotulación, grafismo, dibujos, pinturas y fotografías).

Barthes, R. (2009). *Lo obvio y lo obtuso. Imágenes, gestos y voces*. Barcelona: Paidós Ibérica.

Bettetini, G. (1986). *La conversación audiovisual*, Madrid: Cátedra.

Castillo, M. J. (2002). *Elementos del Lenguaje Audiovisual*. Madrid: IORTV.

Cury, I. (2009). *Dirección y producción en televisión. Un enfoque basado en el formato*. Andoain, Guipúzcoa: Escuela de Cine y Video.

Dondis, A. (1976). *La sintaxis de la imagen*. Barcelona: G. Gili.

García, J. (1996). *Narrativa Audiovisual*. Madrid: Cátedra.

García, F. (1994). *Evolución del lenguaje televisivo*. Valencia: Cuadernos de la Filmoteca de Valencia.

Melgar, L.T. (2001). *El oficio de escribir cine y televisión*. Madrid: Universidad Antonio de Nebrija.

Pastoriza, F. (2003). *La mirada en el cristal. La información en televisión*. Madrid: Fragua. (Géneros informativos: pp. 50-61; La noticia en televisión: pp 62-76; El telediario: pp. 77- 105).

Rodríguez, A. (1998). *La Dimensión Sonora del Lenguaje Audiovisual*. Barcelona: Paidós.

Vilches, L. (1995). *La Lectura de la Imagen*. Barcelona: Paidós. (pp. 50-69).

Villafañe, J. & Mínguez, N. (1992). *Principios de Teoría General de la Imagen*. Madrid: Pirámide.

Zunzunegui, S. (1992). *Pensar la imagen*. Madrid: Cátedra.

Zúñiga, J. (2006). *Realización en Televisión*. Andoain, Guipuzcoa: Escuela de Cine y Vídeo.

Otros recursos:

Es obligatorio por parte del alumno el visionado de los programas de carácter informativo (debates, noticias, reportajes, documentales...) de las principales cadenas nacionales y las internacionales de televisión.

Visionado de trabajos audiovisuales de New Yorker. <https://vimeo.com/newyorker/videos>

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Saida Santana Mahmut
Departamento	Periodismo
Titulación académica	Doctora en Comunicación

Correo electrónico	ssantana@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa. C/ Sta. Cruz de Marcenado, 27 28015 Madrid
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	<p>Doctora por la Universidad Rey Juan Carlos, licenciada en Ciencias de la Información (Periodismo) por la Universidad Complutense de Madrid, máster en Artes Escénicas por la URJC, máster en Coaching Personal y Ejecutivo por la Universidad Camilo José Cela. Becaria Erasmus en Salerno y Free Mover en Roma, con estudios en DAMS. Su tesis doctoral versa sobre “El espacio dramático Estudio 1 en la edad de oro de TVE (1965-1969)” con la que obtuvo sobresaliente cum laude por unanimidad en 2010.</p> <p>Ha trabajado tanto en televisión como en cine y teatro, como actriz, guionista, periodista, directora o coach. Como periodista y guionista ha colaborado con distintas productoras. Entre sus últimos trabajos destaca su coordinación de guion en el programa de Juan Ramón Lucas de TVE, “En noches como ésta”. En su labor de guionista destacan también sus trabajos para el Terrat (La Sexta), La Ardilla, o Literal PC, en los que desarrolló programas de televisión de entretenimiento, concurso, videos corporativos y ficción. También trabajó en los programas concurso de TVE “Enrédate” y “A saco”. Como periodista ha sido colaboradora fija de la Revista <i>Pshycologies</i> desde su creación en 2005; colaboradora habitual de <i>Investigartes</i> y <i>Aprendelo.com</i>, entre otros. Como jefa de comunicación llevó en España la campaña del libro “Madeleine” y toda la agenda de medios y acompañamiento de los McCann.</p> <p>Ha unido su labor de guionista televisivo con la de presentadora en el programa “Ida y vuelta”, con el que recorrió el mundo entrevistando a canarios célebres de las más variadas disciplinas. También presentó “40 años de TVE en Canarias”, entre otros.</p> <p>Su labor profesional se desarrolla entre España y Estados Unidos. En Miami ha trabajado como actriz en la ficción “Cosita Linda”, emitida en Univisión. Ha escrito distintos unitarios para la cadena Telemundo y ha sido dialoguista de la misma. También ha realizado guiones para El Cartel de los sapos P.C. Como periodista en EEUU escribe para la revista de <i>luj azureazure.com</i> y el periódico <i>I am not your boring newspaper</i>. Es directora, guionista y actriz de dos trabajos de teatro audiovisual: “Dentro” y “Poemas visuales: Una Josefina del siglo XXI” representados, entre otros, en: Centro Cultural Español Miami, Borders Gallery de Miami, Hunter College de Nueva York, La Nacional (NYC) y el Centro Cinemático del Consulado de México en Los Ángeles.</p> <p><u>Investigación de la profesora</u> Publicaciones VV.AA. (2015). <i>Periodismo digital y televisivo</i>. Madrid: Dyckinson.</p> <p>Conferencias - Invitada por Centro Español de Recursos del Consulado de España en EEUU. 20 abril 2018. - Invitada por el Ceca-Hunter College (Universidad de Nueva York) como ponente. 29 septiembre 2017.</p> <p>Muestra trabajo audiovisual y performático - Invitada por la Universidad del Sur de California, Consulado de México y Consulado de España con “Poemas visuales”. 19 junio 2018. Centro Cultural Cinematográfico Consulado México Los Ángeles.</p>

	<ul style="list-style-type: none">- Invitada por The Spanish Benevolent Society (La Nacional) con "Dentro", pieza teatral y audiovisual. Nueva York, 27 septiembre 2017. Con el apoyo del Gobierno de Canarias, Canarias Crea. Patrocinado por Centro Cultural Cubano de Nueva York y Universidad de NYC.- Invitada por la Casa-Museo Pérez Galdós con "Poemas visuales: Una Josefina del siglo XXI", pieza teatral y audiovisual. Programa 50/50 Igualdad. 17 marzo 2016- Invitada por el Hunter College (Universidad de Nueva York) con "Poemas visuales: Una Josefina del siglo XXI", pieza teatral y audiovisual. 4 septiembre 2015. Patrocinado por Centro Cultural Cubano de Nueva York y Universidad de NYC.- Invitada por The Spanish Benevolent Society (La Nacional) con "Poemas visuales: Una Josefina del siglo XXI", pieza teatral y audiovisual. Nueva York. 6 septiembre 2015.
--	--