



Narrativa  
audiovisual

Máster en Periodismo  
en Televisión  
2018-19



UNIVERSIDAD  
NEBRIJA

## GUÍA DOCENTE

**Asignatura:** Narrativa audiovisual

**Titulación:** Máster en Periodismo en Televisión

**Curso Académico:** 2018/2019

**Carácter:** Optativa

**Idioma:** Castellano

**Modalidad:** Presencial

**Créditos:** 3

**Semestre:** 1º

**Profesores/Equipo Docente:** D. Juan Manuel González Márquez

### 1. COMPETENCIAS

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Posean y comprendan conocimientos fundamentales que se enmarcan en un contexto multidisciplinar caracterizado por la confluencia de las Ciencias de la Comunicación, Ciencias Sociales, Económicas y Empresariales y Relaciones Internacionales, entre otras.

Sepan aplicar los conocimientos adquiridos y hayan desarrollado una gran capacidad para solucionar problemas y realizar tomas de decisión relacionadas con el tratamiento periodístico de las noticias en el Medio Televisión en condiciones de tiempo limitado y alta presión por alcanzar resultados.

Sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro, atractivo y adaptado a las características específicas del Medio Televisión.

Sepan aplicar los conocimientos adquiridos y desarrollen una gran capacidad de desarrollar su trabajo profesional y académico en entornos mediáticos y sociales que están sufriendo una evolución constante, impulsada por el avance y la difusión de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación.

Tengan una gran capacidad de trabajo en equipo y dominen con suficiencia la gestión de la diversidad.

Posean las habilidades de aprendizaje que les permita continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo, para poder permanecer a la altura de los retos que plantea un mundo que se encuentra en constante evolución

Dominio de los diferentes mecanismos y elementos de la construcción de noticias, reportajes y documentales en televisión, atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción.

Conocimiento profundo de las aplicaciones y recursos tecnológicos disponibles para crear, construir y analizar productos audiovisuales. Incluye el diseño y desarrollo de estrategias para una comunicación veraz.

Dominio del estilo periodístico en televisión, en los aspectos relacionados con su estructura, géneros, técnicas, fuentes, y condiciones que caracterizan la información, la interpretación y la opinión sobre acontecimientos en este medio específico.

Conocimiento especializado de la obtención de información de actualidad, de su valoración y de selección, de la interpretación de los hechos conocidos y su posterior tratamiento para la difusión adecuada del mensaje en televisión.

## 2. CONTENIDOS

### 2.1. Requisitos previos

Ninguno.

### 2.2. Descripción de los contenidos

El objetivo de esta asignatura es conseguir que todos los participantes tengan un criterio avanzado para poder evaluar la capacidad de comunicación y el atractivo de un guion de una pieza narrativa audiovisual. Adicionalmente, aquellos alumnos que tengan aptitudes literarias o formación especializada previa en la redacción de guiones podrán desarrollar dichas capacidades con mayor profundidad. El aprendizaje se realiza mediante el estudio de casos reales y la práctica de las técnicas más usuales de redacción narrativa para medios audiovisuales, mediante el Método del Taller.

### 2.3 Contenido detallado

#### 1. Presentación de la asignatura

Metodología y contenidos

#### 2. Elementos audiovisuales de la información en televisión.

La estructura de un informativo diario.

El tiempo y el espacio en los programas de noticias.

#### 3. Realización de programas informativos.

El "control de realización". Funciones y distribución.

Metodología en la preparación y realización de un informativo diario.

Coordinación y comunicaciones

Realización multicámara

Continuidad visual

Composición y encuadre

Eje de acción

#### 4. Diseño gráfico e información.

Postproducciones gráficas.

Composiciones gráficas para pantallas.

#### 5. Escenografía para informativos.

Pantallas y elementos tecnológicos.

La escenografía al servicio de la información

#### 6. Postproducción visual y sonora.

El sonido como recurso narrativo

Ambientación musical.

#### 7. Puesta en escena de programas informativos.

El presentador de noticias ante la cámara.

Posiciones de presentación y planificación de cámaras.

**8. Los informativos en España**

Visionado y análisis comparativo de los principales informativos.  
Estilos informativos.

**9. Los informativos de Antena 3 Televisión.**

La evolución de un estilo.  
Innovación y puesta en escena.  
Nuevas estructuras narrativas.

**10. Los informativos en el mundo.**

Visionado y análisis de los más representativos e innovadores informativos en Europa (BBC, ITV, BSKYB, TF1, ZDF, ...), Estados Unidos (ABC, NBC, FOX, CNN...) y Asia.

**11. El magacín informativo.**

**12. Reportaje y documental.**

**13. Programas de debate / coloquio / entrevista.**

Los debates electorales.

**14. Programas especiales informativos.**

Especiales electorales.  
Especiales de acontecimientos imprevistos.

**15. Realización de programas y retransmisiones deportivas.**

**16. Los informativos en la sociedad digital.**

Las redacciones multimedia actuales.  
Influencia de las nuevas tecnologías en la narrativa de contenidos informativos.  
Comunicación interactiva.  
Segmentación de audiencias y condicionamientos del lenguaje.  
Soportes, formatos y evolución de la tecnología.

**17. Periodismo móvil (“MOJO”).**

**18. Información y narrativa transmedia.**

Herramientas para lograr procesos de comunicación participativos.  
Nuevas posibilidades y cambios en la narración audiovisual.

**19. Información en “streaming”**

**20. Imagen de marca e información.**

Libro de estilo

**3. SISTEMA DE EVALUACIÓN**

**3.1. Sistema de calificaciones**

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

### 3.2. Criterios de evaluación

#### Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Actividades dirigidas individuales o en grupo)	40%
Examen final o trabajo final I	50%

#### Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	Se pierde
Presentación de trabajos y proyectos (Actividades dirigidas individuales o en grupo)	40%
Examen final o trabajo final I	50%

### 3.3. Restricciones

#### Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

#### Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

#### Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

### 3.4. Actividades Dirigidas y Trabajo final

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida 1 (AD1): Análisis de un informativo español específico (TVE, Antena 3, Tele 5, laSexta, Cuatro,). Debe ser un estudio completo de dicho programa, en el que se examinarán diversas cuestiones (estructura narrativa, tratamiento de la información, escenografía, diseño gráfico, sintonías...).

Actividad Dirigida (AD2): Diseño integral de un programa informativo, de libre elección.

Actividad Dirigida 3 (AD3): Por grupos, los alumnos formarán una red social (Whatsaap, Instagram...) que desarrollará contenidos informativos audiovisuales a lo largo del curso.

**Trabajo final:** *Realización de un magacine informativo* de 15 minutos de duración, que incluya, al menos, un boletín informativo, una entrevista o coloquio y una conexión en directo.

Los equipos entregarán previamente el proyecto del programa, incluyendo una escaleta técnica. El programa se realizará sin ninguna pausa. Comenzará a una hora determinada y finalizará justo 15 minutos después.

### 3.5. Advertencia sobre plagio

La Universidad Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

## 4. BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía básica

- Barroso, J. (2008). *Realización audiovisual*. Madrid: Síntesis.
- Barroso, J. (2002). *Proceso de la información de actualidad en televisión*. Madrid: IORTV.
- Block, B. (2008). *Narrativa visual. Creación de estructuras visuales para cine, vídeo y medios digitales*. Barcelona: Omega.
- Castillo, J.M. (2009). *Televisión, realización y lenguaje audiovisual*. Madrid: IORTV.
- Fernández, C. (2011). *Narrativa audiovisual*. Madrid: UDIMA.
- García, F. et al. (2008). *Narrativa audiovisual*. Madrid: Laberinto.
- Gómez, F.J. (2016). *Elementos de narrativa audiovisual: expresión y narración*. Valencia: Shangrila.
- Marzal, J. (2011). *Periodismo en televisión, nuevos horizontes, nuevas tendencias*. Salamanca: Comunicación Social Ediciones.
- Millerson, G. (2007). *Técnicas de Realización y Producción en Televisión*. Madrid: IORTV.
- Oliva, L., & Sitjà, (2007). *Las noticias en radio y televisión: Periodismo audiovisual en el siglo XXI*. Barcelona: Omega.
- Ortiz, M.A., & Pérez-Ornia, J.R. (2006). *Claves para elaborar la información en radio y televisión*. Madrid: IORTV.
- Sánchez, J. (2006). *Narrativa audiovisual*. Barcelona: UOC.

### Bibliografía recomendada

- Baraybar, A. (2006). *Marketing en televisión*. Madrid: Fragua.
- Barroso, J. (2009). *Realización de documentales y reportajes*. Madrid: Síntesis.
- Escudero, N. (2002). *Las claves del documental*. Madrid IORTV.
- Flores, J. (2012). *Periodismo transmedia*. Madrid: Fragua.
- Galán, E. (2007). *Televisión en virtual*. Madrid: IORTV.
- Gómez, F.J. (2015). *Diccionario de conceptos y términos audiovisuales*. Madrid: Cátedra.
- Kobre, K. (2006). *Fotoperiodismo: El manual del reportero gráfico*. Barcelona: Omega.
- Lesaca, J. (2017). *Armas de seducción masiva*. Barcelona: Península.
- Martínez, H. (2007). *La comunicación a través del diseño periodístico*. Madrid: Fragua.
- Moreno, I. (2003). *Narrativa audiovisual publicitaria*. Barcelona: Paidós.
- Scolari, C.A. (2013). *Narrativas transmedia*. Barcelona: Deusto.
- Torrado, S. (2017). *Territorios transmedia y narrativas audiovisuales*. Barcelona: UOC.
- Tubau, D. (2013). *El guion del siglo 21. El futuro de la narrativa en el mundo digital*. Madrid: Alba
- Zunzunegui, S. (1989). *Pensar la imagen*. Madrid: Cátedra.

## 5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Juan Manuel González Márquez
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid.
Correo electrónico	jgonzalezma@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa. C/ Sta..Cruz de Marcenado, 27 28015 Madrid
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	<p>Subdirector de Realización (Noticias y Programas) de Antena 3 Televisión/Atresmedia desde 2002 hasta el momento actual (2018).  Jefe de Realización de Antena 3 Noticias durante 7 años (1990/1997).  Co-realizador del Debate González/Aznar (1993).  Realizador de múltiples Programas Especiales Informativos desde diferentes lugares del mundo.  Jefe de Realización de Deportes de Antena 3/Atresmedia (1990/ 2015).  Investigación y documentación en el archivo gráfico de la Filmoteca Española.  Profesor de Narrativa Audiovisual. Máster de Periodismo en Televisión, de la Universidad Nebrija (2015/2016, 2016/2017 y 2017/2018).  Profesor de Vídeo en el Taller de Tecnologías Audiovisuales de la Comunidad de Madrid/Ayuntamiento (TTAV).  Profesor de Video y Edición de los periodistas seleccionados para la nueva redacción de Antena 3 Noticias (1989).  Licenciado en CC. de la Información en la Universidad Complutense de Madrid.  Curso para licenciados en CC. de la Información en el Instituto Oficial de Radiodifusión y Televisión Española (IORTVE).  Curso de Documentación (SEDIC).</p>