



Periodismo  
Económico

Máster en Periodismo  
en Televisión  
2018-19



UNIVERSIDAD  
NEBRIJA

## GUÍA DOCENTE

**Asignatura:** Periodismo económico

**Titulación:** Máster en Periodismo en Televisión

**Curso Académico:** 2018/2019

**Carácter:** Obligatoria

**Idioma:** Castellano

**Modalidad:** Presencial

**Créditos:** 3

**Semestre:** 2º

**Profesores/Equipo Docente:** Dr. D. Carlos Cachán Alcolea y Dña. Ana Estévez Sánchez

### 1. COMPETENCIAS

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Posean y comprendan conocimientos fundamentales que se enmarcan en un contexto multidisciplinar caracterizado por la confluencia de las Ciencias de la Comunicación, Ciencias Sociales, Económicas y Empresariales y Relaciones Internacionales, entre otras.

Sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre aspectos políticos, sociales, económicos y éticos.

Sepan aplicar los conocimientos adquiridos y hayan desarrollado una gran capacidad para solucionar problemas y realizar tomas de decisión relacionadas con la búsqueda de noticias en entornos poco conocidos, en condiciones de tiempo limitado y de alta presión por alcanzar resultados.

Sepan aplicar los conocimientos adquiridos y hayan desarrollado una gran capacidad para solucionar problemas y realizar tomas de decisión relacionadas con el tratamiento periodístico de las noticias en el Medio Televisión en condiciones de tiempo limitado y alta presión por alcanzar resultados.

Sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro, atractivo y adaptado a las características específicas del Medio Televisión.

Posean las habilidades de aprendizaje que les permita iniciar una carrera académica en el área de conocimiento de las Ciencias de la Comunicación, después de haber desarrollado durante unos años una carrera profesional de periodistas, si ese fuera su deseo.

Profundización en la capacidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en la lengua española de manera oral y escrita, con dominio de los recursos lingüísticos y literarios más adecuados al Medio Televisión.

Dominio de la capacidad de resumen de textos y documentos especializados de temas relevantes, mediante la utilización de un lenguaje periodístico adaptado al Medio Televisión.

Dominio de los diferentes mecanismos y elementos de la construcción de noticias, reportajes y documentales en televisión, atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción.

Dominio del estilo periodístico en televisión, en los aspectos relacionados con su estructura, géneros, técnicas, fuentes, y condiciones que caracterizan la información, la interpretación y la opinión sobre acontecimientos en este medio específico.

Conocimiento especializado de la obtención de información de actualidad, de su valoración y de selección, de la interpretación de los hechos conocidos y su posterior tratamiento para la difusión adecuada del mensaje en televisión.

## 2. CONTENIDOS

### 2.1 Requisitos previos

Ninguno.

### 2.2 Descripción de los contenidos

La situación y la evolución de la situación macroeconómica a escala nacional o supra nacional, junto con la evolución y predicción de la situación de las empresas es otra de las grandes áreas de interés periodístico, que da lugar no sólo a un género especial sino a programas y cadenas de televisión especializados. En esta asignatura se profundizará en los conceptos, fuentes y aspectos que permiten analizar y evaluar la situación económica a nivel nacional, supranacional o empresarial. El aprendizaje se enfoca desde la perspectiva de la búsqueda, verificación, elaboración y edición de noticias destinadas a ser difundidas por televisión. En esta asignatura se profundizan los conocimientos del alumno en estos temas y se desarrollan sus capacidades para poder afrontar una labor académica o profesional en el área del periodismo económico.

### 2.3 Contenido detallado

#### 1.- PRESENTACIÓN

- Información económica en televisión.
- Características y diferencias con otros medios.
- Temas en la agenda económica y fuentes.
- Organización del trabajo.

#### 2.- CÓMO CONTAR LA ECONOMÍA EN TV

- Seleccionar los datos principales.
- Condensar y traducir términos.
- La economía en imágenes.
- Los sonidos de la economía.
- Informar con gráficos.

#### 2. PLANIFICACIÓN DE LA GRABACIÓN

- Buscar entrevistas y testimonios.
- Grabación in situ.

## 3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

### 3.1 Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)

7,0 - 8,9 Notable (NT)

9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

### 3.2 Criterios de evaluación

#### Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Actividades dirigidas individuales o en grupo)	40%
Examen final o trabajo final I	50%

#### Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	Se pierde
Presentación de trabajos y proyectos (Actividades dirigidas individuales o en grupo)	40%
Examen final o trabajo final I	50%

### 3.3 Restricciones

#### Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

#### Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

### 3.4 Actividades Dirigidas y Trabajo final

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similar:

#### **Actividad dirigida 1**

Trabajo individual que consiste en redactar una noticia breve y desarrollar un gráfico/posproducción adecuado para esa información económica.

#### **Actividad Dirigida 2**

Trabajo individual que consiste en visitar una institución ó evento económico. Tras la visita cada alumno plasmará la información recogida en un plató O falso directo.

#### **Actividad Dirigida 3**

Trabajo que consiste en grabar una noticia y editar un vídeo. Al comenzar la clase se darán varios temas para elegir uno de ellos.

#### **Trabajo Final**

Trabajo individual que consiste en elaborar un vídeo o reportaje de actualidad económica.

### 3.5 Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

## 4 BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía básica

- Chang, H. (2015). *Economía para el 99% de la población*. Cambridge: Debate.
- Abadía, L. (2015). *La Economía en 365 preguntas*. Barcelona: Espasa.
- Abadía, L. (2012). *Cómo funciona la economía para Dummies*. Barcelona: CEAC.
- Marín Pozo, J. (2012). *Finanzas para un tonto*. Barcelona: Aguilar.
- Piketty, T. (2014). *El Capital en el siglo XXI*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Rodríguez, C. (2014). *Más Economía para andar por casa*. Madrid: LID.
- VV.AA. (2013). *Economía para andar por casa*. Madrid: LID.

### Bibliografía complementaria

- Álvarez, S. (2010). *Diccionario de la Economía Pública*. Madrid: Editorial del economista.
- Buitrago, E. M. y Romero, L. B. (2013). *Economía de la Unión Europea: Análisis económico del proceso de integración Europeo*. Madrid: Pirámide.
- Carrasco, I. (2010). *Diccionario de Economía Social*. Madrid: Editorial del Economista.
- De Juan, J. (2012). *Economía: Fundamentos y claves de interpretación*. Madrid: Pirámide.
- Durán, J. J. (2011). *Diccionario de Finanzas*. Madrid: Editorial del Economista.
- Narrillos, H. (2012). *Economía Social*. Madrid: Editorial del Economista.
- Serrano, F. (2013). *Escuela de Bolsa*: Almuzara.

## 5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Carlos Cachán Alcolea
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Doctor en Ciencias de la Información
Correo electrónico	<a href="mailto:ccachan@nebrija.es">ccachan@nebrija.es</a>
Localización	Campus de Princesa. Sala de Profesores
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail

<p>Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.</p>	<p>Doctor en Ciencias de la Información por la UCM. Periodista. Profesor acreditado por la ACAP. Director de Cátedras y Proyectos de la Facultad de Comunicación y Artes. Investigador principal del Grupo Nebrija de Periodismo de análisis y anticipación. Experto en estrategias de comunicación científica, de salud y medio ambiente. Autor de "Manipulación Verde", "Últimas tendencias en el periodismo ecológico", "Ética y deontología para periodistas de salud en radio". Profesor Visitante en la Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, Università degli Studi di Roma Tor Vergata y Santa Croce (Roma).</p>
---	--

Nombre y Apellidos	Ana Estévez Sánchez
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Licenciada en Periodismo
Correo electrónico	aestevez@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa. C/ Sta. Cruz de Marcenado, 27, 28015 Madrid
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de cita por e-mail
<p>Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.</p>	<p>Licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad Pontificia de Salamanca. Periodista especializada en información económica en televisión. Trabajando en el área de economía de los servicios informativos de Antena 3 TV desde el año 2001. Intervenciones en plató, conexiones en directo, enviada especial, reportajes y especiales informativos. Durante estos años ha realizado también labores de editora y presentadora del programa económico semanal del Canal Internacional de Antena 3. Como docente imparte clases en el máster de periodismo de la Universidad Nebrija y en los cursos de Atresmedia Formación.</p>