



Periodismo  
Económico

Máster en Periodismo en  
Televisión  
2022-23



UNIVERSIDAD  
NEBRIJA

## GUÍA DOCENTE

**Asignatura:** Periodismo económico

**Titulación:** Máster en Periodismo en Televisión

**Curso Académico:** 2022-23

**Carácter:** Obligatoria

**Idioma:** Castellano

**Modalidad:** Presencial

**Créditos:** 3

**Semestre:** 2º

**Profesores/Equipo Docente:** D. Alberto Ramos Ruiz

### 1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Posean y comprendan conocimientos fundamentales que se enmarcan en un contexto multidisciplinar caracterizado por la confluencia de las Ciencias de la Comunicación, Ciencias Sociales, Económicas y Empresariales y Relaciones Internacionales, entre otras.
- Sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre aspectos políticos, sociales, económicos y éticos.
- Sepan aplicar los conocimientos adquiridos y hayan desarrollado una gran capacidad para solucionar problemas y realizar tomas de decisión relacionadas con la búsqueda de noticias en entornos poco conocidos, en condiciones de tiempo limitado y de alta presión por alcanzar resultados.
- Sepan aplicar los conocimientos adquiridos y hayan desarrollado una gran capacidad para solucionar problemas y realizar tomas de decisión relacionadas con el tratamiento periodístico de las noticias en el Medio Televisión en condiciones de tiempo limitado y alta presión por alcanzar resultados.
- Sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro, atractivo y adaptado a las características específicas del Medio Televisión.
- Posean las habilidades de aprendizaje que les permita iniciar una carrera académica en el área de conocimiento de las Ciencias de la Comunicación, después de haber desarrollado durante unos años una carrera profesional de periodistas, si ese fuera su deseo.

- Profundización en la capacidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en la lengua española de manera oral y escrita, con dominio de los recursos lingüísticos y literarios más adecuados al Medio Televisión.
- Dominio de la capacidad de resumen de textos y documentos especializados de temas relevantes, mediante la utilización de un lenguaje periodístico adaptado al Medio Televisión.
- Dominio de los diferentes mecanismos y elementos de la construcción de noticias, reportajes y documentales en televisión, atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción.
- Dominio del estilo periodístico en televisión, en los aspectos relacionados con su estructura, géneros, técnicas, fuentes, y condiciones que caracterizan la información, la interpretación y la opinión sobre acontecimientos en este medio específico.
- Conocimiento especializado de la obtención de información de actualidad, de su valoración y de selección, de la interpretación de los hechos conocidos y su posterior tratamiento para la difusión adecuada del mensaje en televisión.

## 2. CONTENIDOS

### 2.1 Requisitos previos

Ninguno.

### 2.2 Descripción de los contenidos

La situación y la evolución de la situación macroeconómica a escala nacional o supra nacional, junto con la evolución y predicción de la situación de las empresas es otra de las grandes áreas de interés periodístico, que da lugar no sólo a un género especial sino a programas y cadenas de televisión especializados. En esta asignatura se profundizará en los conceptos, fuentes y aspectos que permiten analizar y evaluar la situación económica a nivel nacional, supranacional o empresarial. El aprendizaje se enfoca desde la perspectiva de la búsqueda, verificación, elaboración y edición de noticias destinadas a ser difundidas por televisión. En esta asignatura se profundizan los conocimientos del alumno en estos temas y se desarrollan sus capacidades para poder afrontar una labor académica o profesional en el área del periodismo económico.

### 2.3 Contenido detallado

#### Presentación de la asignatura

##### 1.- ECONOMÍA EN TELEVISIÓN

- Información económica en televisión.
- Características y diferencias con otros medios.
- Temas en la agenda económica y fuentes.

##### 2.- ANALIZAR LA INFORMACIÓN

- Seleccionar los datos principales.
- Diferenciar conceptos básicos económicos.
- Buscar el titular y condensar.

##### 3.- CÓMO CONTAR LA ECONOMÍA EN TV

- Aprender a traducir lo económico y hacerlo fácil.
- La economía en imágenes.
- Los sonidos de la economía.
- Informar con gráficos.

## 2.4 Actividades Dirigidas y Trabajo final

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similar:

### **Actividad dirigida 1**

Trabajo individual que consiste en desarrollar un grafismo/posproducción adecuado en una información económica. Trabajo en clase.

### **Actividad dirigida 2**

Trabajo individual que consiste en asistir a un evento económico o visitar una institución. Tras la visita cada alumno plasmará la información recogida en un plató o falso directo que se entregará ese mismo día. Trabajo en clase.

### **Actividad dirigida 3**

Trabajo en grupo que consiste en grabar y editar un vídeo. Al comenzar la sesión se repartirán los temas y al finalizar la clase se entregará el editado. Trabajo en clase.

### **Trabajo Final**

Trabajo individual que consiste en elaborar un vídeo de actualidad económica propuesto por el

## 2.5. Actividades formativas

### **Teoría:** 20% (0,7 ECTS)

Aprendizaje basado en la lección magistral, en lecturas dirigidas y en debates en clase. Se explicarán contenidos relacionados con los temas sobre los que se desarrolla el periodismo especializado, así como las especificidades que tiene esta labor. Competencias Generales 1, 5 y 10.

Competencias específicas 2, 5, 7 y 10.

### **Práctica:** 40% (1,1 ECTS)

Aplicación, basada en los Métodos del Caso y del Taller, individualmente o en grupo a juicio del profesor, de los conceptos y herramientas conceptuales anteriormente descritas. Competencias Generales 2, 3, 4 y 5. Competencias específicas 2, 3, 7, 10, 11, 12.

### **Trabajo personal:** 40% (1,2 ECTS)

Trabajos individuales y/o en equipo del alumno.

*Aprendizaje autodirigido:* Siguiendo las indicaciones del profesor, el alumno profundizará por su cuenta el aprendizaje de los conceptos y herramientas conceptuales expuestas en clase y preparará los debates, los casos y las presentaciones que se realizarán en clase.

*Método del Proyecto:* Realizará, escribirá y presentará oralmente en grupo un trabajo original en cada asignatura de esta Materia que muestre una aplicación de dichos conceptos, métodos y técnicas, dependiendo de las características de cada asignatura. En cada asignatura, juicio de cada profesor y con la aprobación de los órganos de coordinación del Máster, este trabajo puede ser la prueba objetiva final de la evaluación del rendimiento del alumno. Competencias Generales 1, 2, 3, 4, 5 y 10. Competencias específicas 2, 3, 5, 7, 10, 11 y 12.

### 3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

#### 3.1 Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

#### 3.2 Criterios de evaluación

##### Convocatoria ordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Actividades dirigidas individuales o en grupo)	40%
Examen final o trabajo final I	50%

##### Convocatoria extraordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	Se pierde
Presentación de trabajos y proyectos (Actividades dirigidas individuales o en grupo)	40%
Examen final o trabajo final I	50%

#### 3.3 Restricciones

##### Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

##### Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

#### 3.4 Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de autoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

#### 4 BIBLIOGRAFÍA

##### Bibliografía básica

- Berumen, S. (2017). *Lecciones de economía para no economistas*. Madrid: ESIC.
- Chang, H. (2015). *Economía para el 99% de la población*. Cambridge: Debate.
- Abadía, L. (2015). *La Economía en 365 preguntas*. Barcelona: Espasa.
- Rodríguez, C. (2014). *Más Economía para andar por casa*. Madrid: LID.
- VV.AA. (2013). *Economía para andar por casa*. Madrid: LID.
- Abadía, L. (2012). *Cómo funciona la economía para Dummies*. Barcelona: CEAC.
- Marín Pozo, J. (2012). *Finanzas para un tonto*. Barcelona: Aguilar.

##### Bibliografía Complementaria:

- Piketty, T. (2014). *El Capital en el siglo XXI*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Serrano, F. (2013). *Escuela de Bolsa*: Córdoba: Almuzara.
- De Juan, J. (2012). *Economía: Fundamentos y claves de interpretación*. Madrid: Pirámide.
- Durán, J. J. (2011). *Diccionario de Finanzas*. Madrid: Editorial del Economista.
- Carrasco, I. (2010). *Diccionario de Economía Social*. Madrid: Editorial del Economista.
- Carrasco, I. (2010). *Diccionario de Economía Social*. Madrid: Editorial del Economista.

#### 5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Alberto Ramos Ruiz
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Licenciado en Periodismo
Correo electrónico	aramosru@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa. C/ Sta. Cruz de Marcenado, 27, 28015 Madrid
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de cita por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	<p>El profesor Alberto Ramos Ruiz es licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid.</p> <p>Comenzó su trayectoria profesional en Onda Madrid, y posteriormente en la Cadena Ser donde estuvo en el equipo de edición de Hora 25, en la edición de Matinal Cadena SER y realizando los boletines nocturnos de Cadena Ser y M80 Radio.</p> <p>En 1994 comienza su etapa en Antena 3 Televisión hasta la actualidad, realizando labores de redactor ENG en las áreas de Sociedad, Cultura, Reportajes, Nacional, Matinal, Economía y en el programa diario "A Toda Página", donde también era la voz de referencia del programa. Durante 4 años ejerció como periodista parlamentario en Antena 3 Noticias. Recibe de forma continuada cursos de formación sobre guión, periodismo digital, periodismo móvil, finanzas o legislación.</p> <p>Ha sido profesor de la asignatura Periodismo Económico del Máster de Periodismo en Televisión de la Universidad Nebrija en el curso 2016/17.</p>