



Periodismo de
Moda y Sociedad

**Máster en Periodismo
en Televisión
2018-19**



GUÍA DOCENTE

Asignatura: Periodismo de moda y sociedad

Titulación: Máster en Periodismo en Televisión

Curso Académico: 2018/2019

Carácter: Obligatoria

Idioma: Castellano

Modalidad: Presencial

Créditos: 2

Semestre: 2º

Profesores/Equipo Docente: D. Antonio Baena Jiménez

1. COMPETENCIAS

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Posean y comprendan conocimientos fundamentales que se enmarcan en un contexto multidisciplinar caracterizado por la confluencia de las Ciencias de la Comunicación, Ciencias Sociales, Económicas y Empresariales y Relaciones Internacionales, entre otras.

Sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre aspectos políticos, sociales, económicos y éticos.

Sepan aplicar los conocimientos adquiridos y hayan desarrollado una gran capacidad para solucionar problemas y realizar tomas de decisión relacionadas con la búsqueda de noticias en entornos poco conocidos, en condiciones de tiempo limitado y de alta presión por alcanzar resultados.

Sepan aplicar los conocimientos adquiridos y hayan desarrollado una gran capacidad para solucionar problemas y realizar tomas de decisión relacionadas con el tratamiento periodístico de las noticias en el Medio Televisión en condiciones de tiempo limitado y alta presión por alcanzar resultados.

Sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro, atractivo y adaptado a las características específicas del Medio Televisión.

Posean las habilidades de aprendizaje que les permita iniciar una carrera académica en el área de conocimiento de las Ciencias de la Comunicación, después de haber desarrollado durante unos años una carrera profesional de periodistas, si ese fuera su deseo.

Profundización en la capacidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en la lengua española de manera oral y escrita, con dominio de los recursos lingüísticos y literarios más adecuados al Medio Televisión.

Dominio de la capacidad de resumen de textos y documentos especializados de temas relevantes, mediante la utilización de un lenguaje periodístico adaptado al Medio Televisión.

Conocimiento profundo de las estructuras organizativas existentes en el campo de la comunicación y de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación.

Dominio de los diferentes mecanismos y elementos de la construcción de noticias, reportajes y documentales en televisión, atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción.

Conocimiento profundo del entorno social y profesional para adaptarse a los cambios tecnológicos y empresariales propios del sector.

Dominio del estilo periodístico en televisión, en los aspectos relacionados con su estructura, géneros, técnicas, fuentes, y condiciones que caracterizan la información, la interpretación y la opinión sobre acontecimientos en este medio específico.

Conocimiento especializado de la obtención de información de actualidad, de su valoración y de selección, de la interpretación de los hechos conocidos y su posterior tratamiento para la difusión adecuada del mensaje en televisión.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

Hoy día, el mundo de la moda es una industria con una gran importancia económica, que genera un gran número de puestos de trabajo, que integra arte y tecnología, creación y negocio, y que es una fuente de información de alto interés social. Por estas y otras razones, la moda es una de las áreas que da origen a una especialización periodística y es una de las secciones fijas de los medios de comunicación generalistas. En esta asignatura se profundizan los conocimientos del alumno en las claves y aspectos que permiten abordar la búsqueda, verificación, análisis, elaboración y edición de noticias destinadas a ser emitidas por televisión sobre la moda, diseño y en general las tendencias que se crean y desarrollan en su seno.

2.3. Contenido detallado

1.- PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

- En qué consiste la sección de Sociedad en los informativos. La salud y la ciencia en televisión.
- Análisis de las rúbricas comprendidas en esta área: educación, sanidad, medio ambiente, tráfico, sucesos, moda...
- Análisis de crónicas emitidas sobre diversos temas sociales.

2.- ÁREA DE CULTURA

- Cine, música, gastronomía, literatura... ¿Cómo informar de temas culturales en televisión?.
- Actividad dirigida 1: elaborar un vídeo sobre una noticia de cultura.

3.- ÁREA SOCIAL

- ¿Cómo informar sobre violencia de género? El efecto *copycat*. Análisis de crónicas en informativos.
- La información de sucesos en televisión. Límites y poder de las fuentes. El papel de las fuerzas de seguridad.
- Actividad dirigida 2: realizar una crónica de sucesos (con un teletipo). Paso del presentador, desarrollo, entradilla...

4.- MODA

- La moda en España. Industria y cultura. Moda y PIB. El fenómeno ZARA. Dimensión en el exterior. La moda en redes sociales. ¿Cómo informar de la moda en televisión? El directo desde un desfile. Distintos aspectos del mundo de la moda.
- La pasarela. Trabajo final: elaboración de un reportaje en la Mercedes Fashion Week.

2.4. Actividades formativas y metodología

- Clases de teoría y práctica: 15 h. Todas las competencias de la materia.
- Trabajo personal del alumno: 25 h. Todas las competencias de la materia.
- Evaluación: 5 h. Todas las competencias de la materia.
- Tutorías: 5 h.

Se realizarán tutorías individuales y conjuntas donde se supervisarán los trabajos que se estén llevando a cabo en la asignatura y se pondrán en claro algunos contenidos y competencias que necesiten ser esclarecidos. Todas las competencias de la materia.

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Actividades dirigidas individuales o en grupo)	40%
Examen final o trabajo final I	50%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	Se pierde
Presentación de trabajos y proyectos (Actividades dirigidas individuales o en grupo)	40%
Examen final o trabajo final I	50%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Actividades Dirigidas y Trabajo final

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad dirigida 1. Realización de un reportaje de carácter cultural para su emisión en un informativo. Duración máxima 1 minuto 30 segundos. Tendrá que incluir off, medianilla y entrevistas.

Actividad dirigida 2. Realización de un reportaje de carácter social, humano, para su emisión en un informativo. Duración máxima 1 minuto 30 segundos. Tendrá que incluir off, medianilla y entrevistas.

Prueba final. Realización de un reportaje sobre moda (industria, diseñadores, modelos, tendencias...) para su emisión en un informativo. Duración máxima 2 minutos. Tendrá que incluir off, medianilla y entrevistas.

3.5. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Fernández del Moral, J. (2004). *Periodismo especializado*. Barcelona, España: Ariel.

Bibliografía complementaria

- Blanco, E. y Esteve, F. (2010). *Tendencias del periodismo especializado*. Málaga, España: Universidad de Málaga.

- Lerner, J. (2000). *La televisión sensacionalista: el periodismo popular y las otras noticias*. Barcelona, España: Paidós Comunicación.

- Seijas, L. (2003). *Estructura y fundamentos del periodismo especializado*. Madrid, España: Universitas.

- Martí J. (2016). *El oficio más hermoso del mundo*. Madrid, España: Clave Intelectual.

- Cruz, J. (2010). *¿Periodismo? Vale la pena vivir para este oficio*. Barcelona, España: Debolsillo.
- García Márquez, G. (1996). *Cómo se cuenta un cuento*. Madrid, España: EICTV, Ollero & Ramos.
- Kapuscinski, R. (1982). *El Sha*. Barcelona, España: Crónicas Anagrama.
- Gil, E., Ortiz, J. y Revuelta, M. (2002). *Repensar la prensa*. Madrid, España: Debate.

Páginas web de interés

- www.tedxtalks.ted.com
- www.sinfiltros.com
- <http://www.lasexta.com/programas/enviado-especial/reviews-jalis/>
- www.modaes.es
- www.arte.tv
- <https://premioggm.org/>
- <http://www.elmundo.es/blogs/elmundo/asimplevista/2015/03/17/a-la-mierda-el-periodismo.h>
- Documental "La vida en llamas", <https://www.youtube.com/watch?v=SRWC1wDY3Qo>
- Documental "Hotel 22", New York Times, <https://www.youtube.com/watch?v=n5pGdrizZMg>
- Documental "800.000: el suicidio, el mal invisible"
- <https://www.youtube.com/watch?v=luKGhNPwJe4&feature=youtu.be>
- Vídeos resumen de "Pasarela Cibeles" y otros desfiles de moda (Women's secrets...)
- Michael Rothfeld (@mrothfeld)
- Joe Palazzolo (@joe_palazoolo)
- <https://www.lasexta.com/programas/scoop/>
- <https://www.antena3.com/programas/nos-importa/>
- <https://www.antena3.com/especiales/a-fondo/>

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Antonio Baena Jiménez
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Licenciado en Periodismo
Correo electrónico	abaena@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa. C/ Sta. Cruz de Marcenado, 27, 28015 Madrid
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de cita por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	Licenciado en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid. Redactor del diario El Independiente, también de Antena 3 Radio. Desde 1991 desarrolla su actividad profesional en Antena 3 Noticias. Desde entonces ha presentado boletines informativos y ha formado parte de diversos equipos de edición. Enviado especial a numerosos eventos, entre ellos los Premios Princesa de Asturias, los atentados del 11S, la Cumbre del Cambio Climático, etc. En los últimos años ha sido redactor del área de Sociedad y Cultura de los Servicios Informativos de Antena 3. Actualmente forma parte del equipo del espacio Tu Tiempo, de Roberto Brasero.

