



Presentación y  
Locución

Máster en Periodismo  
en Televisión

2018-19



UNIVERSIDAD  
NEBRIJA

## GUÍA DOCENTE

**Asignatura:** Presentación y Locución

**Titulación:** Máster en Periodismo en Televisión

**Curso Académico:** 2018 -2019

**Carácter:** Obligatoria

**Idioma:** Castellano

**Modalidad:** Presencial

**Créditos:** 4

**Semestre:** 1º

**Profesores/Equipo Docente:** D. Luis Fraga Pombo

### 1. COMPETENCIAS

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Posean y comprendan conocimientos fundamentales que se enmarcan en un contexto multidisciplinar caracterizado por la confluencia de las Ciencias de la Comunicación, Ciencias Sociales, Económicas y Empresariales y Relaciones Internacionales, entre otras.

Sepan aplicar los conocimientos adquiridos y hayan desarrollado una gran capacidad para solucionar problemas y realizar tomas de decisión relacionadas con el tratamiento periodístico de las noticias en el Medio Televisión en condiciones de tiempo limitado y alta presión por alcanzar resultados.

Sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro, atractivo y adaptado a las características específicas del Medio Televisión.

Sepan aplicar los conocimientos adquiridos y desarrollen una gran capacidad de desarrollar su trabajo profesional y académico en entornos mediáticos y sociales que están sufriendo una evolución constante, impulsada por el avance y la difusión de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación.

Tengan una gran capacidad de trabajo en equipo y dominen con suficiencia la gestión de la diversidad.

Posean las habilidades de aprendizaje que les permita continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo, para poder permanecer a la altura de los retos que plantea un mundo que se encuentra en constante evolución

Profundización en la capacidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en la lengua española de manera oral y escrita, con dominio de los recursos lingüísticos y literarios más adecuados al Medio Televisión.

Dominio de la capacidad de resumen de textos y documentos especializados de temas relevantes, mediante la utilización de un lenguaje periodístico adaptado al Medio Televisión.

Dominio del estilo periodístico en televisión, en los aspectos relacionados con su estructura, géneros, técnicas, fuentes, y condiciones que caracterizan la información, la interpretación y la opinión sobre acontecimientos en este medio específico.

Conocimiento especializado de la obtención de información de actualidad, de su valoración y de selección, de la interpretación de los hechos conocidos y su posterior tratamiento para la difusión adecuada del mensaje en televisión

## 2. CONTENIDOS

### 2.1. Requisitos previos

Ninguno.

### 2.2. Descripción de los contenidos

La voz es una de las herramientas de comunicación más directas y eficaces que se puede emplear en el Medio Televisión. La asignatura trata de perfeccionar la producción del sonido articulado y su tratamiento en televisión, profundizando el ejercicio de las técnicas de vocalización y modulación de la voz, la preparación y lectura de textos en dicho medio. También se trabajan las técnicas de presentación en televisión en el registro informativo y se estudia la combinación del gesto y la voz y se entrena al estudiante en los procesos técnicos que el presentador y/o locutor de televisión ha de atender.

### 2.3. Contenido detallado

Presentación de la asignatura.

#### 1. Locución:

La voz en la televisión.

La locución de piezas informativas: noticias y reportajes.

Lectura de textos propios.

Lectura de textos ajenos.

Locución de programas con estilo diferenciador.

#### 2. Presentación:

El teleprónter.

El plató.

La figura del presentador/director de informativos.

El casting.

#### 3. Presentación de Informativos.

La presentación de informativos.

#### 4. Presentación de infoentretenimiento.

La figura del presentador de infoentretenimiento.

La presentación de programas de infoentretenimiento.

## 2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida 1 (AD1): Actividad individual consistente en la presentación de un sumario y de la apertura (contenidos iniciales en la escaleta) de un informativo.

Actividad Dirigida 2 (AD2): Actividad individual consistente en la presentación de un sumario y de la apertura (contenidos iniciales en la escaleta) de un espacio de infoentretenimiento.

Actividad Dirigida 3 (AD3): Actividad individual consistente en la locución de piezas informativas.

**Prueba final:** Simulación de las condiciones reales de un *casting* para la elección de un presentador de informativos o de infoentretenimiento.

Las actividades estarán condicionadas por la agenda de eventos y la actualidad informativa durante el desarrollo de la asignatura.

## 3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

### 3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

0 - 4,9 Suspenso (SS)

5,0 - 6,9 Aprobado (AP)

7,0 - 8,9 Notable (NT)

9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

### 3.2. Criterios de evaluación

#### Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	40%
Examen final o trabajo final presencial	50%

Modalidad: Semipresencial y A distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Participación en las clases y actividades programadas	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	40%

Examen final o trabajo final presencial	50%
---	-----

#### Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	40%
Examen final o trabajo final presencial	50%

Modalidad: Semipresencial y A distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	40%
Examen final o trabajo final presencial	50%

### **3.3. Restricciones**

#### Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

#### Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

#### Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

### **3.4. Advertencia sobre plagio**

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

## **4. BIBLIOGRAFÍA**

#### Bibliografía básica

Resano, H. (2016). *La trastienda de un informativo*. Barcelona, España: Alienta.

López, E. (2012). *Comunicar en televisión: manual del presentador*. Madrid, España: Fragua.

Bibliografía recomendada

Salgado, A. (2005). *Las cualidades del presentador de informativos en televisión*, Salamanca, España: Universidad Pontificia.

Solar, M. y Fraga, L. (2017). *¿Quieres ser periodista?* Capítulo sobre la televisión. Madrid, España: Siruela.

Otros recursos

www.easyprompter.com. Recurso gratuito para practicar con el teleprónter. Tiene una opción de pago que permite archivar textos.

**5. DATOS DEL PROFESOR**

Nombre y Apellidos	Luis Fraga Pombo
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Máster en Investigación aplicada a la Comunicación (URJC) Licenciado en Geografía e Historia (UNED)
Correo electrónico	lfraga@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	<p>Luis Fraga (Ferrol, 1971) es un profesional independiente que centra su actividad en la comunicación empresarial y en la docencia en comunicación y periodismo, tras una larga trayectoria vinculada a los medios de comunicación.</p> <p>Licenciado en Geografía e Historia por la UNED y máster en Investigación Aplicada en Comunicación por la Universidad Rey Juan Carlos, imparte actualmente clases de periodismo de televisión y redacción periodística en la Universidad Nebrija y de comunicación corporativa en varias escuelas de negocios.</p> <p>Pertenece además al cuerpo docente de Atresmedia, grupo al que con anterioridad ha estado vinculado durante veinte años como presentador, editor y redactor de sus espacios informativos.</p> <p>Como consultor, asesora y colabora con todo tipo de empresas y organizaciones en la formación de portavoces empresariales e institucionales, el diseño y la presentación de eventos corporativos y la creación de contenidos audiovisuales.</p> <p>Es coautor del libro “¿Quieres ser periodista?”, publicado por la editorial Siruela (2017).</p>