



Programas
especiales:
retransmisión de
grandes eventos

**Máster en Periodismo
en Televisión
2018-19**



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Programas especiales: retransmisión de grandes eventos

Titulación: Máster Periodismo en Televisión

Curso Académico: 2018/2019

Carácter: Obligatoria

Idioma: Castellano

Modalidad: Presencial

Créditos: 3

Semestre: 2º

Profesores/Equipo Docente: Dra. Dña. Mercedes Herrero de la Fuente

1. COMPETENCIAS

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Posean y comprendan conocimientos fundamentales que se enmarcan en un contexto multidisciplinar caracterizado por la confluencia de las Ciencias de la Comunicación, Ciencias Sociales, Económicas y Empresariales y Relaciones Internacionales, entre otras.

Sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre aspectos políticos, sociales, económicos y éticos.

Sepan aplicar los conocimientos adquiridos y hayan desarrollado una gran capacidad para solucionar problemas y realizar tomas de decisión relacionadas con la búsqueda de noticias en entornos poco conocidos, en condiciones de tiempo limitado y de alta presión por alcanzar resultados.

Sepan aplicar los conocimientos adquiridos y hayan desarrollado una gran capacidad para solucionar problemas y realizar tomas de decisión relacionadas con el tratamiento periodístico de las noticias en el Medio Televisión en condiciones de tiempo limitado y alta presión por alcanzar resultados.

Sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro, atractivo y adaptado a las características específicas del Medio Televisión.

Hayan desarrollado una gran sensibilidad en el desarrollo de su trabajo profesional y/o académico dentro del respeto a la normativa vigente tanto a nivel español como europeo, a los códigos de buenas prácticas, a los criterios de autocontrol, impulso de la igualdad de la mujer, de las personas discapacitadas, de la protección de la infancia y, en general, a los principios que se contienen en la Constitución Española y a los valores propios de la Cultura de la Paz.

Conocimiento avanzado de la aplicación de las técnicas y procesos de producción y difusión en televisión, en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios.

Dominio de los diferentes mecanismos y elementos de la construcción de noticias, reportajes y documentales en televisión, atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción.

Conocimiento profundo de las aplicaciones y recursos tecnológicos disponibles para crear, construir y analizar productos audiovisuales. Incluye el diseño y desarrollo de estrategias para una comunicación veraz.

Conocimiento profundo del entorno social y profesional para adaptarse a los cambios tecnológicos y empresariales propios del sector.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

Las retransmisiones de grandes eventos implican un modo de trabajo periodístico especial en el que impera la realización en directo, el desplazamiento de profesionales, el trabajo bajo presión, la rápida toma de decisiones y la organización coherente del trabajo. Los estudiantes profundizarán en la aplicación de sus conocimientos al trabajar en condiciones de alta responsabilidad, inmediatez y máxima exigencia, para cubrir acontecimientos de relevancia social tales como: elecciones generales, premios internacionales, retransmisiones deportivas, funerales de Estado, tomas de posesión, etc. Mediante ejercicios de simulación, los estudiantes trabajarán los procedimientos de toma de decisiones y la realización en directo.

2.3. Contenido detallado

1. Presentación e introducción a la asignatura.

Metodología y articulación del curso.

2. Introducción a la producción de noticias

Escaleta/Glosario de términos de producción y televisión.
Señales en directo. Formas de envío de señales. *Play out*.
Elementos de una conexión en directo, mochilas *Live U*.

3. Programas en directo. Informativos

Infraestructura técnica y equipo humano.
Dinámicas de trabajo.
Gestiones.

4. Coberturas especiales. Elecciones

Plan de trabajo. Localización técnica, localización estética. Reparto de tareas.
Recursos técnicos.
Personal de operaciones.

5. Informativos no diarios

Programas en directo y programas grabados. Espacios de debate.
El trabajo en el plató.
Presupuesto. Invitados y cachés.

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Actividades dirigidas individuales o en grupo)	40%
Examen final o trabajo final I	50%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	Se pierde
Presentación de trabajos y proyectos (Actividades dirigidas individuales o en grupo)	40%
Examen final o trabajo final I	50%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Actividades Dirigidas y Trabajo final

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad dirigida 1 (AD1): planificación de una conexión en directo desde el extranjero. Presentar al menos 2 alternativas para organizar la misma. Incluye pieza editada en la redacción de Madrid con el bruto enviado desde el lugar de la noticia. Explicar la forma de transmisión y recepción de esa señal para la elaboración de la pieza informativa.

Actividad dirigida 2 (AD2): Test de evaluación. Incluye todo el contenido del curso. Carácter individual.

Trabajo final: consistirá en planificar desde el punto de vista del Dpto. de Producción un programa informativo de 30 minutos de duración aprox. Enumerar los recursos técnicos y humanos necesarios, indicando los medios y el personal en la sede de Antena 3 y en el exterior, (plató, unidad móvil, grafismo, agencias, ENG, uplink/DSNG satélite, entre otros). Detallar también las gestiones necesarias. Se realizará en parejas y se expondrá en clase.

3.5. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Academia de Televisión (2010). *La industria audiovisual en España (escenarios de un futuro digital)*. Madrid: Fundación EOI.
- Domínguez, X. (2006). *El manual del Príncipe. Diseño y gestión de campañas electorales*. Barcelona: Fundación Rafael Campalans.
- Organización Demócrata Cristiana de América (2006). *Manual de campaña ODCA (anexo). Electoral marketing y comunicación política*. Buenos Aires: Konrad Adenauer Stiftung.
- UEFA (2014). *Manual UEFA Champions League (anexo)*. Nyon: UEFA.

Bibliografía complementaria

- Owens, J. (2010). *Producción de reportajes deportivos en TV*. Barcelona: Ediciones Omega.
- VV. AA. (2003). *Comunicación política en televisión y nuevos medios*. Barcelona: Ariel.

Otros recursos:

Es obligatorio por parte del alumno el visionado de los programas de carácter informativo (debates, noticias, reportajes, documentales...) de las principales cadenas nacionales y las internacionales de televisión.

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Mercedes Herrero de la Fuente
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Doctora CC. de la Información
Correo electrónico	mherrero@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa. C/ Sta. Cruz de Marcenado, 27, 28015 Madrid
Tutoría	Previa petición por correo electrónico

<p>Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.</p>	<p>Doctora en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid y profesora acreditada para universidad pública y privada por la ACAP.</p> <p>Ha sido profesora asociada en la Universidad Nebrija (2005-2012), donde ha impartido las asignaturas de 'Producción en Televisión', 'Producción Audiovisual' y 'Periodismo Internacional'. Ha colaborado también con los programas de postgrado de varias universidades, entre ellas la UCM y la Universidad Camilo José Cela, además de la propia Universidad Nebrija, donde fue profesora en la primera edición del máster de Periodismo en Televisión, entre otros.</p> <p>Ha sido coordinadora del título de experto Información Internacional y Países del Sur (UCM) y en la actualidad dirige el Máster de Periodismo en Televisión y el Máster de Periodismo Digital de la Universidad Nebrija.</p> <p>De su experiencia profesional fuera del ámbito académico destaca su trabajo como productora en los servicios informativos de TELEMADRID, donde ha participado en todas las grandes coberturas informativas de los últimos diez años y ha producido numerosos programas, como el espacio de debate "Madrid Opina" o el de actualidad política "En Pleno Madrid".</p> <p>Ha sido miembro del Consejo de Redacción de la revista especializada <i>Estudios Internacionales de la Complutense</i> (UCM) y evaluadora externa de la revista especializada <i>Comunicación y Sociedad</i>, (Universidad de Navarra).</p>
---	--