



Taller de Tecnologías
Informativas

Máster en Periodismo
en Televisión
2018-19



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Taller de tecnologías informativas

Titulación: Máster en Periodismo en Televisión

Curso Académico: 2018/2019

Carácter: Obligatoria

Idioma: Castellano.

Modalidad: Presencial

Créditos: 3

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: Dr. D. Ibro Ganovic y D. José Luis Vázquez Segura

1. COMPETENCIAS

Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Posean y comprendan conocimientos fundamentales que se enmarcan en un contexto multidisciplinar caracterizado por la confluencia de las Ciencias de la Comunicación, Ciencias Sociales, Económicas y Empresariales y Relaciones Internacionales, entre otras.

Sepan aplicar los conocimientos adquiridos y hayan desarrollado una gran capacidad para solucionar problemas y realizar tomas de decisión relacionadas con la búsqueda de noticias en entornos poco conocidos, en condiciones de tiempo limitado y de alta presión por alcanzar resultados.

Sepan aplicar los conocimientos adquiridos y hayan desarrollado una gran capacidad para solucionar problemas y realizar tomas de decisión relacionadas con el tratamiento periodístico de las noticias en el Medio Televisión en condiciones de tiempo limitado y alta presión por alcanzar resultados.

Capacidad para la utilización avanzada de técnicas y procesos en las diversas fases de la construcción de la producción multimedia y materiales interactivos.

Dominio de los diferentes mecanismos y elementos de la construcción de noticias, reportajes y documentales en televisión, atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción.

Conocimiento profundo de las aplicaciones y recursos tecnológicos disponibles para crear, construir y analizar productos audiovisuales. Incluye el diseño y desarrollo de estrategias para una comunicación veraz.

Conocimiento avanzado a nivel de usuario de las tecnologías aplicadas a los medios de comunicación audiovisuales (fotografía, sonido, vídeo, cine y soportes multimedia).

Capacidades y habilidades avanzadas a nivel de usuario de los sistemas y recursos informáticos y de sus aplicaciones interactivas en el Medio Televisión y en entornos multimedia

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

La emisión televisiva se está transformando rápidamente. El conocimiento de las nuevas tecnologías digitales aplicadas al sector audiovisual es fundamental para explotar sus posibilidades y para prever contenidos de emisión idóneos en plataformas como Internet, telefonía móvil, microcámaras, etc. Esta asignatura trabaja sobre el contenido informativo para estas herramientas punteras y prepara al estudiante para el periodismo del futuro.

2.3. Contenido detallado

Presentación de la asignatura.

1. Conceptos básicos.

Introducción a los Sistemas de Producción Digital. Pilares básicos.
Periodismo en Movilidad (MoJo), herramientas y aplicaciones.
Visión general del Sistema de Producción AVID
Edición de Video con Media Central
Interplay (árbol de contenidos)
Media Director (ingesta)
Trabajo con INews (redacción)

2. Prácticas y visitas.

Visitas a las redacciones, controles y platós de informativos y programas de investigación de Atresmedia.
Prácticas de edición de video
Prácticas de redacción (creación de escaleta)
Prácticas MoJo y envío de materiales

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

0 - 4,9 Suspenso (SS)
5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
7,0 - 8,9 Notable (NT)
9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Actividades dirigidas individuales o en grupo)	40%
Examen final o trabajo final I	50%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	Se pierde
Presentación de trabajos y proyectos (Actividades dirigidas individuales o en grupo)	40%
Examen final o trabajo final I	50%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Actividades Dirigidas y Trabajo final

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

El conocimiento de los Sistemas de Producción nos lleva a dominar los procesos de “edición” y “envío” de piezas para los informativos. Se realizarán prácticas de edición de video “móviles” y transferencia a través de diferentes “herramientas”.

Actividad Dirigida 1 (AD1) Prácticas MoJo (Periodismo en movilidad). Con los conocimientos y las prácticas realizadas en clase los alumnos/as grabarán imágenes con sus dispositivos móviles y las enviarán por diferentes procedimientos (FTP, wetransfer) a Atresmedia para su posterior montaje con los Sistemas de Producción Digitales

Actividad Dirigida 2 (AD2) Minutado: con los conocimientos adquiridos con la aplicación Media Central los alumnos minutarán una Rueda de Prensa y extraerán los totales más significativos

El trabajo final consistirá en la realización completa de una ESCALETA para informativos y la elaboración de las diferentes noticias: redacción, locución, edición y emisión.

3.5. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Moreno, F. (2007). *Avid: Edición de Video (guía práctica)*. Madrid: Anaya.
- Kauffmann, S. (2010). *Edición de video con Media Composer*. Madrid: Anaya.
- Millerson, G. (2008). *Realización y Producción en televisión*. Madrid: Ediciones Omega.

Bibliografía recomendada

- Burum I. y Quinn S. (2015). *MOJO: The Mobile Journalism Handbook (How to Make Broadcast Videos With an iPhone or iPad)*. Burlington: Focal Press.
- Serrano, P. (2017). *La transformación Digital de una Redacción y el periodismo móvil (MOJO)*. Barcelona: UOC.

Otros recursos

<https://www.avid.com/es/>

<http://www.atresmedia.com/>

<http://www.antena3.com/>

<https://telos.fundaciontelefonica.com/>

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Ibro Ganovic
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Doctora en Ciencias de la Información
Correo electrónico	iganovic@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa. Sala de Profesores
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	<p>Doctor en Comunicación Audiovisual por la Universidad Complutense de Madrid (Tesis doctoral: <i>Aspectos psicológicos de la dirección cinematográfica</i>). Estudios universitarios en Sarajevo, Belgrado, Praga y Nueva York. Licenciado en dirección de cine y TV. Master en Dramaturgia. Especialización en <i>steadicam</i> y dirección de fotografía, por el Jugoslovenski Institut za Novinarstvo. Diploma de reportero gráfico para televisión y prensa. Ingeniero técnico de telecomunicaciones. Experto universitario en realización de vídeo narrativo por UCM. Especialización en realización de conciertos por el IORTVE. Más de 20 años de experiencia como director, guionista y realizador de directos en televisión, cine y publicidad. Director y guionista de diversas series y documentales realizados en su anterior país y en España. Director de antena y realizador en Vía Digital 1999-2000. Actualmente director creativo de la productora Digimedia Producciones dedicada a la producción de documentales y vídeo institucional.</p> <p>Investigación del profesor aplicada a la asignatura</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ganovic, I. (2018). Herramientas para la creación transmedia. <i>CUICIID</i>, UCM, Madrid. - Ganovic, I. (2011). Tecnologías de compresión de vídeo en formación profesional audiovisual. <i>Jornadas Técnicas de Vídeo Digital. Salón de tecnología audiovisual broadcast</i>. UCM, Madrid.

Nombre y Apellidos	José Luis Vázquez Segura
Departamento	Master Periodismo en Televisión
Titulación académica	Licenciado en Ciencias de la Información (Imagen), UCM Master en Gestión de Empresas Audiovisuales (EAE Business School)
Correo electrónico	jvazques@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa. C/ Sta. Cruz de Marcenado, 27, 28015 Madrid

Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	<p>Realizador de televisión (TVE, ANTENA 3).</p> <p>Realizador Multimedia.</p> <p>Desde 1993 profesional en Antena3.</p> <p>Coordinador del Equipo de Implantación de Sistemas Audiovisuales – Media Manager-Superusuarios.</p> <p>Actualmente trabaja en la Dirección Técnica y forma parte del equipo de Procesos.</p> <p>Formador interno de Antena3 de Sistemas y Nuevas Tecnologías.</p>