

MPW011

**Contenidos  
Especializados**



UNIVERSIDAD  
**NEBRIJA**

**Asignatura:** Contenidos especializados

**Carácter:** Obligatorio

**Modalidad:** Presencial

**Créditos:** 4 ECTS

**Curso:** 2016/2017

**Semestre:** 2º

**Grupo:** MPW16A

**Profesores/Equipo Docente:** D. Ignacio García Alonso

## 1. REQUISITOS PREVIOS

Ninguno.

## 2. BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

Concepto, características y marco de la información especializada (economía, política, internacional, cultura, sociedad, deporte, ciencia, salud, tecnología y nuevos campos que surgen en la sociedad del conocimiento) y creación de contenidos específicos para web que den valor añadido al producto final online en relación al aportado por los medios tradicionales.

## 3. COMPETENCIAS RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

### Competencias generales

Dominar el lenguaje oral y escrito en la lengua española, como fortaleza necesaria de un comunicador profesional.

Integrar conocimientos para poder manifestar juicios a partir de una limitación de la información, que incluyan reflexiones sobre aspectos sociales, empresariales, económicos y éticos que interactúen con el periodismo web.

Resolver problemas y tomar decisiones eficaces en situaciones de alto nivel competitivo y con un elevado grado de incertidumbre, propia de las industrias de la comunicación en la actualidad.

Dominar la compilación, discriminación y categorización de la información procedente de fuentes bibliográficas y documentales tanto convencionales como digitales.

Comunicar conclusiones tras la realización de un análisis y los argumentos que las sustentan, de modo claro y eficaz, tanto a públicos especializados en comunicación digital como no especializados.

Manejar de manera avanzada las nuevas tecnologías de la comunicación, de indispensable dominio en el periodismo web.

Demostrar la capacidad para trabajar en equipo de forma eficaz, dentro de la elaboración de proyectos de comunicación digital.

Adquirir un compromiso ético en el trabajo dominando el ordenamiento jurídico de la información, aplicado especialmente a la práctica profesional del periodista web.

## Competencias específicas

Comprender y aplicar en la Red las diferentes especializaciones periodísticas (economía, justicia, política, internacional, cultura, sociedad, deporte, ciencia, salud, tecnología... y nuevos campos que surgen en la sociedad del conocimiento) para crear contenidos de valor añadido respecto a los ofrecidos en los medios convencionales.

Distinguir temas y enfoques novedosos en cada área de especialización con profesionalidad, rapidez y rigor informativo.

Dominar el argot y las fuentes específicas de cada área de especialización para poder crear contenidos informativos propios de cada sección y enfocados al entorno digital.

Idear, planificar y producir contenidos específicos para web que otorguen valor añadido a los canales online.

## 4. ACTIVIDADES FORMATIVAS Y METODOLOGÍA

- Clases de teoría y práctica: 30 h. Todas las competencias de la materia.
- Trabajo personal del alumno: 50 h. Todas las competencias de la materia.
- Evaluación: 10 h. Todas las competencias de la materia.
- Tutorías: 10 h. Se realizarán tutorías individuales y conjuntas donde se supervisarán los trabajos que se estén llevando a cabo en la asignatura y se pondrán en claro algunos contenidos y competencias que necesiten ser esclarecidos. Todas las competencias de la materia.

## 5. SISTEMA DE EVALUACIÓN

### **Convocatoria Ordinaria:**

- Asistencia y participación: 10%
- Actividades académicas dirigidas: 40%
- Prueba final: 50%

**Restricciones y explicación de la ponderación:** Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. El alumno podrá presentar de nuevo los trabajos, una vez han sido evaluados por el profesor y siempre antes del examen de la convocatoria ordinaria, si desea mejorar la calificación obtenida. El alumno que injustificadamente deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

### **Actividades dirigidas:**

**Actividad dirigida 1:** Crear un reportaje de datos con gráficos elaborados a partir de las herramientas conocidas en clase.

**Actividad dirigida 2:** Crear un blog, videoblog o noticia viral aplicando los conocimientos impartidos en clase.

### **Prueba final:**

Elaborar un reportaje que contenga gráficos u otras herramientas online ajustado a las buenas prácticas en el periodismo especializado on line.

**Convocatoria Extraordinaria:**

La calificación final de la convocatoria se obtiene como suma ponderada entre la nota de la prueba final extraordinaria y las calificaciones obtenidas por prácticas y trabajos presentados en convocatoria ordinaria, siempre que la nota del examen extraordinario sea igual o superior a 5. Asimismo, es potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en convocatoria ordinaria.

**Advertencias sobre plagios**

La Facultad de Ciencias de la Comunicación no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. En caso de detectarse este tipo de prácticas la sanción consistirá en el suspenso de la asignatura en la convocatoria correspondiente.

**6. BIBLIOGRAFÍA**

- Bibliografía básica
  - Bernal, A. I. (2015). *Herramientas digitales para periodistas*. Barcelona: UOC.
  - Jaraba, G. (2014). *Periodismo e Internet. Cómo aprovechar la tecnología para hacer periodismo innovador y de calidad*. Madrid: Taller de Comunicación.
  - Fundéu BBVA (2012). *Escribir en internet: Guía para los nuevos medios y las redes sociales*. Madrid: Rústica Digital.
  
- Bibliografía complementaria
  - Cebrián, M. (2012). *Periodismo en la telefonía móvil*. Madrid: Fragua.
  - Fernández del Moral, J. (2004). *Periodismo especializado*. Barcelona: Ariel.
  - Quesada, M. (2012). *Curso de periodismo especializado*. Madrid: Síntesis.
  - Berganza, M. R. (2005). *Periodismo especializado*. Madrid: Iberoamericana.
  
- Webgrafía
  - Herramientas digitales para periodistas (libro en PDF):
    - <https://knightcenter.utexas.edu/books/HDPP.pdf>
  - Manual de Periodismo de Datos de La Nación
    - <http://interactivos.lanacion.com.ar/manual-data/index.html>
  - Periodismo de datos iberoamericano
    - <http://manual.periodismodedatos.org/libro.php>

- Periodismo ciudadano:  
[http://www.fundacion.telefonica.com/es/que\\_hacemos/media/publicaciones/Periodismo\\_ciudadano.pdf](http://www.fundacion.telefonica.com/es/que_hacemos/media/publicaciones/Periodismo_ciudadano.pdf)

## 7. BREVE CURRICULUM

Licenciado en Periodismo por la Universidad Nebrija. Actualmente es editor en antena3.com, donde desarrolla labores de coordinación de los sites de noticias, series y programas de Antena 3 y supervisa la edición de los diferentes portales verticales y temáticos de Atresmedia Digital. En su trayectoria profesional ha trabajado como jefe de Deportes del diario gratuito Metro, ha sido subdirector del periódico de información local El Universo y redactor en medios generalistas como Diario 16 y en diversas revistas de contenido especializado.

## 8. LOCALIZACIÓN DEL PROFESOR

Campus de Madrid-Princesa.

C/ Santa Cruz de Marcenado, 27, 28015 Madrid.

Tutorías: previa solicitud a través del correo electrónico. Preferentemente después de las clases.

igarciaal@nebrija.es

## 9. CONTENIDO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

TÍTULO: Máster en Periodismo Digital

ASIGNATURA: Contenidos Especializados

CURSO: 2016-17

SEMESTRE: 2º

CRÉDITOS ECTS: 4

Sesión	Sesiones de Teoría, Práctica y Evaluación continua	Estudio individual y trabajos prácticos del alumno	Horas Presenciales	Horas/Semana Estudio teórico/práctico y trabajo. Máx. 7 horas semanales como media
1	Introducción a la materia  Objetivos, temario y sistema de evaluación y prácticas		1,5	
2	Origen del Periodismo Especializado  El Periodismo Especializado en webs generalistas	Práctica: diferencias entre PE en webs especializadas y en webs generalistas	1,5	
3	Los retos para las webs y periodistas especializados  Clasificación del Periodismo Especializado		1,5	
4	El lenguaje en el Periodismo Especializado	Práctica: concurso de titulares especializados	1,5	
5	Los géneros en el periodismo especializado		1,5	
6	Las fuentes del periodismo especializado	Práctica: Distinguir entre tipos de fuentes especializadas	1.5	

7	Tipos de Periodismo Especializado (I): - Periodismo deportivo - Prensa rosa - Periodismo político		1,5	
8	Tipos de Periodismo Especializado (II): - Periodismo cultural - Periodismo científico - Periodismo de medicina/salud	Práctica: trabajo con una noticia científica de alto contenido especializado	1,5	
9	Tipos de Periodismo Especializado (III) - Periodismo tecnológico - Periodismo local		1,5	
10	Periodismo de datos I: Introducción		1,5	
11	Periodismo de datos II: El scrapping	Práctica: recogida de datos de webs	1,5	
12	Periodismo de datos III: Limpieza de datos	<b>Actividad dirigida 1:</b> elaborar un reportaje de datos.	1,5	
13	Periodismo de datos IV: Corrección de ejercicios		1,5	
14	Periodismo de datos V: Elaboración de un gráfico		1,5	
15			1,5	

	Periodismo de datos VI: Elaboración de un gráfico			
16	Blogs y bloggers. Youtube e influencers		1,5	
17	'Gamificación'	Práctica: crear contenido en Playbuzz	1,5	
18	Virales	<b>Actividad dirigida2:</b> crear un blog, videoblog o noticia con Playbuzz	1,5	
19	Los límites entre información y publicidad. El branded content como tipo de periodismo especializado	Práctica: distinguir entre casos	1,5	
20	La edición en el periodismo especializado		1,5	
Evaluación		Evaluación Final Ordinaria	3	
		Evaluación Final Extraordinaria	3	
		Actividades de Evaluación	4	
Tutorías (para todo el grupo, presenciales y/o online)			10	
Total			50	50
			100	