



MPW010

# La Entrevista y el Reportaje en la Web



UNIVERSIDAD  
NEBRIJA

**Asignatura:** La entrevista y el reportaje en la web

**Carácter:** Obligatorio

**Modalidad:** Presencial

**Créditos:** 2 ECTS

**Curso:** 2016-2017

**Semestre:** 2º

**Grupo:** MPW16A

**Profesores/Equipo Docente:** Dra. Marta Saavedra Llamas  
D. Pablo Juárez Crespo

## 1. REQUISITOS PREVIOS

Ninguno.

## 2. BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

Elaboración de contenidos periodísticos en los géneros entrevista y reportaje en diferentes formatos (audiovisual, sonoro, escrito) y adaptados al ámbito digital.

## 3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

### Competencias generales

Dominar el lenguaje oral y escrito en la lengua española, como fortaleza necesaria de un comunicador profesional.

Dominar la compilación, discriminación y categorización de la información procedente de fuentes bibliográficas y documentales tanto convencionales como digitales.

Utilizar el ingenio y desarrollar la creatividad especialmente en los procesos comunicativos que requieran un alto grado de competitividad y profesionalidad para su resolución.

Manejar de manera avanzada las nuevas tecnologías de la comunicación, de indispensable dominio en el periodismo web.

Demostrar la capacidad para trabajar en equipo de forma eficaz, dentro de la elaboración de proyectos de comunicación digital.

Adquirir un compromiso ético en el trabajo dominando el ordenamiento jurídico de la información, aplicado especialmente a la práctica profesional del periodista web.

### Competencias específicas

Elaborar contenidos periodísticos y/o audiovisuales innovadores y versátiles, capaces de adaptarse a los diferentes medios de comunicación y los distintos soportes digitales o aplicaciones interconectadas.

Realizar y producir entrevistas y reportajes informativos para medios digitales, respetando las características del entorno online.

## 4. ACTIVIDADES FORMATIVAS Y METODOLOGÍA

- Clases de teoría y práctica: 15 h. Todas las competencias de la materia.
- Trabajo personal del alumno: 25 h. Todas las competencias de la materia.

- Evaluación: 5 h. Todas las competencias de la materia.
- Tutorías: 5 h. Se realizarán tutorías individuales y conjuntas donde se supervisarán los trabajos que se estén llevando a cabo en la asignatura y se pondrán en claro algunos contenidos y competencias que necesiten ser esclarecidos. Todas las competencias de la materia.

## 5. SISTEMA DE EVALUACIÓN

### **Convocatoria Ordinaria:**

- Asistencia y participación: 10%
- Actividades académicas dirigidas: 40%
- Prueba final: 50%

**Restricciones y explicación de la ponderación:** Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. El alumno podrá presentar de nuevo los trabajos, una vez han sido evaluados por el profesor y siempre antes del examen de la convocatoria ordinaria, si desea mejorar la calificación obtenida. El alumno que injustificadamente deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

### **Actividades dirigidas:**

Actividad dirigida 1. Elaboración de una entrevista reportajeada en texto a partir de una entrevista tipo pregunta-respuesta publicada anteriormente en un medio o plataforma digital

Actividad dirigida 2. Elaboración del guion de una entrevista o reportaje web ficticio (tomando como referencia o protagonista cualquier personalidad famosa) para un medio de comunicación especializado.

**Prueba final:** elaboración de una entrevista o gran reportaje (necesariamente multimedia) en texto y con apoyo audiovisual (vídeo).

### **Convocatoria Extraordinaria:**

La calificación final de la convocatoria se obtiene como suma ponderada entre la nota de la prueba final extraordinaria y las calificaciones obtenidas por prácticas y trabajos presentados en convocatoria ordinaria, siempre que la nota del examen extraordinario sea igual o superior a 5. Asimismo, es potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en convocatoria ordinaria.

### **Advertencias sobre plagios**

La Facultad de Ciencias de la Comunicación no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. En caso de detectarse este tipo de prácticas la sanción consistirá en el suspenso de la asignatura en la convocatoria correspondiente.

## 6. BIBLIOGRAFÍA

- Bibliografía básica
  - Cebrián, M. (1992). *Géneros informativos audiovisuales*. Madrid: Ciencia 3.
  - Echevarría, B. (1998). *Las W's del reportaje*. Valencia: Fundación Universidad.
  - Echevarría, B. (2011). *El reportaje periodístico*. Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

- Bandrés, E., García Avilés, J.A., Pérez, G. y Pérez, J. (2004). *El periodismo en la televisión digital*. Barcelona: Paidós.
- Castillo, M.J. (2009). *Televisión, Realización y lenguaje audiovisual*. Madrid: IORTV.
- Bibliografía complementaria
  - AAVV. (2012). *Dentro del reportaje multimedia*. Londres: Adam Westbrook.
  - Gaudenzi, S. (2009). *Digital interactive documentary: from representing reality to co-creating reality* [trabajo de investigación]. Londres, Reino Unido: University of London.
  - Marta, C. (2012). *Reportaje y documental: de géneros televisivos a cibergéneros*, Las Palmas, España: Ediciones Idea.
  - Martínez, J.L. (2004). *Curso general de redacción periodística: lenguaje, estilos y géneros periodísticos en prensa, radio, televisión y cine*. Madrid: Thomson Paraninfo.
  - Bettetini, G. (1986). *La conversación audiovisual*. Madrid: Cátedra.
  - Villafañe, J. y Mínguez, N. (1992). *Principios de Teoría General de la Imagen*. Madrid: Pirámide.

## 7. BREVE CURRICULUM

Marta Saavedra Llamas es Doctora en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid, desarrolló la tesis doctoral *La estrategia de comunicación en el cine de Pedro Almodóvar: Influencia de la promoción en el desarrollo y consolidación de la trayectoria del autor*. Es Licenciada en Periodismo y realizó el postgrado Comunicación bursátil y sectores financieros en la misma Universidad. En el área profesional ha trabajado como redactora en los periódicos regionales *El faro de Murcia* y *El diario de Murcia* y en los medios económicos *El nuevo Lunes*, *Dirigentes* y *Nuestros Negocios*. De 2008 a 2010 fue redactora jefe de estas dos últimas publicaciones, así como del confidencial *Dirigentesdigital.com*. Tiene experiencia en el ámbito de la comunicación institucional, habiendo formado parte del equipo de la Agencia de Calidad, Acreditación y Prospectiva de las Universidades de Madrid (ACAP), ahora Fundación Madri+d, donde trabajó anteriormente en el área de acreditación del profesorado.

Pablo Juárez Crespo es licenciado en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid (2009) y Máster en Investigación en Periodismo: Discurso y Comunicación por la UCM (2012) con tesis final sobre "La dependencia digital de los medios convencionales. El caso concreto del Grupo Antena 3 (ahora Atresmedia).

En el pleno laboral, desempeña las funciones de editor de *laSexta.com*, el portal del canal de televisión *laSexta TV*, perteneciente al Grupo Atresmedia. Anteriormente, su trayectoria profesional también se vio ligada a Antena 3 en su vertiente web, al deporte como periodista de la Cadena Ser (Radio Santander) y a la información generalista en diversas publicaciones independientes.

Actualmente, ejerce también como docente en la Escuela de Negocios EAE al frente de varias materias relacionadas directamente con el mundo de los medios y la comunicación online.

## 8. LOCALIZACIÓN DEL PROFESOR

Campus de Madrid-Princesa.

C/ Santa Cruz de Marcenado, 27, 28015 Madrid.

Tutorías: previa solicitud a través del correo electrónico. Preferentemente después de las clases.

[msaavedr@nebrija.es](mailto:msaavedr@nebrija.es)

[pjuarezcr@nebrija.es](mailto:pjuarezcr@nebrija.es)

## 9. CONTENIDO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

TÍTULO: Máster en Periodismo Digital

ASIGNATURA: La Entrevista y el Reportaje en la Web

CURSO: 2016/2017

SEMESTRE: 2º

CRÉDITOS ECTS: 2

Sesión	Sesiones de Teoría, Práctica y Evaluación continua	Estudio individual y trabajos prácticos del alumno	Horas Presenciales	Horas/Semana Estudio teórico/práctico y trabajo. Máx. 7 horas semanales como media
1	<p>La entrevista y el reportaje online:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Características</li> <li>- Diferencias con otros soportes mediáticos</li> <li>- Formatos</li> <li>- Estructuras</li> <li>- Multimedialidad</li> <li>- Tipología</li> <li>- Semántica</li> <li>- Entorno digital</li> </ul>	<p><b>Prácticas de clase:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diferenciación de entrevistas y géneros del reportaje en medios digitales</li> <li>- Preparación de una entrevista por grupos (requerimientos previos hasta su producción final)</li> <li>- Preparación de un reportaje por grupos (requerimiento previos hasta su producción final)</li> </ul>	1,5	
2			1,5	
3			1,5	
4			1,5	
5	La entrevista reportajeada y otros formatos experimentales	<p><b>Actividad dirigida 1:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaboración de una entrevista reportajeada a partir de una entrevista en formato pregunta-respuesta</li> </ul>	1,5	
6	<p>La importancia del contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cobertura – producción</li> <li>- Documentación</li> <li>- Elección del formato</li> <li>- Factores externos</li> <li>- Viralización en redes sociales</li> <li>- Publicidad - branded content</li> <li>- Aspectos legales (derechos)</li> <li>- Aspectos editoriales</li> </ul>	<p><b>Prácticas de clase:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Labores de archivo y documentación</li> <li>- Casos prácticos de viralidad y branded</li> </ul>	1,5	
7			1,5	

8	<p>Elaboración de la entrevista o reportaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Guion del contenido</li> <li>- Edición del contenido</li> <li>- Tratamiento de materiales</li> </ul>	<p><b>Actividad dirigida 2:</b></p> <p>- Elaboración del guion de una entrevista o reportaje web ficticio para un medio especializado</p>	1,5	
9	<p>Consideraciones finales y presentación de las prácticas finales</p>	<p><b>Prueba final:</b></p> <p>- Elaboración de una entrevista o reportaje web (multimedia) en función de lo aprendido anteriormente</p>	1,5	
<b>Evaluación</b>		Evaluación Final Ordinaria	2	
		Evaluación Final Extraordinaria	2	
		Actividades de Evaluación	1	
<b>Tutorías</b> (para todo el grupo, presenciales y/o online)			5	
<b>Total</b>			25	25
			<b>50</b>	