



Periodismo Móvil
Máster en Periodismo
Digital y de Datos
2022-23



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Periodismo móvil

Titulación: Máster en Periodismo Digital y de Datos

Curso Académico: 2022/23

Carácter: Obligatoria

Idioma: Castellano.

Modalidad: Presencial/A distancia/Semipresencial

Créditos: 4

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: Dr. D. Vicente Sanz de León; Dña. Ana López Jiménez

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
- Resolver problemas y tomar decisiones eficaces en situaciones de alto nivel competitivo y con un elevado grado de incertidumbre, propia de las industrias de la comunicación en la actualidad.
- Utilizar el ingenio y desarrollar la creatividad especialmente en los procesos comunicativos que requieran un alto grado de competitividad y profesionalidad para su resolución.
- Manejar de manera avanzada las nuevas tecnologías de la comunicación, de indispensable dominio en el periodismo web.
- Dominar el manejo avanzado de los dispositivos móviles con el objeto de grabar piezas audiovisuales tanto informativas como de entretenimiento para medios digitales, aplicando las técnicas de grabación, iluminación, efectos digitales y sonorización pertinentes, obteniendo un resultado profesional.
- Manejar las herramientas tecnológicas de manera avanzada para realizar la ordenación de los materiales sonoros y visuales conforme a una estructura narrativa prevista

1.2. Resultados de aprendizaje

Utilización correcta y profesional de los dispositivos móviles. Montaje de contenidos audiovisuales. Conocimiento del diseño de portales y sitios web y sobre programación y codificación en el entorno digital.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

Conocimiento del manejo de los dispositivos móviles, especialmente el teléfono, para grabar, editar y realizar conexiones en directo. Aplicación de los criterios básicos del lenguaje audiovisual a la utilización de estos dispositivos.

2.3. Contenido detallado

Modalidad presencial

1. La cámara I: introducción

La cámara de vídeo. Diferentes modelos y elementos auxiliares.
Flujos de trabajo. Adaptación al dispositivo móvil.
Características técnicas de la cámara.
La integración de la cámara en los dispositivos móviles; aplicaciones y herramientas.
Soportes, estativos. Elección de formato y relación de aspecto.
Configuración, comprobación de material.
Almacenamiento y soportes.

2. La cámara II: video y fotografía. Grabación, captura y edición:

Generación de contenidos en función de su publicación.
Preparación, configuración, menús básicos.
Planos, Encuadres, Angulación, Movimientos. Parte de cámara, código de tiempo.
Edición, Grafismos, Efectos. Gestión de archivos y volcado del material.
El producto acabado.

3. Escenarios I: la grabación en exterior

La grabación en exteriores con luz natural.
Control de la luz. Uso de reflectores.
Sonido en exteriores. La grabación en función de los proyectos.

4. Escenarios II: la grabación en interior

Naturaleza de la luz, temperatura de color.
La grabación en interior con luz natural
Sonido en interiores.
La grabación en interiores y exteriores mediante cámara y sonido.
Iluminación en interiores.
Entrevistas. Luz, fondos, encuadres, profundidad de campo. Luz en Interior.
Selección de luces, filtros y soportes. Preparación del set.

Modalidad a distancia

1. Historia, hitos y referentes del periodismo móvil

Contenidos desde y para el móvil.
Pros y contras.
Realidades y referentes.

2. MoJoKit

Dispositivos y equipamiento.
Aplicaciones fotografía iOS.

Aplicaciones fotografía Android.
Aplicaciones edición fotografía.
Aplicaciones grabación de vídeo iOS.
Aplicaciones grabación de vídeo Android.
Aplicaciones edición de vídeo iOS.
Aplicaciones edición de vídeo Android.

3. Más allá del periodismo

Planos.
Formatos.
Recursos.
Algunas cuestiones del periodismo ciudadano.
Más allá del periodismo.
Consejos.

4. Let's go MoJo

Consejos para la grabación con teléfono móvil.
Consejos para la edición con teléfono móvil.

2.4. Actividades Dirigidas

Modalidad presencial

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de estas actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares.

Actividad Dirigida 1 (AD1): actividad individual consistente en la planificación y realización de un minireportaje fotográfico sobre un tema propuesto por el profesor con el objetivo de disponer de material suficiente para seleccionar cuatro imágenes finales que ilustrarían una noticia.

Actividad Dirigida 2 (AD2): actividad individual consistente en la planificación y realización de reportaje en vídeo sobre un tema propuesto por el profesor con el objetivo de disponer de material óptimo para incluir rótulos y grafismo.

Actividad Dirigida 3 (AD3): actividad grupal consistente en la planificación y grabación de un supuesto real propuesto por el profesor con el objetivo de disponer de material suficiente para elaborar una pieza informativa, priorizando su actualidad.

Actividad Dirigida 4 (AD4): actividad grupal consistente en la planificación y grabación de un supuesto real propuesto por el profesor con el objetivo de disponer de material suficiente para elaborar una noticia priorizando su carácter social y/o cultural.

Las tres actividades estarán condicionadas por la agenda de eventos y la actualidad informativa durante el desarrollo de la asignatura.

Actividad Dirigida 5 (AD5): prueba tipo test individual con el objetivo de evaluar los conocimientos acerca del manejo de la cámara de los dispositivos.

Trabajo final: prueba consistente en la realización de una pieza editada donde se contemplen los requisitos planteados por el profesor.

Modalidad a distancia

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de estas actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares.

Actividad Dirigida 1 (AD1): vídeo de presentación personal, en el que se incluye lo que cada alumno espera de la asignatura. Grabado con el teléfono móvil.

Actividad Dirigida (AD2): plantear una breve pieza audiovisual para redes sociales en la que se cuente una noticia o una historia. Explicar por escrito qué aplicaciones de las estudiadas para grabación y edición se han utilizado y por qué.

Actividad Dirigida 3 (AD3): realizar un mini reportaje para televisión. Explicar por escrito qué aplicaciones de las estudiadas para grabación y edición se han utilizado y por qué. Detallar también cuáles han sido los contratiempos y cómo los habéis solventado.

Trabajo final: realizar una noticia o una pieza un poco menos pegada a la actualidad y llevar a cabo su difusión en redes sociales (con avances informativos o *teasers*). Explicar por escrito dónde “se verá” finalmente esa pieza (no es necesario que esté publicada, es una previsión) y justificar la red social (o redes sociales) elegida para su lanzamiento y si habéis utilizado alguna aplicación para crear el contenido. Indicar también qué aplicaciones de las estudiadas para grabación y edición se han usado y por qué. Por último, señalar cuáles han sido los contratiempos y cómo los habéis solventado.

2.5. Actividades formativas

Modalidad presencial

- Clases de teoría y práctica: 27%. 27h. Presencialidad 100%
- Trabajo personal del alumno: 50%. 50h. Presencialidad 0%
- Tutorías: 10%. 10h. Presencialidad 50%.
- Evaluación: 13%13h. Presencialidad 50%

Modalidad a distancia

- Estudio, comprensión y evaluación de la materia: 40%. 40h. Presencialidad 1,3%
- Trabajos/proyectos/prácticas a desarrollar y presentar por el alumno: 50%. 50h. Presencialidad 0%
- Tutorías: 10%. 10h. Presencialidad 0%

Modalidad semipresencial

Esta asignatura se desarrolla presencialmente –de manera intensiva- por lo que sigue las actividades de la modalidad presencial:

- Clases de teoría y práctica: 27%. 27h. Presencialidad 100%
- Trabajo personal del alumno: 50%. 50h. Presencialidad 0%
- Tutorías: 10%. 10h. Presencialidad 50%.
- Evaluación: 13%13h. Presencialidad 50%

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación	10%
Actividades académicas dirigidas	40%
Prueba final presencial	50%

Modalidad a distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Participación en foros y otras actividades tutorizadas	10%
Trabajos, pruebas y proyectos a desarrollar	30%
Prueba final presencial	60%

Modalidad semipresencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Participación en foros y otras actividades tutorizadas	10%
Trabajos, pruebas y proyectos a desarrollar	40%
Prueba final presencial	50%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación	0%
Actividades académicas dirigidas	40%
Prueba final presencial	50%

Modalidad a distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Participación en foros y otras actividades tutorizadas	0%
Trabajos, pruebas y proyectos a desarrollar	30%
Prueba final presencial	60%

Modalidad semipresencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Participación en foros y otras actividades tutorizadas	0%
Trabajos, pruebas y proyectos a desarrollar	40%
Prueba final presencial	50%

3.3 Restricciones

Calificación mínima.

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. Asimismo, es potestad del profesor que el alumno pueda presentar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida, siempre antes del examen de la convocatoria correspondiente (ordinaria/extraordinaria).

Asistencia.

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria. Esta pauta se aplica solo en la modalidad presencial.

Normas de escritura.

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas, proyectos y exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de autoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. Su uso no puede ser indiscriminado. El plagio, que debe demostrarse, es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas se considerará falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

Carrasco, J. (2014). *Cine y televisión digital. Manual técnico*. Barcelona: Universidad de Barcelona.

Luque, R. y Domínguez, J. J. (2014). *Tecnología Digital y Realidad Virtual*. Madrid: Síntesis.

Serrano, P. (2017b). *La transformación digital de una redacción y el periodismo móvil (mojo)*. Barcelona: UOC.

Bibliografía recomendada

Aguado, J. M., Feijóo, C. y Martínez, I. J. (Coord.) (2013). *La Comunicación Móvil, hacia un nuevo ecosistema digital*. Barcelona: Gedisa.

Barroso, J. (1994). *Técnicas de realización de reportajes y documentales para televisión*. Madrid: IORTV.

Burum, I. y Quinn, S. (2015). *MOJO: The Mobile Journalism Handbook: How to Make Broadcast Videos with an iPhone or iPad*. Waltham: Focal Press.

García de Castro, M. (2014). *Información Audiovisual en el entorno digital: la Televisión y la Radio Informativa*. Madrid: Tecnos

Langford, M. (2011). *Fotografía básica de Langford. Guía para fotógrafos*. Barcelona: Omega.

Martínez, J. (2003). *Introducción a la tecnología Audiovisual*. Barcelona: Paidós Comunicación.

Millerson, G. (2002). *Cómo utilizar la cámara de vídeo*. Barcelona: Gedisa.

Sanz, V. et al. (2019). *El directo televisivo a través de la tecnología móvil*. Disponible en: <http://comunicacionypensamiento.org/simposios/#>.

Serrano, P. (2017a). *La cobertura digital de una campaña electoral*. Barcelona: UOC.

Sheppard, R. y Guncheon, M. (2012). *Guía Completa del vídeo HD para fotógrafos digitales*. Madrid: Tutor.

Stewart, P. (2017). *The Live-Streaming Handbook: How to create live video for social media on your phone and desktop*. Nueva York: Routledge.

Otros recursos

<https://matiasamigo.com/wp-content/uploads/2021/03/Mentes-Moviles-iniciacion-al-periodismo-movil-2021.pdf> (Guía actualizada e interactiva en castellano)

<http://www.bbc.co.uk/blogs/academy>

<http://www.digitalcamera.es/>

<http://www.digitalnewsreport.org/publications/2016/future-online-news-video/> (Estudio del Reuters Institute sobre el futuro del video online en los informativos)

<http://www.gabinetecomunicacionyeducacion.com/es/etiquetas/mobile-journalism>

<http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/107/cd/video/pdf/video01.pdf>

<http://www.mojo-manual.org/> Manual de periodismo móvil (Manual de periodismo móvil. La guía para reporteros y redacciones).

<http://www.pewresearch.org/topics/state-of-the-news-media/> (Estudio del Pew Research Center sobre los medios informativos)

<http://recursostic.educacion.es/bancoimagenes/web/> (Banco de imágenes)

<http://www.shoulderpod.com/mobile-journalism/> (Recursos y consejos).

https://www.youtube.com/watch?v=y7HrM-fk_Rc

<https://www.youtube.com/user/EditMyClips0/videos> (Tutoriales de diversas aplicaciones).

<https://www.youtube.com/user/EpicTutorialsDotCom/videos> (Tutoriales de diversas aplicaciones, como Filmic Pro y Luma Fusion)

<https://www.xataka.com/seleccion/que-hay-que-mirar-al-comprar-smartphone-para-asegurarnos-que-va-a-tener-tecnologias-proximos-anos>

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Vicente Sanz de León
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Doctor en Comunicación
Correo electrónico	vsanz@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa. C/ Sta. Cruz de Marcenado, 27 28015 Madrid
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por correo electrónico
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	<p>Doctor por la Universidad Complutense de Madrid. Licenciado en Ciencias de la Información y Master en Tecnologías Audiovisuales Interactivas por la Universidad Complutense de Madrid. Profesor de la Titulación de Comunicación Audiovisual de la Universidad Rey Juan Carlos. Su labor docente se ha complementado con su labor investigadora en el área de la Comunicación Audiovisual, con varias investigaciones y publicaciones especializadas en Televisión, Cine y Formación y Nuevas Tecnologías.</p> <p>Operador de Cámara y Fotógrafo free lance en el sector profesional audiovisual en diversas productoras para programas de televisión, documentales e informativos para canales como Antena 3, La Sexta, Canal Sur, Canal CLM, Aragón TV, Mega TV, Intereconomía, Teledeporte, etc. Ha colaborado en el desarrollo, dirección y postproducción de diversas creaciones de diseño y multimedia, así como en producciones de ficción, documentales y espacios educativos.</p> <p>En relación a la asignatura ha publicado:</p> <p>Santana, S. y Sanz, V. (2021). El directo con señal móvil en programas informativos de televisión generalista. El caso de Espejo Público de Antena3. En: https://revistascientificas.uspceu.com/doxacomunicacion/article/view/898</p> <p>Montes, G. y Sanz, V. (2021) El personaje oculto: memoria, identidad y silencio en “Una historia de violencia”, de David Cronenberg. Cuadernos de Música, Artes Visuales y Artes Escénicas, vol. 16, núm. 1. Ed. Pontificia Universidad Javeriana. En: https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/cma/article/view/30241</p> <p>Santana, S. y Sanz, V. (2020). El relato audiovisual en la performance multimedia. Colección Comunica. Capítulo de libro. ISBN: 978-84-1853460-7.</p> <p>Sanz, V, y Montes, G. (2021). Creatividad y Tecnología. Proyectos Audiovisuales en la Universidad y trabajo en grupo online durante el confinamiento por la COVID-19. Revista Panamericana de Comunicación. Año 3, nº 1, enero - junio de 2021. En: https://rpc.up.edu.mx/creatividad-y-tecnologia-proyectos-audiovisuales-en-la-universidad-y-trabajo-en-grupo-online-durante-el-confinamiento-por-la-covid-19</p>

Nombre y Apellidos	Ana López Jiménez
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Licenciada en Periodismo
Correo electrónico	alopezji@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa. C/ Sta. Cruz de Marcenado, 27 28015 Madrid
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por correo electrónico
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	<p>Licenciada en Periodismo por la Universidad de Navarra, amplió su formación multimedia en la Universidad de California Berkeley y descubrió el reporteroismo con teléfono móvil en la Universidad de Columbia en Nueva York. Desde entonces apuesta por la creación de contenidos con móvil, una herramienta que permite narrar historias audiovisuales de manera sencilla.</p> <p>Periodista con amplia formación en distintos medios de comunicación, principalmente televisión y medios <i>online</i>, y en gabinetes de comunicación.</p> <p>Imparte docencia en periodismo móvil en centros como Atresmedia Formación, así como formación interna en el Grupo Godó (para LaVanguardia.com), Atresmedia (para Antena 3 Noticias) y el Grupo La Información (para Diario de Navarra). También realiza formaciones personalizadas para empresas y profesionales de la comunicación. Es profesora invitada en el grado de Periodismo en la Universidad de Navarra.</p>