



Periodismo Móvil
Máster en Periodismo
Digital y de Datos
2024-25



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Periodismo móvil

Titulación: Máster en Periodismo Digital y de Datos

Curso Académico: 2024/25

Carácter: Obligatoria

Idioma: Español

Modalidad: Presencial/A distancia

Créditos: 4

Curso: 1º

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: Dra. Dña. Laura López Martín

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
- Resolver problemas y tomar decisiones eficaces en situaciones de alto nivel competitivo y con un elevado grado de incertidumbre, propia de las industrias de la comunicación en la actualidad.
- Utilizar el ingenio y desarrollar la creatividad especialmente en los procesos comunicativos que requieran un alto grado de competitividad y profesionalidad para su resolución.
- Manejar de manera avanzada las nuevas tecnologías de la comunicación, de indispensable dominio en el periodismo web.
- Dominar el manejo avanzado de los dispositivos móviles con el objeto de grabar piezas audiovisuales tanto informativas como de entretenimiento para medios digitales, aplicando las técnicas de grabación, iluminación, efectos digitales y sonorización pertinentes, obteniendo un resultado profesional.
- Manejar las herramientas tecnológicas de manera avanzada para realizar la ordenación de los materiales sonoros y visuales conforme a una estructura narrativa prevista

1.2. Resultados de aprendizaje

Utilización correcta y profesional de los dispositivos móviles. Montaje de contenidos audiovisuales. Conocimiento del diseño de portales y sitios web y sobre programación y codificación en el entorno digital.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

Conocimiento del manejo de los dispositivos móviles, especialmente el teléfono, para grabar, editar y realizar conexiones en directo. Aplicación de los criterios básicos del lenguaje audiovisual a la utilización de estos dispositivos.

2.3. Contenido detallado

Tabla donde se detalla el contenido de la materia, las actividades dirigidas, prácticas, proyectos, memoria u otras prácticas a desarrollar tanto en las sesiones con profesor como aquellas a realizar por el alumno en su tiempo de trabajo fuera de horario docente.

Modalidad presencial

1. Introducción al periodismo móvil: historia, hitos y referentes

Periodismo móvil y periodismo ciudadano

Retos y fortalezas del periodismo móvil

Equipo básico y fases de trabajo

2. MojoKit: Herramientas para el periodismo móvil

Herramientas de software: captación y edición.

Aplicaciones de fotografía

Aplicaciones para la grabación y edición de video

Aplicaciones de audio

Herramientas de hardware: micrófonos, trípodes y demás accesorios.

Almacenamiento y soportes.

3. La captura de imágenes y video de calidad

Gramática visual básica: principios y composición

Controles de cámara

Planos, Encuadres, Angulación, Movimientos

Secuencias

Set de grabación

Grabación en exteriores

4. Captura de sonido

Presentación y locución

Entrevistas

5. Crear y compartir historias

Escribir para las imágenes

Filmar para la edición

Verificar el contenido

Formatos y generación de contenidos: el proceso de trabajo

Modalidad a distancia

1. Historia, hitos y referentes del periodismo móvil

Contenidos desde y para el móvil.

Pros y contras.

Realidades y referentes.

2. MoJoKit

Dispositivos y equipamiento.

Aplicaciones fotografía iOS.

Aplicaciones fotografía Android.

Aplicaciones edición fotografía.

Aplicaciones grabación de vídeo iOS.

Aplicaciones grabación de vídeo Android.

Aplicaciones edición de vídeo iOS.

Aplicaciones edición de vídeo Android.

3. Más allá del periodismo

Planos.

Formatos.

Recursos.

Algunas cuestiones del periodismo ciudadano.

Más allá del periodismo.

Consejos.

4. Let's go MoJo

Consejos para la grabación con teléfono móvil.

Consejos para la edición con teléfono móvil.

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Modalidad presencial

Actividad Dirigida 1 (AD1): *Contar historias con imágenes.*

Actividad individual consistente en hacer un mini reportaje fotográfico sobre un tema propuesto por la profesora para tener material suficiente para compartir cuatro imágenes finales que ilustrarían una noticia. El objetivo es estudiar la narración informativa mediante imágenes y la gramática visual. Para su elaboración se realizará un *photowalk* en grupo.

Actividad Dirigida 2 (AD2): *Creación de una secuencia de vídeo.*

Actividad individual consistente en la planificación y realización de una secuencia en vídeo sobre un tema propuesto por la profesora para tener material óptimo para incluir rótulos y grafismo. La secuencia deberá ser publicada.

Actividad Dirigida 3 (AD3): *Creación de una entrevista en vídeo.*

Actividad por parejas consistente en la planificación y grabación de una entrevista que será grabada en vídeo y editada con el objetivo de obtener totales, titulares y contenido para una pieza autónoma que será publicada. Se pondrá especial atención en el cuidado del sonido.

Actividad Dirigida 4 (AD4): *Creación y publicación de una noticia.*

Actividad grupal consistente en la planificación y grabación de una noticia. Debe ser un supuesto real en el que se priorizará el carácter social de la información con el objetivo de fomentar la inmediatez y rapidez de este tipo de periodismo. La información deberá estar correctamente verificada y debe ser publicada.

Actividad Dirigida 5 (AD5): *Test*

Prueba tipo test individual con el objetivo de evaluar los conocimientos teóricos de la materia.

Trabajo final: prueba consistente en la realización de una pieza editada donde se contemplen los requisitos planteados por el profesor.

Modalidad a distancia

Actividad Dirigida 1 (AD1): *Contar historias con imágenes.*

Actividad consistente en realización de un mini reportaje fotográfico de tema libre vinculado con la actualidad. Como resultado se compartirán cuatro imágenes finales que ilustrarían una noticia. El objetivo es estudiar la narración informativa mediante imágenes y la gramática visual.

Actividad Dirigida 2 (AD2): *Creación de una secuencia de vídeo.*

Actividad consistente en la planificación y realización de una secuencia en vídeo, sobre un tema de actualidad, con el objetivo de disponer de material óptimo para incluir rótulos y grafismo. La secuencia deberá ser publicada.

Actividad Dirigida 3 (AD3): *Creación de una entrevista en vídeo.*

Actividad consistente en la planificación y grabación de una entrevista que se grabará en vídeo y editará para obtener totales, titulares y contenido para una pieza autónoma que se publicará. Se pondrá especial atención en el cuidado del sonido.

Trabajo final: *Creación y publicación de una noticia.*

Actividad consistente en la planificación y grabación de una noticia que contendrá como mínimo un total. Se valorará la correcta utilización del sonido, la riqueza y calidad de las imágenes. La información deberá estar correctamente verificada y debe ser publicada.

2.5. Actividades formativas

Modalidad presencial

Clases de teoría y práctica: 27%. 27h. Presencialidad 100%

Trabajo personal del alumno: 50%. 50h. Presencialidad 0%

Tutorías: 10%. 10h. Presencialidad 50%.

Evaluación: 13%13h. Presencialidad 50%

Modalidad a distancia

Estudio, comprensión y evaluación de la materia: 40%. 40h. Presencialidad 2,5%

Trabajos/proyectos/prácticas a desarrollar y presentar por el alumno: 50%. 50h. Presencialidad 0%

Tutorías: 10%. 10h. Presencialidad 0%

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación	10%
Actividades académicas dirigidas	40%
Prueba final presencial	50%

Modalidad a distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Participación en foros y otras actividades tutorizadas	10%
Trabajos, pruebas y proyectos a desarrollar	30%
Prueba final presencial	60%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación	0%
Actividades académicas dirigidas	40%
Prueba final presencial	50%

Modalidad a distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Participación en foros y otras actividades tutorizadas	0%
Trabajos, pruebas y proyectos a desarrollar	30%
Prueba final presencial	60%

Convocatoria Extraordinaria: La calificación final de la convocatoria se obtiene como suma ponderada entre la nota de la prueba final presencial extraordinaria y las calificaciones obtenidas por las actividades dirigidas en convocatoria ordinaria, siempre que la nota del examen extraordinario sea igual o superior a 5.

3.3 Restricciones

Calificación mínima.

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. Asimismo, es potestad del profesor que el alumno pueda presentar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida, siempre antes del examen de la convocatoria correspondiente (ordinaria/extraordinaria).

Asistencia.

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria. Esta pauta se aplica solo en la modalidad presencial.

Normas de escritura.

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas, proyectos y exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de autoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. Su uso no puede ser indiscriminado. El plagio, que debe demostrarse, es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas se considerará falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

Carrasco, J. (2014). Cine y televisión digital. Manual técnico. Barcelona: Universidad de Barcelona.

Luque, R. y Domínguez, J. J. (2014). Tecnología Digital y Realidad Virtual. Madrid: Síntesis.

Serrano, P. (2017b). La transformación digital de una redacción y el periodismo móvil (mojo). Barcelona: UOC.

Bibliografía recomendada

Aguado, J. M., Feijóo, C. y Martínez, I. J. (Coord.) (2013). La Comunicación Móvil, hacia un nuevo ecosistema digital. Barcelona: Gedisa.

Barroso, J. (1994). Técnicas de realización de reportajes y documentales para televisión. Madrid: IORTV.

Burum, I. y Quinn, S. (2015). MOJO: The Mobile Journalism Handbook: How to Make Broadcast Videos with an iPhone or iPad. Waltham: Focal Press.

García de Castro, M. (2014). Información Audiovisual en el entorno digital: la Televisión y la Radio Informativa. Madrid: Tecnos

Langford, M. (2011). Fotografía básica de Langford. Guía para fotógrafos. Barcelona: Omega.

Martínez, J. (2003). Introducción a la tecnología Audiovisual. Barcelona: Paidós Comunicación.

Millerson, G. (2002). Cómo utilizar la cámara de vídeo. Barcelona: Gedisa.

Sanz, V. et al. (2019). El directo televisivo a través de la tecnología móvil. Disponible en: <http://comunicacionypensamiento.org/simposios/#>.

Serrano, P. (2017a). La cobertura digital de una campaña electoral. Barcelona: UOC.

Sheppard, R. y Guncheon, M. (2012). Guía Completa del vídeo HD para fotógrafos digitales. Madrid: Tutor.

Stewart, P. (2017). The Live-Streaming Handbook: How to create live video for social media on your phone and desktop. Nueva York: Routledge.

Otros recursos

Recurso digital: (10-06-24): <https://www.mojo-manual.org/>

Recurso digital: (10-06-24): <https://www.shoulderpod.com/mobile-journalism>

Recurso digital: (10-06-24): <https://awards.journalists.org/>

Recurso digital: (10-06-24): <https://www.journalismfestival.com/speaker/robb-montgomery>

Recurso digital: (10-06-24): <https://www.journalism.co.uk/news-commentary/five-tips-to-get-started-with-mobile-journalism/s6/a750507/>

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Dra. D. Laura López Martín
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Doctora en Historia Contemporánea
Correo electrónico	llopezma@nebrija.es
Localización	Campus de Comunicación y Artes en Madrid- San Francisco de Sales
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	<p>Doctora en Historia Contemporánea por la UNED. Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid. Profesor de la Titulación de Comunicación Audiovisual de la Universidad Rey Juan Carlos.</p> <p>Su labor docente se ha complementado con su labor investigadora en el área de la Comunicación Audiovisual, con varias investigaciones y publicaciones especializadas en Televisión, Cine y Comunicación Social.</p> <p>Documentalista, productora y fotógrafa free lance en el sector profesional audiovisual en diversas productoras para la realización de programas de televisión, documentales y reportajes. En los últimos años, centrada en la creación de piezas audiovisuales y documentales para su difusión en plataformas digitales y redes sociales desarrollados en diferentes proyectos de investigación.</p>