



Taller de montaje  
audiovisual para  
web

**Máster en  
Periodismo Digital  
y de Datos  
2023-24**



UNIVERSIDAD  
**NEBRIJA**

## GUÍA DOCENTE

**Asignatura:** Taller de montaje audiovisual para web

**Titulación:** Máster en Periodismo Digital y de Datos

**Curso Académico:** 2023/2024

**Carácter:** Obligatoria

**Idioma:** Español

**Modalidad:** Presencial/A distancia

**Créditos:** 4

**Curso:** 1º

**Semestre:** 1º

**Profesores/Equipo Docente:** Dr. D. Carlos Cotelo Oñate; Dra. Doña Marta Gonzalez Caballero

## 1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

### 1.1. Competencias

- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
- Resolver problemas y tomar decisiones eficaces en situaciones de alto nivel competitivo y con un elevado grado de incertidumbre, propia de las industrias de la comunicación en la actualidad.
- Utilizar el ingenio y desarrollar la creatividad especialmente en los procesos comunicativos que requieran un alto grado de competitividad y profesionalidad para su resolución.
- Manejar de manera avanzada las nuevas tecnologías de la comunicación, de indispensable dominio en el periodismo web.
- Manejar las herramientas tecnológicas de manera avanzada para realizar la ordenación de los materiales sonoros y visuales conforme a una estructura narrativa prevista.
- Dominar las técnicas de edición y montaje para crear piezas audiovisuales informativas y/o de entretenimiento que serán emitidas en medios digitales.
- Emplear los fundamentos estéticos y técnicos del montaje web para un uso profesional combinando un carácter teórico-práctico.

### 1.2. Resultados de aprendizaje

Utilización correcta de dispositivos móviles. Montaje de contenidos audiovisuales. Conocimiento del diseño de portales y sitios web y sobre programación y codificación en el entorno digital.

## 2. CONTENIDOS

### 2.1. Requisitos previos

Ninguno.

### 2.2. Descripción de los contenidos

Habilidades necesarias para el montaje web como la gestión de materiales audiovisuales, el manejo de sistemas de edición de vídeos en web, la renderización y compresión de vídeo o la administración de podcasts.

### 2.3. Contenido detallado

#### **Modalidad presencial**

##### **1. Conceptos básicos**

El proceso de la edición de vídeo.  
Conceptos, sistemas y formatos.  
El sistema de pistas.

##### **2. Técnicas de edición**

La importación y organización de clips. Los bins y subclips.  
Insertar, sobrescribir, levantar y extraer.  
Los puntos de edición y el trimming.

##### **3. Los efectos de un sistema de edición**

Transiciones y efectos. El sistema multicapa.  
Cortinillas y fundidos.  
La tituladora básica. Titulación desde After Effects.  
Animación de efectos y edición de keyframes.

##### **4. Audio y retoque de imagen**

Edición de audio. Volumen. Keyframes. Fundidos. Efectos.  
Etalonaje y optimización de la imagen.

##### **5. El render y la exportación final**

Opciones, formatos y workflow para web.

#### **Modalidad a distancia**

##### **Módulo 1: Iniciación**

- 1.1. Ajustes de Proyecto
- 1.2. Importación, ingesta y proxys
- 1.3. Ajustes de secuencia
- 1.4. Entorno de trabajo
- 1.5. Edición básica:
  - 1.5.1. Marcas de entrada y salida
  - 1.5.2. Insertos y subclips
  - 1.5.3. Selección y cuchilla
  - 1.5.4. Recortar y eliminar rizo
- 1.6. Edición de audio
  - 1.6.1. Ganancia y normalización
  - 1.6.2. Compresor y reducción de ruido
  - 1.6.3. Mezclas

- 1.7. Técnicas avanzadas de edición de vídeo
  - 1.7.1. Editar desplazamiento / Monitor de recorte y deslizar
  - 1.7.2. Edición por marcadores / Automatizar a secuencia
  - 1.7.3. Edición por tres puntos
- 1.8. Corte de transformación

### **Módulo 2: Perfeccionamiento**

- 2.1 Transiciones
- 2.2 Control de efectos
- 2.3 Animación de ajustes
- 2.4 Interpretar metraje (FPS)
- 2.5 Ralentizados
- 2.6 Rampas de velocidad
- 2.7 Tituladora
- 2.8 Animación de títulos de crédito
- 2.9 Capas PSD
- 2.10 Animación de máscaras

### **Módulo 3: Optimización**

- 3.1 Aplicación de efectos:
  - 3.1.1 Estabilizador de deformación
  - 3.1.2 Chroma key
  - 3.1.3 Modos de fusión
  - 3.1.4 Anidación de efectos
  - 3.1.5 Modos de fusión 2
  - 3.1.6 Autoreframe
- 3.2 Corrección de color y etalonado
  - 3.2.1 Corrección básica
  - 3.2.2 Modo creativo
  - 3.2.3 Curvas de matización
  - 3.2.4 Coincidencias

## **2.4. Actividades Dirigidas**

### **Modalidad presencial**

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de estas actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares.

**Actividad Dirigida 1 (AD1):** Mezcla de trailers. Selección de cortes de edición. A partir de un conjunto de clips, el alumno deberá llegar al punto de inicio de cada cual y fijar una duración determinada, adquiriendo la destreza de una selección precisa del material.

**Actividad Dirigida 2 (AD2):** Noticia uno. Cortes, transiciones y cortinillas. El ejercicio consistirá en una edición sobre multipistas, aplicando efectos de entrada y salida, sobre un audio determinado.

**Actividad Dirigida 3 (AD3):** Noticia dos. Duración un minuto. Secuencia con música. Creación de una secuencia de imágenes ajustándose al ritmo marcado por una música y modificando el formato de archivos originales para equipararlos en una cola de edición. Anidación de efectos.

**Prueba final:** Edición rápida a partir de un material establecido. Realización de un montaje audiovisual concreto en el que demostrar todo lo aprendido.

### **Modalidad a distancia**

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de estas actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares.

**Actividad Dirigida 1 (AD1):** realizar un ejercicio de edición de temática libre que siga los fundamentos del montaje métrico definido por Eisenstein.

**Actividad Dirigida 2 (AD2):** editar una entrevista con una duración de 1 minuto a partir de material de producción propia. La pieza debe incluir imágenes de recurso, música y un título.

**Actividad Dirigida 3 (AD3):** perfeccionamiento de la AD2, en base a feedback y aplicación de efectos avanzados de color y gráficos.

**Prueba final:** Producir y editar un vídeo-noticia para redes sociales.

## **2.5. Actividades formativas**

### **Modalidad presencial**

Clases de teoría y práctica: 27%. 27h. Presencialidad 100%

Trabajo personal del alumno: 50%. 50h. Presencialidad 0%

Tutorías: 10%. 10h. Presencialidad 50%.

Evaluación: 13%13h. Presencialidad 50%

### **Modalidad a distancia**

Estudio, comprensión y evaluación de la materia: 40%. 40h. Presencialidad 2,5%

Trabajos/proyectos/prácticas a desarrollar y presentar por el alumno: 50%. 50h. Presencialidad 0%

Tutorías: 10%. 10h. Presencialidad 0%

## **3. SISTEMA DE EVALUACIÓN**

### **3.1. Sistema de calificaciones**

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) del siguiente modo:

0 - 4,9 Suspenso (SS)

5,0 - 6,9 Aprobado (AP)

7,0 - 8,9 Notable (NT)

9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

### 3.2. Criterios de evaluación

#### Convocatoria ordinaria

##### **Modalidad presencial**

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación	10%
Actividades académicas dirigidas	40%
Prueba final presencial	50%

##### **Modalidad a distancia**

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Participación en foros y otras actividades tutorizadas	10%
Trabajos, pruebas y proyectos a desarrollar	30%
Prueba final presencial	60%

#### Convocatoria extraordinaria

##### **Modalidad presencial**

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación	0%
Actividades académicas dirigidas	40%
Prueba final presencial	50%

##### **Modalidad a distancia**

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Participación en foros y otras actividades tutorizadas	0%
Trabajos, pruebas y proyectos a desarrollar	30%
Prueba final presencial	60%

**Convocatoria Extraordinaria:** La calificación final de la convocatoria se obtiene como suma ponderada entre la nota de la prueba final presencial extraordinaria y las calificaciones obtenidas por las actividades dirigidas en convocatoria ordinaria, siempre que la nota del examen extraordinario sea igual o superior a 5.

### 3.3 Restricciones

#### Calificación mínima.

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. Asimismo, es potestad del profesor que el alumno pueda presentar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida, siempre antes del examen de la convocatoria correspondiente (ordinaria/extraordinaria).

#### Asistencia.

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria. Esta pauta se aplica solo a la modalidad presencial.

#### Normas de escritura.

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas, proyectos y exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

### 3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de autoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. Su uso no puede ser indiscriminado. El plagio, que debe demostrarse, es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas se considerará falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del alumno.

## 4. BIBLIOGRAFÍA

#### Bibliografía básica

- Hullfish, S. (2014). *Avid Uncut: Workflows, Tips, And Techniques*. Nueva York: Focal Press.
- Moreno, R. (2013). *Avid Media Composer*. Madrid: Anaya Multimedia.
- Plummer, M. (2012). *Media Composer 6: Part 1 – Editing Essentials*. Nueva York: Avid learning.
- Reisz, K. y Milar, G. (2003). *Técnica del Montaje cinematográfico: Montaje 1*. Madrid: Plot.

#### Bibliografía recomendada

- Amuel, V. (2005). *Estética del montaje*. Madrid: Abada.
- Moreno, R. (2007). *Avid. Edición de Vídeo*. Madrid: Anaya Multimedia.
- Murch, W. (2004). *En el momento del parpadeo*. Madrid: Ocho y Medio.
- Thompson, R. (2001). *Manual de montaje: Gramática del montaje cinematográfico*. Madrid. Plot.

## 5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Dr. D. Carlos Cotelo Oñate
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Licenciado en Filosofía. Doctor en Comunicación
Correo electrónico	ccotelo@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa. C/ Sta. Cruz de Marcenado, 27 28015 Madrid
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por correo electrónico
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	<p>Doctor en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Complutense de Madrid (2010). Licenciado en Filosofía y Letras por la Universidad de Navarra (1995).</p> <p>Desde hace más de veinte años combina la actividad profesional con la docente en distintos centros universitarios.</p> <p>Ha escrito, dirigido y editado ocho cortometrajes, dos proyectos de series de ficción y cientos de vídeos corporativos para empresas muy variadas. También escribe y dirige historias audiovisuales para formato cine orientadas a la formación académica.</p>

Nombre y Apellidos	Dra. Dña. Marta González Caballero
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Doctora en Comunicación
Correo electrónico	mgonzale@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa. C/ Sta. Cruz de Marcenado, 27 28015 Madrid
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por correo electrónico
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	<p>Doctora en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Complutense de Madrid (2015). Licenciada en Ciencias de la Información (1995) por la misma Universidad.</p> <p>Desde 1995 ha colaborado en producciones cinematográficas, primero adscrita al área de Dirección y posteriormente en Producción.</p> <p>A lo largo de 1996 y 1998 trabaja en la Televisión del Congreso de los Diputados y en Televisión Española, en el área de Informativos fin de semana.</p>



<p>Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.</p>	<p>Entre 1998 y 2002 obtiene una Beca de Colaboración Honorífica en el Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad II de la Facultad de Ciencias de la Información (UCM), para impartir docencia universitaria. Desde entonces ha colaborado con distintas universidades y centros de formación del área audiovisual, tales como el IMAF, la ECAM, la UEM y, desde 2001, en la Universidad Antonio de Nebrija. Actualmente trabaja como Audiovisual Manager para el estudio de diseño Dynarange.</p> <p>En cuanto a su actividad investigadora y publicaciones, puede consultarse su producción académica en sus perfiles <a href="#">ORCID</a> - <a href="#">IRALIS</a> o en <a href="#">Google Scholar</a></p>
---	--