



Trabajo Fin de Máster

Máster en Periodismo
Digital y de Datos
2022-23



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Trabajo Fin de Máster

Titulación: Máster en Periodismo Digital y de Datos

Curso Académico: 2022-23

Carácter: Obligatoria

Idioma: Castellano.

Modalidad: Presencial/A distancia/Semipresencial

Créditos: 8

Semestre: 2º

Profesores/Equipo Docente: Dr. Luis Alonso Martín-Romo; Dra. Juana Rubio Romero; Dr. Luis Miguel Pedrero Esteban

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Aplicar las competencias, habilidades y destrezas adquiridas durante el desarrollo del programa formativo tanto en la escena profesional propia de la comunicación digital como en el desarrollo de trabajos profesionales del área.
- Demostrar sensibilidad social en el desarrollo de su trabajo profesional dentro del respeto a la normativa vigente tanto a nivel español como europeo, a los códigos de buenas prácticas, a los criterios de autocontrol, a la igualdad de sexos, a las especiales necesidades de las personas discapacitadas, de la protección de la infancia y, en general, a los principios que se contienen en la Constitución Española y a los valores propios de la Cultura de la Paz.
- Desarrollar, presentar y defender un proyecto final propio sobre Periodismo Web en el que se sintetizen e integren las competencias adquiridas.

1.2. Resultados de aprendizaje

Síntesis y aplicación de los conocimientos adquiridos durante el máster, mediante la elaboración y presentación de un proyecto relacionado con el entorno digital.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Haber cursado todas las asignaturas

2.2. Descripción de los contenidos

Ejercicio original a presentar y defender ante un tribunal académico, consistente en un proyecto relacionado con el periodismo digital y de datos en el que se sintetizan e integran las competencias adquiridas en el máster.

2.3. Actividades formativas

Trabajo personal del alumno: 180h. (90%) Todas las competencias de la materia.

Presencialidad 0%.

Tutorías y evaluación: 20h. (10%) Todas las competencias de la materia.

Presencialidad 50%.

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Trabajo Fin de Máster con perfil profesional

Sistemas de evaluación	Porcentaje		
Trabajo	80%	Proyecto en grupo	70%
		Memoria individual del proyecto	30%
Exposición y defensa oral ante tribunal ¹	20%		

Trabajo Fin de Máster con perfil académico

Sistemas de evaluación	Porcentaje		
Trabajo	80%	Metodología seguida en la investigación	33%
		Aspectos formales del trabajo, claridad en la expresión	33%
		Originalidad y calidad de las aportaciones del trabajo	33%

¹ En la modalidad a distancia la defensa se realizará *online* a través de las herramientas de telepresencialidad disponibles en el campus virtual, que garantizan de manera síncrona la interacción entre alumno y tribunal. Esto se aplica tanto al TFM con perfil profesional como al TFM con perfil académico.

Exposición y defensa oral ante tribunal	20%
---	-----

Convocatoria extraordinaria

En caso de que el Tribunal juzgue que el Trabajo no alcanza un nivel de calidad y adecuación a los condicionantes de partida digno de ser evaluado con un 5, el alumno tiene un plazo de tres meses para presentar un nuevo Trabajo que corrija las deficiencias observadas en el anterior.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.3. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de autoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- American Psychological Association (2019). *Publication Manual of the American Psychological Association, Seventh Edition*. Barcelona: UOC.
- Clanchy, J. y Ballard, B. (2000). *Cómo se hace un trabajo académico. Guía práctica para estudiantes universitarios*. Zaragoza, España: Prensas Universitarias de Zaragoza.
- Regueiro, M.L. y Sáez, D. (2013). *El español académico. Guía práctica para la elaboración de textos académicos*. Madrid, España: Arco Libros.

Bibliografía recomendada

Montolío, E. (Ed.). (2000). *Manual práctico de escritura académica*. Barcelona, España: Ariel.

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Luis Alonso Martín-Romo
Departamento	Facultad de Comunicación y Artes
Titulación académica	Doctor en Ciencias de la información
Correo electrónico	lalonsoma@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa
Tutoría	A determinar según los horarios de la asignatura, previa petición del alumno

<p>Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.</p>	<p>Doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid y licenciado en Filología por la misma universidad. Master Executive MBA por IEde y Máster de Radio Nacional de España.</p> <p>Su tesis doctoral versa sobre la relación entre la literatura y la radiodifusión en los primeros años de las emisiones regulares en España.</p> <p>Ha trabajado en diferentes emisoras de radio y televisión y ha sido responsable de producción de doblaje y revisión de guiones para plataformas internacionales de TV.</p> <p>Es profesor Universitario a tiempo completo desde el año 2006. Durante los últimos 16 años ha impartido asignaturas del ámbito de la creatividad y los medios audiovisuales en los grados de Periodismo, Publicidad y Comunicación Audiovisual.</p> <p>Actualmente es profesor de la Facultad de Comunicación y Artes de la Universidad Nebrija y director del Máster en Periodismo Digital y Datos de esta misma Universidad. Cuenta con varias publicaciones relacionadas con la literatura y los medios de comunicación, las nuevas tecnologías y su influencia en la difusión de las Humanidades, además de metodologías de educación superior y los procesos creativos. Ha sido profesor visitante en la Universidad de Bérgamo.</p>
---	--

Nombre y Apellidos	Juana Rubio Romero
Departamento	Publicidad
Titulación académica	Doctora en Filosofía por la Universidad Complutense de Madrid
Correo electrónico	jrubio@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa. Sala de Profesores
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail

<p>Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.</p>	<p>Juana Rubio, licenciada en Psicología y Doctora en Filosofía por la Universidad Complutense de Madrid, es especialista en Investigación social, en el área de la comunicación. Con más de 25 años de experiencia investigadora, ha trabajado en distintos institutos de investigación, numerosas agencias de publicidad y para organismos públicos. Ha sido Directora-Coordinadora del curso CIM-AEDEMO (Curso de Investigación en Marketing, organizado por la asociación AEDEMO, Asociación Española De Estudios de Mercado y Opinión) desde 2002 hasta 2007 y profesora conferenciante en el IED (Istituto Europeo de Diseño) de Madrid y en el TEC de Monterrey, Campus Puebla (México).</p> <p>Ha sido más de 15 años Investigadora Principal del grupo INNECOM (Investigación Nebrija Comunicación) de la Facultad de Artes y Comunicación de la Universidad Antonio de Nebrija</p>
---	--

Nombre y Apellidos	Luis Miguel Pedrero Esteban
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Doctor en Comunicación Audiovisual y Publicidad
Correo electrónico	lpedrero@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa. Sala de Profesores
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
<p>Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.</p>	<p>Licenciado en CC. de la Información por la Universidad Pontificia de Salamanca y doctor en Comunicación Audiovisual y Publicidad por la Universidad Autónoma de Barcelona. Investigador principal en la Facultad de Comunicación y Artes de la Universidad Nebrija. Profesor visitante en la Università degli Studi di Siena (Italia), Birmingham City University (Reino Unido), Universidad de Lima (Perú), UNAM (México), Concepción (Chile), Técnica Particular de Loja (Ecuador) y do Minho (Braga, Portugal).</p> <p>Autor de <i>La radiomusical en España: historia y análisis</i>. Coautor de <i>La industria audiovisual y publicitaria en Castilla y León</i> (con A. Badillo y M. Fuertes) y <i>La TV y los niños</i> (con J. J. Muñoz). Coeditor de <i>La transformación digital de la radio: diez claves para su comprensión académica y profesional</i> (con J. M^a García Lastra) y de <i>Cartografía de la comunicación postdigital</i> (con Ana Pérez Escoda). Editor del periódico digital <i>Pantallas, Ondas, Frames y Bits</i>.</p>