

A large, light gray, stylized profile of a man's head and shoulders, facing right. The man has a dark cap and a thick, curly beard. The style is reminiscent of a woodcut or a graphic illustration.

Didáctica de la  
Economía

Máster en Formación  
del Profesorado  
2018-19



UNIVERSIDAD  
NEBRIJA

## GUÍA DOCENTE

**Asignatura:** Didáctica de la Economía

**Titulación:** Máster Universitario en Formación del Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas

**Curso Académico:** 2018-19

**Carácter:** Obligatorio (Especialidad: Economía, Empresa y Comercio)

**Idioma:** Castellano

**Modalidad:** Semipresencial

**Créditos:** 6

**Semestre:** 2º

**Profesora:** Dra. Dña. Ana Torres del Cerro

### 1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

#### 1.1. Competencias

##### Competencias Generales

CG1. Conocer los contenidos curriculares de las materias relativas a la especialización docente correspondiente, así como el cuerpo de conocimientos didácticos en torno a los procesos de enseñanza y aprendizaje respectivos. Para la formación profesional se incluirá el conocimiento de las respectivas profesiones.

CG2 Planificar, desarrollar y evaluar el proceso de enseñanza y aprendizaje potenciando procesos educativos que faciliten la adquisición de las competencias propias de las respectivas enseñanzas, atendiendo al nivel y formación previa de los estudiantes así como la orientación de los mismos, tanto individualmente como en colaboración con otros docentes y profesionales del centro.

CG3 Buscar, obtener, procesar y comunicar información (oral, impresa, audiovisual, digital o multimedia), transformarla en conocimiento y aplicarla en los procesos de enseñanza y aprendizaje en las materias propias de la especialización cursada.

CG4 Concretar el currículo que se vaya a implantar en un centro docente participando en la planificación colectiva del mismo; desarrollar y aplicar metodologías didácticas tanto grupales como personalizadas, adaptadas a la diversidad de los estudiantes.

CG5 Diseñar y desarrollar espacios de aprendizaje con especial atención a la equidad, la educación emocional y en valores, la igualdad de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, la formación ciudadana y el respeto de los derechos humanos que faciliten la vida en sociedad, la toma de decisiones y la construcción de un futuro sostenible.

CG8 Diseñar y realizar actividades formales y no formales que contribuyan a hacer del centro un lugar de participación y cultura en el entorno donde esté ubicado; desarrollar las funciones de tutoría y de orientación de los estudiantes de manera colaborativa y coordinada; participar en la evaluación, investigación y la innovación de los procesos de enseñanza y aprendizaje.

CG12. Fomentar el espíritu crítico, reflexivo y emprendedor.

CG13. Fomentar y garantizar el respeto a los Derechos Humanos y a los principios de accesibilidad universal, igualdad, no discriminación y los valores democráticos y de la cultura de la paz.

### **Competencias Específicas**

CE34 Conocer los desarrollos teórico-prácticos de la enseñanza y el aprendizaje de las materias correspondientes.

CE35 Transformar los currículos en programas de actividades y de trabajo.

CE36 Adquirir criterios de selección y elaboración de materiales educativos.

CE37 Fomentar un clima que facilite el aprendizaje y ponga en valor las aportaciones de los estudiantes.

CE38 Integrar la formación en comunicación audiovisual y multimedia en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

CE39 Conocer estrategias y técnicas de evaluación y entender la evaluación como un instrumento de regulación y estímulo al esfuerzo.

### **1.2. Resultados de aprendizaje**

- Conocer el valor formativo y cultural de las materias correspondientes a la Economía, Empresa y Comercio
- Conocer los contenidos que se cursan en las diferentes enseñanzas
- Conocer y saber transmitir la historia de la Economía
- Ser capaz de transmitir una visión dinámica de la Economía, la Empresa y el Comercio

## **2. CONTENIDOS**

### **2.1. Requisitos previos**

Ninguno.

### **2.2. Descripción de los contenidos**

Conocimientos básicos de economía y su relación con la didáctica y la enseñanza. Estudio y comprensión de los contenidos de las materias relacionadas con la economía en las enseñanzas de ESO y Bachillerato.

### 2.3. Contenido detallado

Presentación de la asignatura.  
Explicación de la Guía Docente.

- 1. Aprendizaje de la historia económica.**  
Repaso de las principales etapas de la historia económica.  
Estudio de los sistemas económicos y modos de producción de cada etapa de la historia económica.  
Aplicación de conocimientos de historia económica en las asignaturas de economía en los currículos de ESO, Bachillerato y FP.
- 2. Aprendizaje de la historia del pensamiento económico.**  
Repaso de las principales etapas de la historia del pensamiento económico.  
Relación del pensamiento económico con la enseñanza de economía.  
Principales escuelas de pensamiento económico y su influencia en la actualidad.
- 3. Programas y contenidos en las asignaturas de economía I**  
Contenidos de economía en los currículos de ESO y Bachillerato.
- 4. Programas y contenidos en las asignaturas de economía II**  
Contenidos de economía en los currículos de ESO y Bachillerato.
- 5. Contenidos en las asignaturas de economía y fuentes documentales para la preparación de la enseñanza de economía.**  
La economía en las aulas.  
Principales fuentes documentales para preparar un curso de economía.
- 6. Recursos didácticos para la enseñanza de economía**  
Recursos didácticos y enseñanza de economía.  
Ejemplos y propuestas de materiales didácticos.
- 7. Metodología y técnicas didácticas, preparación y organización de un curso de economía.**  
Elección de metodología y preparación de un curso de economía.  
Programación didáctica.

### 2.4. Actividades Formativas

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PORCENTAJE DE PRESENCIALIDAD
AF1.Sesiones lectivas.	30	100%
AF2. Actividades de aprendizaje, individuales y en grupos, fuera de la sesión lectiva	66	0%
AF3 Tutorías	12	100%

AF4. Acciones formativas complementarias.	18	10%
AF7. Actividades de evaluación (autoevaluación y evaluación final)	24	6%
<b>NÚMERO TOTAL DE HORAS</b>	<b>150</b>	

**Las actividades dirigidas a realizar en esta asignatura serán las siguientes:**

Actividad Dirigida 1 (AD1): *Lectura y comentario*. El primer tema será complementado por un artículo de un autor relevante. Después de una lectura comprensiva, el alumno deberá realizar un comentario- resumen de acuerdo con las indicaciones de la actividad. En esta actividad se espera que el alumno desarrolle su capacidad de síntesis, que sea capaz de relacionar los contenidos del tema 1 ( historia de la economía) con la lectura propuesta y que pueda expresar con claridad su pensamiento crítico y fundamentado sobre la lectura.

Actividad Dirigida (AD2): *Búsqueda de información y presentación oral*. Los alumnos deberán documentarse y desarrollar una presentación de un tema relacionado con lo trabajado en el tema 2 ( historia del pensamiento económico). Las presentaciones serán grabada en el capus virtual a través del sistema de videoconferencia.

Actividad Dirigida (AD3): *Dinámica de grupo*. Los alumnos deberán prepararse en casa un tema escogido por el profesor ( lectura de texto, visualización de película o capítulo de serie) y pensar sobre las cuestiones que el profesor plantee para trabajar en una dinámica de grupo en clase ciertas cuestiones/reflexiones sobre economía.

Actividad Dirigida (AD4): *Trabajo en equipo- programación de un curso de economía*. En grupos de 4 a 6 personas, los alumnos elaborarán la programación detallada de un curso académico para la enseñanza de economía.

**2.5. Metodologías docentes**

La metodología docente semipresencial se apoya en el uso de las TIC, que servirán de soporte al trabajo colaborativo (foros, chat, reunión por videoconferencia), a las orientaciones del profesor (agenda, tablón de anuncios, carpeta de documentos, enlaces) y a la entrega de trabajos (buzón de tareas y herramienta de trabajos). Se empleará para ello el Campus Virtual de la UNNE (plataforma Blackboard).

La metodología interactiva requiere la participación activa de los alumnos y de los profesores, de forma continua y sistemática.

**3. SISTEMA DE EVALUACIÓN**

**3.1. Sistema de calificación**

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente, de acuerdo a lo dispuesto en el art. 5 del Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre (BOE 18 de septiembre), por el que se establece el Sistema Europeo de Créditos y el sistema de Calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y su validez en todo el territorio nacional.

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

### 3.2. Criterios de evaluación

#### Convocatoria ordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Examen conceptual o estudio y resolución de caso	70%
Participación en grupos de trabajo y discusión	15%
Actividades dirigidas (lectura crítica de textos, reseñaciones, ejercicios, etc.)	15%

#### Convocatoria extraordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Examen conceptual o estudio y resolución de caso	70%
Participación en grupos de trabajo y discusión	15%
Actividades dirigidas (lectura crítica de textos, reseñaciones, ejercicios, etc.)	15%

### 3.3. Restricciones

#### Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

#### Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 20% de las clases síncronas virtuales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

#### Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

### 3.4. Advertencia sobre plagio

Se complementa con una referencia al plagio con el siguiente texto

“La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno. “

#### **4. BIBLIOGRAFÍA**

##### **Bibliografía básica**

Cameron, R: Historia económica mundial. Desde el paleolítico hasta el presente. Madrid: Alianza. 1992.

Fuentes Quintana E (dir). La Consolidación Académica de la Economía . Circulo de Lectores ( col. Economía y Economistas Españoles). 2002

Travé G. (ed). Didáctica de la Economía en el bachillerato, Didáctica de las Ciencias Sociales. Madrid 2001

Ruiz Fernández, A: Programación Didáctica. Economía (Bachillerato), Vision Libros, Madrid 2007

Se facilitará bibliografía detallada y lecturas complementarias u obligatorias al final de cada unidad didáctica.

##### **Bibliografía complementaria**

Colander D. y McGoldrick K. " Educating Economists: the teagle discussion on Re-valuating the Undergraduate Economics Major", Edward Elgar Publishing, 2009.

Amat, O. Aprender a enseñar. Una visión práctica de la formación de formadores, sexta edición, Gestión 2000, Barcelona. 2002

## 5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Ana Torres del Cerro
Departamento	Educación
Titulación académica	Doctora en Ciencias Políticas y de la Administración
Correo electrónico	atorrece@nebrija.es
Localización	Facultad de Lenguas y Educación, Campus de Princesa
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	Ana Torres del Cerro (Ph.D) se licenció en Economía por la Universidad Complutense de Madrid; tras cursar un postgrado en Información Internacional por la misma universidad realizó un Máster en Economía con especialidad en Comercio Internacional en el Instituto de Estudios Políticos de París, Sciences Po, donde obtuvo la suficiencia investigadora (DEA). Es doctora en Ciencias Políticas por la Universidad Complutense de Madrid.