

A large, light gray, stylized profile of a man's head and shoulders, facing right. The man is wearing a dark cap and a fur-trimmed collar. The style is reminiscent of a woodcut or a graphic illustration.

Didáctica de la
Empresa y su
Entorno

Máster en Formación
del Profesorado
2018-19



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Didáctica de la Empresa y su Entorno

Titulación: Máster Universitario en Formación del Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas

Curso Académico: 2018-2019

Carácter: Obligatorio (Especialidad: Economía, Empresa y Comercio)

Idioma: Castellano

Modalidad: Semipresencial

Créditos: 6

Semestre: 2º

Profesor: Dr. D. Francisco Javier Hernández Alonso

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

Competencias Generales

- CG1 Conocer los contenidos curriculares de las materias relativas a la especialización docente correspondiente, así como el cuerpo de conocimientos didácticos en torno a los procesos de enseñanza y aprendizaje respectivos. Para la formación profesional se incluirá el conocimiento de las respectivas profesiones.
- CG2 Planificar, desarrollar y evaluar el proceso de enseñanza y aprendizaje potenciando procesos educativos que faciliten la adquisición de las competencias propias de las respectivas enseñanzas, atendiendo al nivel y formación previa de los estudiantes así como la orientación de los mismos, tanto individualmente como en colaboración con otros docentes y profesionales del centro.
- CG3 Buscar, obtener, procesar y comunicar información (oral, impresa, audiovisual, digital o multimedia), transformarla en conocimiento y aplicarla en los procesos de enseñanza y aprendizaje en las materias propias de la especialización cursada.
- CG4 Concretar el currículo que se vaya a implantar en un centro docente participando en la planificación colectiva del mismo; desarrollar y aplicar metodologías didácticas tanto grupales como personalizadas, adaptadas a la diversidad de los estudiantes.
- CG5 Diseñar y desarrollar espacios de aprendizaje con especial atención a la equidad, la educación emocional y en valores, la igualdad de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, la formación ciudadana y el respeto de los derechos humanos que faciliten la vida en sociedad, la toma de decisiones y la construcción de un futuro sostenible.
- CG8 Diseñar y realizar actividades formales y no formales que contribuyan a hacer del centro un lugar de participación y cultura en el entorno donde esté ubicado; desarrollar las funciones de tutoría y de orientación de los estudiantes de manera colaborativa y coordinada; participar en la evaluación, investigación y la innovación de los procesos de enseñanza y aprendizaje.
- CG12. Fomentar el espíritu crítico, reflexivo y emprendedor.
- CG13. Fomentar y garantizar el respeto a los Derechos Humanos y a los principios de accesibilidad universal, igualdad, no discriminación y los valores democráticos y de la cultura de la paz.

Competencias Específicas

- CE34 Conocer los desarrollos teórico-prácticos de la enseñanza y el aprendizaje de las materias correspondientes.
- CE35 Transformar los currículos en programas de actividades y de trabajo.
- CE36 Adquirir criterios de selección y elaboración de materiales educativos.
- CE37 Fomentar un clima que facilite el aprendizaje y ponga en valor las aportaciones de los estudiantes.
- CE38 Integrar la formación en comunicación audiovisual y multimedia en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- CE39 Conocer estrategias y técnicas de evaluación y entender la evaluación como un instrumento de regulación y estímulo al esfuerzo.

1.2. Resultados de aprendizaje

Los resultados de aprendizaje esperados son los siguientes:

- Conocer el valor formativo y cultural de las materias correspondientes a la Economía, Empresa y Comercio
- Conocer los contenidos que se cursan en las diferentes enseñanzas
- Conocer y saber transmitir la historia de la Economía
- Ser capaz de transmitir una visión dinámica de la Economía, la Empresa y el Comercio

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

No es necesario ningún requisito previo.

2.2. Descripción de los contenidos

La asignatura aborda la especificidad de la labor docente en temáticas relativas a la Empresa, el Emprendimiento, el entorno empresarial y la operativa comercial que afecta a la estructura de la organización. Los profesores deberán adquirir herramientas específicas para transmitir estos contenidos especializados de manera eficiente e innovadora.

2.3. Contenido detallado

Presentación de la asignatura.

Explicación de la Guía Docente.

- Economía, empresa y comercio en la educación
- El valor formativo de la Economía, Empresa y Comercio en los currículos de ESO, Bachillerato y Formación Profesional.
- La Economía, Empresa y Comercio
- Aplicaciones de la Economía, la Empresa y el Comercio a la resolución de problemas de casos reales

2.4. Actividades Formativas

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PORCENTAJE DE PRESENCIALIDAD
AF1.Sesiones lectivas.	30	100%
AF2. Actividades de aprendizaje, individuales y en grupos, fuera de la sesión lectiva	66	0%
AF3 Tutorías	12	100%
AF4. Acciones formativas complementarias.	18	10%
AF7. Actividades de evaluación (autoevaluación y evaluación final)	24	6%
NÚMERO TOTAL DE HORAS	150	

Las actividades dirigidas a realizar en esta asignatura serán las siguientes:

- Actividad Dirigida 1 (AD1): *Diseño de una asignatura del área de Empresa.*
- Actividad Dirigida (AD2): *Diseño de la metodología para una Unidad Didáctica.*
- Actividad Dirigida (AD3): *La importancia de la evaluación.*
- Actividad Dirigida (AD4): *Reflexión sobre la situación de la educación económico-financiera en España.*

2.5. Metodologías docentes

La metodología docente semipresencial se apoya en el uso de las TIC, que servirán de soporte al trabajo colaborativo (foros, chat, reunión por videoconferencia), a las orientaciones del profesor (agenda, tablón de anuncios, carpeta de documentos, enlaces) y a la entrega de trabajos (buzón de tareas y herramienta de trabajos). Se empleará para ello el Campus Virtual de la UNNE (plataforma Blackboard).

La metodología interactiva requiere la participación activa de los alumnos y de los profesores, de forma continua y sistemática.

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Examen conceptual o estudio y resolución de caso	70%
Participación en grupos de trabajo y discusión	15%
Actividades dirigidas (lectura crítica de textos, reseñaciones, ejercicios, etc.)	15%

Convocatoria extraordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Examen conceptual o estudio y resolución de caso	70%
Participación en grupos de trabajo y discusión	15%
Actividades dirigidas (lectura crítica de textos, reseñaciones, ejercicios, etc.)	15%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 20% de las clases síncronas virtuales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

Antúnez, A. et al (2002). *Del proyecto educativo a la Programación de Aula. 15ª edición*. Barcelona: Graó.

Escudero, J.M., Bolívar, A. y González, M.T. (1997). *Diseño y desarrollo del currículum en la Educación Secundaria*. Barcelona: Horsori.

Goleman, D. (1996). *Inteligencia Emocional*. Kairos.

Moral Santaella, C. et al (2010). *Didáctica. Teoría y práctica de la enseñanza*. Pirámide.

Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato. *Boletín Oficial del Estado*. Madrid, 3 de enero de 2015, núm. 3, 169-564.

Orden ECD/1361/2015, de 3 de julio, por la que se establece el currículo de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato para el ámbito de gestión del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, y se regula su implantación, así como la evaluación continua y determinados aspectos organizativos de las etapas.

Bibliografía recomendada

Álvarez Gonzalez, M. (2009). El proceso de toma de decisiones a través del coaching. *Electronic Journal of Research in Educational Psychology*, 18.

Amat, O. (2000). *Aprender a enseñar. Una visión práctica de la formación de formadores*. Gestión 2000.

Goleman, D. (2016). *Focus*. Kairos.

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Francisco Javier Hernández Alonso
Departamento	Educación
Titulación académica	Doctor en Asuntos Internacionales MBA especializado en Finanzas Máster en Negocios Internacionales
Correo electrónico	fhernandez@nebrija.es
Localización	Facultad de Lenguas y Educación. Campus de Princesa.
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	<p>Doctor en Asuntos Internacionales por la Universidad Complutense de Madrid, MBA Especializado en Finanzas por el Instituto de Estudios Bursátiles (IEB) y Master en International Business por la Universidad Pompeu Fabra.</p> <p>Su tesis supuso la primera investigación doctoral sobre la Marca España y su influencia sobre la diplomacia pública.</p> <p>En la actualidad es Socio Director en Doing-Business Capital, consultora global de inversiones y Business Intelligence. Entre su cartera de inversiones figuran empresas ligadas al sector educativo.</p> <p>Fruto de su trayectoria profesional y de su experiencia internacional, sus líneas de investigación se centran en el análisis estratégico de inversiones para empresas y en la divulgación de contenidos económico-financieros. Es autor de libros y artículos especializados. Mediador civil y mercantil, experto en negociación y resolución de conflictos.</p>