



Habilidades directivas
y de presentación

**Master Universitario en
Dirección de Publicidad
Integrada
2022-23**



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Habilidades directivas

Titulación: Master Universitario en Dirección de Publicidad Integrada

Curso Académico: 2022-23

Carácter: Obligatoria

Idioma: Castellano

Modalidad: Presencial

Créditos: 2

Curso: 1º

Semestre: 2º

Profesores/Equipo Docente: Dr. D. José Aguilar López

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

- Aplicar los conocimientos adquiridos en el contexto general de las organizaciones y específicamente en la construcción de estrategias publicitarias y desarrollos creativos.
- Integrar conocimientos adquiridos y enfrentarse a la complejidad de manifestar juicios, a partir de una limitación de la información, que incluyan reflexiones sobre aspectos sociales, empresariales, económicos y éticos.
- Comunicar conclusiones tras análisis realizados, y los motivos que las sustentan, de modo claro y eficaz, tanto a públicos especializados en la comunicación como no especializados.
- Desarrollar la capacidad del aprendizaje autónomo con el fin de adaptarse a un entorno colmado de desafíos, propios del campo de la comunicación publicitaria actual.
- Dominar las habilidades directivas necesarias en la gestión empresarial aplicada al entorno de la publicidad integrada, tales como el liderazgo de equipos, las técnicas de comunicación eficaz, la dirección de reuniones, la integración de equipos y la delegación de funciones.

1.2. Resultados de aprendizaje

El estudiante al finalizar la asignatura deberá ser capaz de resolver casos prácticos, tomar decisiones y formular juicios a partir de información limitada en cualquier aspecto relacionado con la dirección de proyectos de campañas de publicidad, desde la producción de contenidos al seguimiento de clientes. Este conocimiento se traducirá y deberá ser demostrado a través de su capacidad para gestionar un proyecto de publicidad integrada.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

Se trabajarán conceptos clave en la tarea directiva como: Liderazgo (actitudes proactivas y positivas, formación en valores, convicciones y compromisos, relaciones interpersonales y humanas, y el perfil del líder), Comunicación (conciencia emocional y autoconocimiento, confianza en uno mismo, confiabilidad e integridad, motivación, habilidades sociales, empatía,

estilos de comunicación y presentaciones en público), Dirección de reuniones (reuniones enfocadas a objetivos, prevención de conflictos y canalización del debate, técnicas de comunicación asertiva y persuasiva) y Delegación de funciones (lo que se debe y lo que no se debe delegar, delegar tareas y/o funciones, parámetros para delegar, concesión de autoridad y obtención de compromisos).

2.3. Contenido detallado

Presentación de la asignatura.
Explicación de la Guía Docente.

1. Introducción a las **Habilidades de liderazgo**:
Claves para la redefinición del propio perfil profesional con vistas al ejercicio de roles de liderazgo.
Discusión del caso *Canal de Panamá* (comentado en clase).
2. **Organización de recursos y liderazgo de personas**:
¿Gestionar o liderar? Definición del perfil directivo en función de la estrategia de negocio.
Discusión del caso *Multiasistencia* (comentado en clase).
3. Estilos y objetivos de la **Dirección de personas** en las organizaciones:
¿Dirigir es aproximarse a un modelo ideal de liderazgo o desarrollar un perfil propio en función del contexto? Desarrollo de las competencias de liderazgo de acuerdo con las características de la organización.
Caso *Henry Tam*
4. **Liderar en procesos de cambio**:
Perfiles gerenciales en momentos estables y en procesos de cambio. Herramientas de un líder para transformar una organización.
Discusión del caso *La socia a tiempo parcial* (estudio previo).
5. **Liderar en momentos de crisis**:
Dirección de personas, desde una perspectiva racional y desde una perspectiva emocional. El factor emocional en situaciones de crisis y de incertidumbre.
Discusión del caso *The Gold Rush* (comentado en clase).
6. **Liderar en momentos de crisis (2)**:
Discusión del caso *Diferencias en el Trabajo: Jenny* (estudio previo del caso).
7. **Liderazgo, poder y posición jerárquica**:
Identificación de las competencias que permiten una influencia sobre otros. Discusión del caso *Marco Aurelio* (comentado en clase).
8. **Liderazgo, poder y posición jerárquica (2)**:
Formas de poder en una organización. Estrategias para la resolución de conflictos. Gestionar las propias responsabilidades y gestionar la propia carrera.
Discusión del caso *Thomas Green* (estudio previo del caso).
9. **Gestión del talento y estilos de liderazgo**:
Conflicto entre diferentes estilos de liderazgo. El líder y la atracción del talento.
Discusión del caso *Alex Sander* (estudio previo del caso).
10. **Presentaciones y debate**

2.4. Actividades Dirigidas

Actividad Dirigida 1 (AD1): *Estudio y discusión de casos. Preparación por equipos del caso "Diferencias en el trabajo: Jenny". Presentación de la propuesta de solución del caso.*

Actividad Dirigida (AD2): *Estudio y discusión de casos. Preparación por equipos del caso "Thomas Green". Presentación de la propuesta de solución del caso.*

2.5. Actividades formativas

Clases de teoría y práctica + Evaluación continuada: 20h (40%).

Clases teoría y práctica presenciales: 13,5h (la asignatura tendrá 4,5h de teoría y 9h de práctica presencial en el aula). Lecciones magistrales y seminarios de especialización así como lecturas dirigidas, talleres prácticos y método del caso y proyecto.

Evaluación: 6,5h. Pruebas de evaluación ordinaria, extraordinaria, presentaciones y evaluación de trabajos prácticos, ejercicios de evaluación en el campus virtual.

Trabajo personal del alumno: 25h (50%). Siguiendo las indicaciones del profesor, el alumno profundizará en los conceptos y contenidos expuestos en clase y preparará los debates, casos y presentaciones que se realizarán en clase.

Tutorías: 5h (10%). Se realizarán tutorías individuales y conjuntas donde se supervisarán los trabajos que se estén llevando a cabo en la asignatura y se pondrán en claro algunos contenidos y competencias que necesiten ser esclarecidos.

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	40%
Examen final o trabajo final presencial	50%

Convocatoria extraordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	0%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	40%
Examen final o trabajo final presencial	50%

Convocatoria Extraordinaria:

La calificación final de la convocatoria se obtiene como suma ponderada entre la nota del examen final extraordinario y las calificaciones obtenidas por prácticas y trabajos presentados en convocatoria ordinaria, siempre que la nota del examen extraordinario sea igual o superior a 5. Asimismo, será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en convocatoria ordinaria.

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Aguilar, J. y Fernández-Aguado, J. (2004). *Will Management*. GEC-MindValue
- Aguilar, J. y Fernández-Aguado, J. (2006). *La soledad del directivo*. Madrid: Lid
- Covey, S. R. (2009). *Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva*, Barcelona: Paidós Ibérica (edic. bolsillo)
- Fernández-Aguado, J. (2002). *Liderar. Mil Consejos para un Directivo*. España: CIE Inversiones Editoriales Dossat-2000
- Valls, A. (2010). *Las 12 habilidades directivas clave (6ª edición)*. Madrid: Gestión 2000.
- VV.AA. (2007). *Forjadores de líderes*. Madrid: Lid

Bibliografía recomendada

- Alcaide, F., Casado, J.M. y Vilallonga, M. (2003). *Coaching directivo: desarrollando el liderazgo, fundamentos y práctica del coaching*. Barcelona: Ariel
- Daft, R. L. (2007). *La experiencia del liderazgo*. Madrid: Paraninfo
- Fernández Aguado y otros (2004). *Feelings Management: la gestión de los sentimientos organizativos*. España: Druk Comunicación.
- Goleman, D. (2000). *La práctica de la inteligencia emocional*. Barcelona: Kairós
- Kotter, J. P. (2004). *Qué hacen los líderes*. Barcelona: Gestión 2000
- Reichheld, F. (2002). *El efecto lealtad*. Barcelona: Ariel
- Senge, P. (2004). *La quinta disciplina en la práctica*. Buenos Aires: Granica

Otros recursos

- Leadership Blogs from Harvard Business School: <http://www.harvardbusiness.org/leadership-blogs-hbrorg>
- Blog de José Aguilar: <https://glocalthinking.com/author/joseaguilar/>

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	José Aguilar López
Departamento	Publicidad / Estrategia
Titulación académica	Doctor en Filosofía
Correo electrónico	jaguilar@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa.
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	<p>Doctor en Filosofía y PDD por el IESE. Socio Director de MindValue, en 2011 fue reconocido con el premio "Thinker" en el marco del Manager Forum (Madrid). Anteriormente obtuvo en 2006, junto a Javier Fernández Aguado, el premio del Management Internacional Forum al mejor libro de Management del año, por la obra conjunta "La soledad del directivo" (Lid, Madrid, 2006) y en 2008 el premio "Most Valuable Speaker", concedido por Interban Network y el primer premio con el caso "Dreams Equity" en el Concurso de Casos de Negocio, organizado por la Nebrija Business School. En 2018 recibió el premio "CONFERENCIANTE" en la XXVIII edición de los premios Ejecutivos (Madrid).</p> <p>Como especialista en Dirección de Recursos Humanos, Comunicación y creación de empresa, ha dirigido seminarios y cursos en numerosas Universidades y Escuelas de Negocios de Europa y América.</p> <p>José Aguilar es miembro del Consejo Editorial de Executive Excellence y de otras publicaciones profesionales. Ha participado, en calidad de autor, coordinador o coautor, en quince libros. Es colaborador habitual en diarios, revistas de información económica, radio y TV y forma parte del colectivo Topten del management español (http://www.toptenms.com/). Su biografía ha sido publicada en libros como: "Grandes Creadores en la Historia del Management" (Ariel), de José Luis García Ruiz; "Who's who en el Management español" (Interban), de Francisco Alcaide; "Quién es quién en Top Ten Speakers Spain" (Thompson Reuters), coordinado por Blanca Fernández-Galiano; "Los imprescindibles del Management" (Ecofin), de Salvador Molina.</p> <p>Investigación del profesor aplicada a la asignatura Aguilar, J. (2003). <i>La Gestión del Cambio</i>. Barcelona: Ariel Aguilar, J. (2006). <i>En busca del compromiso. Cómo comprometer a las personas con el proyecto empresarial</i>. Córdoba: Almuzara Aguilar, J. (2009). <i>Crecer después de una crisis</i>. España: Crecento</p>