



Prácticas Profesionales

Master Universitario en
Dirección de Publicidad
Integrada
2022-23



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Prácticas Profesionales

Titulación: Master Universitario en Dirección de Publicidad Integrada

Curso: 2022-23

Carácter: Obligatorio

Idioma: Castellano

Modalidad: Presencial

Créditos: 4

Curso: 1º

Semestre: 2º

Coordinadora de prácticas: Dra. Dña. Catalina Benavides Jiménez-Landi y Dra. Dña. Marta González Caballero,

1. REQUISITOS PREVIOS

Haber cursado o estar cursando las restantes materias.

2. BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

Realización de prácticas formativas profesionales en empresas o instituciones, relacionadas con sus estudios universitarios, tutorizadas desde la Universidad y la empresa.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADO DEL APRENDIZAJE

Generales

- Aplicar las competencias adquiridas durante el desarrollo del programa formativo.

Específicas

- Aplicar de manera práctica los conocimientos adquiridos en el programa formativo durante el desarrollo de la actividad profesional especializada en publicidad integrada.

Resultados de aprendizaje:

Demostrar la capacidad de trabajo y aplicación del conocimiento a la actividad profesional propia del ámbito de la publicidad y el marketing.

4. ACTIVIDADES FORMATIVAS Y METODOLOGÍA

- Prácticas externas y trabajo personal del alumno: 95 h. (95%). Todas las competencias de la materia.
- Tutorías y evaluación: 5 h. (5%). Todas las competencias de la materia.

5. SISTEMA DE EVALUACIÓN

La idoneidad de cada periodo de prácticas deberá ser valorada y aprobada por la Universidad para su posterior cómputo de créditos académicos. Una vez finalizadas las prácticas, el alumno deberá presentar dos documentos:

- Certificado empresarial e informe de evaluación por parte de la empresa tras la finalización de las prácticas formativas: (80%)
- Informe del alumno tras la finalización de las prácticas formativas: (20%)

Tras una valoración conjunta de ambos documentos, junto con el seguimiento realizado conjuntamente por el tutor académico y el tutor empresarial, se emite, en su caso, certificación de los créditos académicos y se incorporan al expediente del alumno.

Según lo recogido en el Procedimiento de actuación en la realización de prácticas externas:

Los créditos correspondientes a prácticas externas serán evaluados con una nota entre el 0 y el 10. La nota obtenida en las Prácticas computará a efectos de la obtención de la media en el expediente, la baremación para la solicitud de becas, pero no para el cómputo de créditos necesarios para permanecer en la universidad. Asimismo, debido a la tipología de la asignatura no se contempla la concesión de Matrícula de Honor, aunque se haya obtenido la calificación de 10. El alumno podrá solicitar una revisión de la evaluación final al Coordinador del Dep. Carreras Profesionales.

6. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Dra. Dña. Catalina Benavides Jiménez-Landi
Departamento	Arte
Titulación académica	Doctora en Comunicación Audiovisual
Correo electrónico	cbenavides@nebrija.es
Localización	Campus de Madrid-Princesa. Departamento de Arte
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail

<p>Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.</p>	<p>Doctora en Comunicación audiovisual por la Universidad Complutense en 2012. Licenciada en Bellas Artes por la misma universidad en 2004.</p> <p>Trabaja como docente de pintura e historia del arte desde 2004 en escuelas de pintura en la comunidad de Madrid por cuenta propia y para empresas especializadas en colegios públicos y privados (Apple Tree, 2017, Colegio Arenales y Colegio Público Escuelas Aguirre y colabora para el British Council dentro del programa <i>Cambridge Examination Programme</i>) y hasta 2020, profesora de arte en la academia Fran Govin (Madrid)</p> <p>Entre sus colaboraciones con distintas instituciones y organizaciones culturales y en relación a la asignatura, destacan unabeca honorífica en el Dpto. de Comunicación audiovisual, (UCM 2009). Comisaria para la apertura del <i>Espacio Museístico de Fernando Roche</i> en el Centro de Interpretación (Museo Municipal) de Navalcarnero en 2013; última colaboración como comisaria para la exposición de Ana Vivas (<i>Fundación FIDE</i>, Madrid 2020): <i>Postmodernidad o sublimidad: La creación entre dos mundos</i>.</p> <p>Pintora, ilustradora y diseñadora de decorados de teatro, destaca su trabajo de ilustraciones para Museo de El Prado, exposiciones colectivas de pintura en centros de cultura, ferias y galerías. Últimas ilustraciones para los poemarios <i>Las falsas imágenes</i> y <i>La línea de Sombra</i> (Gez. Ribera, J, Editorial Alhulia. Colección Palabras Mayores 2018), última exposición individual en galería <i>La Escalera</i> (Cuenca, 2016) y colectivas en Cuevas de Hércules (Consortio de Toledo, 2017 y 2019), galería Poparte (Madrid 2018, Homenaje a la mujer artista, Navacerrada 2019 y Collado Villalba, Sala de Exposiciones Julián Redondo, 2019). Colaboradora habitual en el grupo de arte L-V (Madrid 2020-2021).</p> <p>Ha trabajado como coordinadora y responsable del departamento de comunicación en la Asociación de Víctimas 11 de marzo (AV-11 M) y en la Asociación de Maestros y Alumnos Solidarios, siendo responsable del proyecto <i>LibrosLibres</i> y posterior <i>TuuuLibrería</i> (2013 -2015).</p> <p>En relación a la asignatura y a las competencias profesionales del área ha publicado:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Benavides, C. (2017). <i>Legados artísticos olvidados. El naíf en España y el arte de Fernando Roche. Reflexiones sobre las creaciones primitivas en el contexto globalizado</i>. Alicante: Club Universitario.
---	---

Nombre y Apellidos	Dra. Dña. Marta González Caballero
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Doctora en Ciencias de la Comunicación. Licenciada en Ciencias de la Información.
Correo electrónico	mgonzale@nebrija.es
Localización	Campus Princesa
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora p or correo electrónico.
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	<p>Doctora en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Complutense de Madrid. Licenciada en Ciencias de la Información.</p> <p>Desde 1995 ha colaborado en producciones cinematográficas primero adscrita al área de Dirección y posteriormente en Producción. A lo largo de 1996 y 1998 trabaja en la Televisión del Congreso de los Diputados y en Televisión Española, en el área de Informativos fin de semana. Entre 1998 y 2002 obtiene una Beca de Colaboración Honorífica en el Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad II de la Facultad de Ciencias de la Información (UCM), para impartir docencia universitaria. Desde entonces ha colaborado con distintas universidades y centros de formación en el área del Cine y la televisión, tales como el IMAF, la ECAM y, desde 2001, en la Universidad Antonio de Nebrija. Actualmente trabaja como Audiovisual Manager para el estudio de diseño Dynarange y es docente de Regiduría escénica en el Ciclo Formativo de Grado Superior de Realización de proyectos audiovisuales y espectáculos de la Universidad Europea de Madrid (UEM).</p> <p style="text-align: center;">Investigación del profesor aplicada a la asignatura</p> <p>Pueden consultarse las investigaciones y publicaciones realizadas por el docente en sus perfiles de ORCID e IRALIS</p>