



	HORA	OCTUBRE			NOVIEMBRE				DICIEMBRE			ENERO			
LUNES		13 BIENV	20	27	3	10 FIESTA	17	24	1	8 FIESTA	15	5 FIESTA	12	19	26
	16:30-17:30	CREA	CREA	CREA	CREA			CREA	CREA		SFA209 PC		SFA209 PC	SFA209 PC	SFA209 PC
	17:30-18:30							CREA			CREA		CREA	CREA	
	18:30-19:30						SFA202 MAC			SFA202 MAC					
	19:30-20:30	BRA	BRA	BRA	BRA		BRA	BRA	BRA		BRA				
MARTES		14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	6 FIESTA	13	20	27
	16:30-17:30														
	17:30-18:30	TAR	TAR	TAR	TAR	TAR	BRC	BRC	BRC	DA	BRC		BRC	BRC	BRC
	18:30-19:30						SFA201 MAC		SFA201 MAC	SFA201	SFA201 MAC		SFA201 MAC	SFA201 MAC	SFA201 MAC
	19:30-20:30													NOR SFA102	NOR SFA102
MIERCOL		15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	7 FIESTA	14	21	28
	16:30-17:30						CREA		DCU	DCU	DCU				
	17:30-18:30								SFA102	SFA102	SFA102		INV	NOR	NOR
	18:30-19:30	DCU	DCU	DCU	DCU	DCU	SFA202 MAC	DCU	DCU	DCU	DCU		SFA102		
	19:30-20:30						BRA							SFA102	SFA102
JUEVES		16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	8	15	22	29
	Alvaro Gimenez							SFA 103	SFA 103	SFA103	SFA103				
	17:30-18:30	SFA 103	SFA 103	SFA 103	SFA 103				MCM	MCM	MCM	SFA103	SFA103	SFA103	SFA103
	18:30-19:30	MCM	MCM	MCM	MCM		MCM	MCM	MCM	MCM	MCM	BRA	BRA	BRA	BRA
	19:30-20:30														
VIERNES		17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	9	16	23	30
	15:30-16:30														SFA103
	16:30-17:30	DA	DA			BRC	INV	INV		DA	INV	NOR	INV	INV	INV
	17:30-18:30	SFA201	SFA201			SFA201	SFA103	SFA103		SFA201	SFA103	SFA103	SFA103	SFA103	CREA
	18:30-19:30									MCM SFA103.					SFA203 (MAC)

1ER. SEMESTRE OCTUBRE-ENERO

Nombre Asig. y Abreviaturas		ECTS	Sesiones	Aula	Nº Aula	
BRA	Creación y estrategia de marca: Branding	4	30			OCT-NOV-DIC
CREA	Creatividad integrada	4	30	MAC		NOV-DIC-ENE
TAR	Target, puntos de contacto y gestión de medios POEM	2	15	PC		OCT-NOV
DCU	Dirección de cuentas (cliente y proceso)	4	30			OCT-NOV-DIC
MCM	Social media strategy	4	30			OCT-NOV-DIC
DA	Diseño y dirección de arte	2	15	MAC		OCT-NOV
INV	Investigación, analítica web y control de eficacia	4	30			NOV-DIC-ENE
BRC	Creación de contenido de marca (Branded Content)	4	30	MAC		NOV-DIC-ENE
NOR	Normativa y regulación profesional	2	15			DICIEMBRE-ENER

	HORA	FEBRERO				MARZO				ABRIL				
LUNES		2	9	16	23	2	9	16	23	30 SS	6	13	20	27
	16:30-17:30							SFA203						
	17:30-18:30	MOB	MOB	MOB	MOB	MOB	DCE	DCE						
	18:30-19:30	SFA102	SFA102	SFA102	SFA102	SFA102	SFA203							
	19:30-20:30													
MARTES		3	10	17	24	3	10	17	24	31	7	14	21	28
	16:30-17:30													
	17:30-18:30	INV												
	18:30-19:30					ES	ES	ES	ES		ES	ES	ES	ES
		SFA103												
	19:30-20:30					SFA201	SFA201	SFA201	SFA201		SFA201	SFA201	SFA201	SFA201
MIERCOL		4	11	18	25	4	11	18	25	1	8	15	22	29
	16:30-17:30													
	17:30-18:30	DCE	DCE	DCE	DCE	DCE	DCE	HBD	HBD		HBD	HBD		
	18:30-19:30	SFA203	SFA203	SFA203	SFA203	SFA203	SFA203	SFA203	SFA203		SFA203	SFA203		
	19:30-20:30													
JUEVES		5	12	19	26	5	12	19	26	2	9	16	23	30
	16:30-17:30													
	17:30-18:30	MED	MED	MED	MED	MED	MED	MED	MED		MED	MED		
	18:30-19:30	SFA208	SFA208	SFA208	SFA208	SFA208	SFA208	SFA208	SFA208		SFA208	SFA208		
	19:30-20:30													
VIERNES		6	13	20	27	6	13	20	27	3	10	17	24	
	15:30-16:30													
	16:30-17:30				SFA103									
	17:30-18:30	PRD	PRD	PRD	PRD									
	18:30-19:30	SFA103	SFA103	SFA103										

2º. SEMESTRE FEBRERO-ABRIL

Nombre Asig. y Abreviaturas	ECTS	Sesiones	Aula	Nº Aula	
PRD	contenidos publicitarios	2	15		FEBRERO
MOB	mobile marketing y nuevas tendencias de comunicación	2	15		FEBRERO
HBD	Habilidades directivas y de presentación	2	15		MARZO
DCE	Dirección creativa estratégica y desarrollo de innovación	4	30	MAC	FEBRERO-MARZO-ABRIL
MED	Planificación de medios integrada	4	30	PC	FEBRERO-MARZO-ABRIL
ES	Planificación estratégica (Account Planning)	4	30	MAC	MARZO-ABRIL