

A large, light gray, stylized profile of a man with a cap and curly hair, facing right, serves as a background for the upper half of the page.

Formatos y Géneros
en Podcasting

Máster de Formación
Permanente en Radio,
Podcast y Audio Digital
2025-26



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Formatos y Géneros en Podcasting

Titulación: Máster en Formación permanente en Radio, podcasting y audio digital

Curso Académico: 2025-26

Carácter: Obligatoria

Idioma: Español

Modalidad: Presencial

Créditos: 2

Curso: 1º

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: D . Ricardo Villa Asensi

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

- El alumno adquiera en esta asignatura las siguientes competencias:
- Capacidad para crear un podcast.
- Capacidad para identificar la idea o el nicho de la producción que va a comenzar.
- Capacidad para elegir el tipo de producción que desea realizar
- Capacidad de organización del podcast
- Capacidad de acompañar de manera técnica todo el proceso creativo de un proyecto de podcasting.
- Capacidad de trabajar en entornos digitales
- Capacidad para organizar su propio proyecto de audio.
- Capacidad de establecer un itinerario hacia la profesionalización de su proyecto en audio.
- Capacidad para seleccionar las plataformas de audio más adecuadas para su idea.
- Capacidad para conocer las diferentes posibilidades de distribución de audio

1.2. Resultados de aprendizaje

Esta asignatura se engloba dentro del aprendizaje de creación de podcasts. Es imprescindible para ello comprender el ecosistema mediático digital y las pautas de producción y consumo del audio digital. Se pretende hacer entender las diferencias en la creación de contenidos para la difusión en radio o para su escucha bajo demanda. Para ello se describirán los géneros y formatos de audio: periodísticos, documentales, ficción, conversacional, publicitario, contenido de marca. Aporta la formación en locución según géneros y formatos.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

Esta asignatura está concebida para acercarse a los géneros y formatos de audio en los que se puede desarrollar la creatividad dentro del podcasting. Describe los géneros y formatos de audio digital: periodísticos, documentales, ficción, conversacional, publicitario, *branded* podcast, informativo, narrativo, no ficción...

2.3 Contenido detallado

Tabla donde se detalla el contenido de la materia, las actividades dirigidas, prácticas, proyectos, memoria u otras prácticas a desarrollar tanto en las sesiones con profesor como aquellas a realizar por el alumno en su tiempo de trabajo fuera de horario docente.

1. Presentación de la asignatura. Explicación de la Guía Docente. Conceptos básicos
2. Diferencias entre radio y pódcast, mercado, tipos de oyentes, formato.
3. Evolución y orígenes del pódcast
4. Distintos géneros: informativos y entretenimiento en el Podcasting
5. La clasificación del podcasting
6. Los dailys informativos: de The New York Times a los diarios digitales españoles
7. Los podcast narrativos documentales de investigación
8. La ficción sonora y el humor
9. El auge de los podcasts conversacionales
10. De la idea al formato. Pasos

2.4. Actividades Dirigidas

El alumno debe realizar un extenso trabajo relacionado con la escucha de podcasts fuera del horario docente, para entender los conceptos que se le intentan transmitir en la asignatura.

Actividad Dirigida 1 (AD1): Idea original de un pódcast, desarrollo y estrategia de distribución

Actividad Dirigida 2(AD2): Emprender en podcasting: móntate tu propio proyecto de podcast

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Actividades dirigidas individuales o en grupo)	40%
Examen final o trabajo final I	50%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Actividades dirigidas individuales o en grupo)	40%
Examen final o trabajo final I	50%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4 Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía Básica

- Abel, J. (2015). *Out on the wire. The storytelling secrets of the new masters of radio*. Broadway Books
- Briggman, S. (2017). *Podcasting for Beginners: Start, grow and monetize your podcast*. CreateSpace Independent Publishing Platform
- Callanan, C. (2018). *How to podcast when you aren't tech savvy. A clear-cut book about how (and why) to launch a podcast*
- Izuzquiza, F. (2019). *El gran cuaderno de podcasting. Cómo crear difundir y monetizar tu podcast*. Madrid, España: Kailas
- Marcelo, J. F. y Martín, E. (2007). *Podcasting. Guía práctica*. Madrid, España. Anaya Multimedia
- Martín-Nieto, R., Pedrero-Esteban, L., Martínez Otón, L., Pérez-Escoda, A., & Castillo-Lozano, E. (2024). El auge del podcast narrativo de no ficción en España: análisis de la producción original en las plataformas de audio bajo demanda. *RAE-IC, Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación*, 10(21),
- Martín-Nieto, R., Martínez Otón, L., & Pedrero Esteban, L. M. (2023). Modelos europeos de clasificación por edades del contenido audiovisual: claves para su adaptación al consumo digital del público infantil. *Doxa Comunicación. Revista Interdisciplinar De Estudios De Comunicación Y Ciencias Sociales*, (36). 359-379. Editorial: Universidad San Pablo CEU.
- Martínez Otón, L.; Castillo Lozano, E.; Martín Nieto, R., Pedrero Esteban, L.M y Pérez Escoda, A. (2023). La producción de branded podcast en España: análisis de la oferta original en las plataformas de audio digital en 2022. *Ámbito, Revista internacional de la Comunicación*, nº62, 49-68.
- Martínez Otón, L. y Pedrero Esteban, L.M. (2023). Los podcasts narrativos de no ficción Cap. 7 En *Manual de nuevos formatos y narrativas para el periodismo y la no ficción* Edit. Tirant lo Blanch. Pp. 151-174.
- Martínez Otón, L., Leoz Aizpuru, A., & Pedrero Esteban, L. M. (2022). Los podcasts informativos diarios en España: Evolución de la oferta y aportaciones narrativas del formato. *Austral Comunicación*, 11(2), 1-27.
- Orrantia, A. (2019) Diez claves para contar buenas historias en podcast. O cómo producir contenidos en un entorno digital cambiante Autor: Andoni Orrantia Editorial: UOC, Barcelona
- Pedrero Esteban, L.M., Martínez Otón, L., Castillo Lozano, E. y Nieto Martín, R. (2023). *Cómo suenan los podcasts en España*. Edit. Observatorio Nebrija del Español.
- Spinelli, M. & Dann, L. (2019). *Podcasting. The audio media revolution*. Bloomsbury Academic USA

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	D. Ricardo Villa Asensi
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Licenciado en Derecho
Localización	Campus de Comunicación y Artes en Madrid-San Francisco de Sales
Correo electrónico	rvilla@nebrija.es
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	<p>Ricardo Villa Asensi es periodista, Master en Periodismo por la Escuela de El País/UAM. Fundador de la productora especializada en podcast The Voice Village, ha sido director de contenidos y estrategia de las cadenas musicales de Prisa Radio, previamente trabajó en RTVE, donde fue director de Medios Interactivos.</p> <p>Ha sido director general digital del Grupo Zeta y director de 20minutos.es. Profesor honorario de periodismo de la Universidad Complutense de Madrid y ha sido profesor del master de TVE.</p> <p>Entre sus premios destaca el de la Academia de Televisión por los JJ OO de Pekín (premio Iris, o la Rose D'Or por Águila Roja).</p>