



De la idea al guión

Máster de Formación
Permanente en Radio,
Podcast y Audio Digital
2025-26



GUÍA DOCENTE

Asignatura: De la idea al guión

Titulación: Máster en Formación permanente en Radio, podcast y audio digital

Curso Académico: 2025-26

Carácter: Obligatoria

Idioma: Español

Modalidad: Presencial

Créditos: 3

Curso: 1º

Semestre: 2º

Profesores/Equipo Docente: D. Pedro Miguel Blanco Ariza

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

- Capacidad para desarrollar y transmitir diferentes contenidos radiofónicos.
- Capacidad para idear y desarrollar programas de radio informativos, de entretenimiento, ficción y deportivos.
- Capacidad para generar contenidos para programas de cualquier género.
- Capacidad de gestionar y planificar los recursos humanos y técnicos necesarios para el trabajo en el medio radiofónico.
- Capacidad para conocer y analizar el sector radiofónico y multimedia, así como los actores que interactúan en el medio.
- Capacidad para el análisis de mercado, comercialización, y detección de oportunidades de negocio.
- Capacidad para entender y aplicar las tecnologías que integran una aplicación radiofónica basada en la web.
- Capacidad para gestionar y conducir las redes sociales de una emisora de radio.
- Capacidad para la producción, almacenamiento y/o distribución de los productos radiofónicos.
- Capacidad para el manejo eficaz de las distintas formas de archivo sonoro.

1.2. Resultados de aprendizaje

En cualquier espacio de radio, en cualquier género (informativo o de entretenimiento), en cualquiera de las posibilidades de audio digital y Podcasting, tan importante es lo que se cuenta como el cómo se cuenta. Y ahí es donde juega un papel clave el guion. En ese sentido, esta asignatura trata de dotar al alumno de las herramientas necesarias para construir de una forma atractiva y original los contenidos que conforman un programa de radio. También esta asignatura supone un acercamiento a los diferentes tipos de guion atendiendo a los géneros y formatos del podcasting. El alumno será capaz desde la creatividad organizar las ideas, buscar los recursos sonoros que otorguen a las narrativas sonoras una entidad diferente dependiendo del tipo de producto en audio que quiera crear.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

Definición del concepto de guion como soporte de todo género radiofónico. Descubrir el proceso de la idea al guion dependiendo del formato y género de podcasting que queramos crear.

El guion es una de las bases sobre la que nace y se desarrolla la radio. Acercamiento histórico al guion: las adaptaciones teatrales, seriales radiofónicos, concursos, programas de variedades y su traslación al podcasting.

Creatividad aplicada a los diferentes ámbitos del guion radiofónico: desde los géneros informativos (reportaje, crónica) a los formatos relacionados con el magazine y el entretenimiento (secciones, ficciones, seriales, entrevistas, sketches, concursos). Elaboración de un guion radiofónico a través del manejo de sus recursos (música, efectos de sonido, actores).

2.3. Contenido detallado

Tabla donde se detalla el contenido de la materia, las actividades dirigidas, prácticas, proyectos, memoria u otras prácticas a desarrollar tanto en las sesiones con profesor como aquellas a realizar por el alumno en su tiempo de trabajo fuera de horario docente.

Presentación de la asignatura.

Explicación de la Guía Docente.

1. Presentación de la asignatura. Por qué el guion es la base de la buena radio.
Conceptos básicos. El perfil del guionista.
2. Distintos tipos de guion: sección, programa, entrevista, etc
3. El trabajo en la idea: enfoque, tono, personajes, recursos.
4. El desarrollo de la idea: estructura, elementos sonoros, recursos de continuidad.
5. La plasmación de la idea en un guion de radio o podcast: redacción de guion.
6. Del guion al audio: puesta en antena-grabación de un guion

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares

Actividad Dirigida 1 (AD1): -Trabajo individual: creación y ejecución de guiones para formatos de entretenimiento (secciones temáticas para magazine)

Actividad Dirigida 2 (AD2): -Trabajo en grupo: creación y ejecución de guiones para formatos de entretenimiento. Ejemplos de desarrollo de guion y creatividad para entrevistas (magazine), espacios de humor (sketches), ficciones y/o concursos.

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Actividades dirigidas individuales o en grupo)	40%
Examen final o trabajo final I	50%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Actividades dirigidas individuales o en grupo)	40%
Examen final o trabajo final I	50%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4 Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía Básica

- Balsebre, A. (1994). *El lenguaje radiofónico*. Editorial Cátedra, Madrid.
- Camus, Albert. (2021). *La noche de la verdad*. Editorial Debate.
- Caparrós, Martín. *Lacrónica*. Editorial Círculo de Tiza.
- Díaz, Lorenzo. *La radio en España. 1923-1997*
- Grijelmo, Álex. (1997). *El estilo del periodista*. Editorial Taurus.
- Hernández, Miguel (2000). *Antología poética*. Editorial Austral.
- Martí-Martí, Josep-María, (2016), “51 ideas para hacer buena radio”, Editorial UOC.
- Ortiz y Volpini (1995), Diseño de programas de radio: Guiones, géneros y fórmulas. Editorial Paidós, Madrid.
- Randal, David. (1999). *El periodismo universal*. Siglo Veintiuno de España editores.
- Rulfo, Juan. *Pedro Páramo*. Editorial Cátedra.
- Tenorio, I. (2009). *La nueva radio: manual completo del radiofonista moderno*. Editorial Marcombo, Barcelona.
- Tubau, D. (2007) *Las paradojas del guionista: Reglas y excepciones en la práctica del guion*. Alba Editorial.
- VVAA. (2017). *Cada mesa un Vietnam*. JDB Books.

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	D. Pedro Miguel Blanco Ariza
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Licenciado en Comunicación Audiovisual
Correo electrónico	pblancar@nebrija.es
Localización	Campus de Comunicación y Artes en Madrid-San Francisco de Sales
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	<p>Licenciado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Navarra, ha desarrollado la mayoría de su carrera profesional en la radio y en la Cadena SER.</p> <p>Ha sido director de Matinal fin de semana, de Hora 20, de la edición local de Hoy por hoy en Madrid y director de contenidos en la cadena SER de la Comunidad de Madrid.</p> <p>También ha presentado, como subdirector, Hora 25 y Hoy por hoy en diferentes etapas, ha dirigido el podcast Crónica 24/7 y programas esporádicos como La realidad definitiva.</p> <p>En la actualidad forma parte de la Dirección de antena y programas de la SER y realiza labores de coordinación. En cuanto a la experiencia docente, ha sido profesor de radio en la Universidad Camilo José Cela y en la Escuela de periodismo UAM-El País.</p>