

A large, light gray, stylized profile of a man with a cap and curly hair, facing right, serving as a background for the upper half of the page.

El lenguaje y la
narrativa sonora

**Máster de Formación
Permanente en Radio,
Podcast y Audio Digital
2025-26**



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: El lenguaje y la narrativa sonora

Titulación: Máster en Formación permanente en Radio, podcast y audio digital

Curso Académico: 2025-26

Carácter: Obligatoria

Idioma: Español

Modalidad: Presencial

Créditos: 2

Curso: 1º

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: D. Celestino Díaz Tristán

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

Esta asignatura supone el primer acercamiento completo a los elementos y recursos sonoros que permiten crear narrativas de audio tanto en la radio como en el podcasting.

- Capacidad para identificar las diferentes narrativas sonoras que permiten crear un proyecto sonoro de radio y podcasting.
- Capacidad para utilizar el lenguaje sonoro que construye episodios o capítulos de un proyecto de podcasting.
- Capacidad para organizar su propio proyecto de audio.
- Capacidad para desarrollar y transmitir diferentes contenidos radiofónicos.
- Capacidad para idear y desarrollar programas de radio informativos, de entretenimiento, ficción y deportivos.
- Capacidad para generar contenidos para programas de cualquier género.
- Capacidad para el manejo eficaz de las distintas formas de archivo sonoro.

1.2. Resultados de aprendizaje

Saber aplicar los conocimientos adquiridos para desarrollar una alta capacidad de comunicación. Conocer el lenguaje y las diferentes narrativas sonoras en torno a la radio, el Podcasting y el audio digital. Es la manera que tenemos de construir la sonosfera analógica y digital.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

La asignatura ha sido concebida para que el alumno sea capaz de identificar y registrar recursos sonoros que permitan crear piezas sencillas con narrativas sonoras que busquen informar o entretener.

2.3. Contenido detallado

1. Presentación de la asignatura. Explicación de la Guía Docente. Conceptos básicos
2. Historia de las narrativas sonoras: evolución, estilos, referencias internacionales y nacionales.
3. El lenguaje sonoro: el uso de los elementos
4. La música, la palabra y los silencios que conforman el lenguaje sonoro
5. El comportamiento del sonido y sus posibilidades creativas
6. La radio, el Podcasting y el audio digital en su dimensión sonora
7. La escucha profunda: ejercicios de análisis narrativo de historias sonoras
8. La realización sonora desde el punto de vista narrativo
9. Cómo construir una estructura narrativa
10. Tengo los elementos, construyo la historia

2.4. Actividades Dirigidas:

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares.

Actividad Dirigida 1 (AD1): Escucha y análisis de casos concretos para abordar las partes de la asignatura.

Trabajo Final: Creación de piezas utilizando elementos sonoros estudiados en la asignatura.

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Actividades dirigidas individuales o en grupo)	40%
Examen final o trabajo final I	50%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Actividades dirigidas individuales o en grupo)	40%
Examen final o trabajo final I	50%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4 Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía Básica

- Biwen, J.; Dilworth, A. Reality Radio, Telling True Stories in Sound.
- Cebrián Herreros, M (2001). La radio en la convergencia multimedia. Gedisa.
- Camacho, L. (1999). La imagen radiofónica. México D.F. McGrawHill.
- Crook, T. (1999). Radio drama. Theory and practice. Londres / Nueva York: Routledge.
- Deleu, C. (2013). Le documentaire radiophonique. París: L'Harmattan.
- Gutiérrez García, M.; Perona Páez, J. (2002). Teoría y técnica del lenguaje radiofónico. Barcelona: Bosch Comunicación.
- Guarinos, V. (2009). Manual de narrativa radiofónica. Madrid: Síntesis.
- Holgado, A. (2019). Radionautas: El lenguaje sonoro en la narrativa transmedia. Buenos Aires: Crujía.
- Kern, J. (2008). Sound Reporting: The NPR Guide to Audio Journalism and production. NPR, USA.
- López-Villafranca, Paloma (2024): Creación de proyectos sonoros. Prácticas y experiencias en la era de la audificación. Salamanca: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- Marcelo, F.; Martín, E. (2008). Podcasting. Guía práctica. Madrid: ANAYA.
- Nuzum, E. (2020). Make Noise. A creator's guide to podcasting and great audio storytelling.
- Rodero, E.; Soengas, X. (2010). Ficción radiofónica. Madrid: Instituto Oficial de Radio Televisión Española.
- Romero, L. (2017). La dimensión espacial en la ficción sonora: análisis de la creación de imágenes mentales, la atención y la memoria en el oyente. Tesis doctoral.
- Rodero, E. (2011). ¿Veo cuando oigo? Recursos sonoros para estimular la creación de imágenes mentales en el oyente. Portal de la Comunicación InCom-UAB, ISSN 2014-0576.
- Schafer, R. M. (2013). El paisaje sonoro y la afinación del mundo. Barcelona: Editorial Inter medio.
- Street, S. (2015). The Memory of Sound. Preserving the sonic past. Londres: Routledge.

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	D. Celestino Díaz Tristán
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Licenciado en Comunicación Audiovisual
Correo electrónico	cdiaztr@nebrija.es
Localización	Campus de Comunicación y Artes en Madrid-San Francisco de Sales
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	<p>Actualmente es fundador y productor ejecutivo de ViBRO, estudio creativo especializado en branded podcasts y videopodcasts.</p> <p>Además, ejerce como docente y doctorando en la Universidad Nebrija.</p> <p>Ha trabajado en el área digital de medios como director de Diseño de Producto (UX-UI) e Innovación, especializado en plataformas de contenidos OTT y de audio y también ha desempeñado funciones como director, presentador, redactor, realizador y productor en programas de radio y televisión en InterAlmeríaTV, Cadena SER Almería, RNE, Radio 5, Radio 3 y Cadena COPE. Actualmente colabora en Las Tardes de RNE.</p> <p>Es Técnico Superior en Imagen y Sonido, Licenciado en Comunicación Audiovisual, con másteres en Diseño Gráfico, Radio (RTVE) y UX-UI (Product Design).</p>