

Taller de
Comunicación y
Locución
**Máster en Radio Onda
Cero 2018- 19**



GUÍA DOCENTE

Asignatura: Taller de Comunicación y Locución

Titulación: Máster en Radio Onda Cero

Curso Académico: 2018-19

Carácter: Obligatoria

Idioma: Castellano

Modalidad: Presencial/

Créditos: 4 ETCS

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: D. Eduardo Castillo

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

1.2. Resultados de aprendizaje

Los alumnos deben adquirir una pronunciación correcta y una lectura fluida de los textos radiofónicos, así como el control de la respiración. Correcta actitud frente al micrófono y control del ritmo radiofónico. Aprender a “locutar” y “comunicar” en antena. Aprendizaje de los distintos tipos de locución; informativa, programas, con música, locución publicitaria e improvisada. Tener las claves para lograr una comunicación persuasiva, y manejar con soltura la expresión oral.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

La finalidad de esta asignatura es la de profundizar en el escenario radiofónico actual, desde el ámbito de las habilidades de la comunicación, el lenguaje sonoro y la locución. Conocer y saber

trabajar con la principal herramienta del locutor: la voz. Desde sus cuidados iniciales, el entrenamiento para moldearla, hasta el control de los distintos registros de voz. En esta asignatura se trabajan los distintos estilos de locución radiofónica y su puesta en antena. Entramos en profundidad en las técnicas de locución y comunicación necesarias para obtener una expresión oral adecuada al medio.

2.3. Contenido detallado

Presentación de la asignatura.

Explicación de la Guía Docente.

LENGUAJE RADIOFÓNICO: ¿Qué elementos forman parte del lenguaje radiofónico?, La palabra, sonidos, ruido, música. Rasgos lingüísticos de la radio. El mensaje radiofónico.

LA VOZ: El alumno aprenderá cómo funcionan los órganos que intervienen en la producción de la voz y cómo se produce la acústica. Así mismo se adquirirán técnicas de relajación y fundamentalmente de respiración. Ejercicios prácticos en clase

HABLAR PARA LA RADIO Como comunicar un texto leído. Articulación correcta, vocalización y pronunciación en radio Entrenamiento de la voz. Vocales y consonantes. Ejercicios prácticos en clase

ESTÉTICA DE LA LOCUCIÓN El alumno conocerá su voz y cuáles son las capacidades que le puede otorgar. Las cualidades de la voz. Proyectar la voz. Prosodia.

SINTAXIS SONORA Estructura rítmica melódica. La entonación radiofónica. Re-aprender a leer textos.

FORMAS DE LOCUCIÓN Locución informativa, locución en magazine, locución deportiva, locución institucional y creativa. Prácticas en clase

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida 1 (AD1): Elaboración de un programa magazine radiofónico de formato actual y moderno. Los alumnos ocuparán los distintos roles necesarios para poner en marcha un programa de radio

Actividad Dirigida 2 (AD2): Elaboración de un Informativo en el que los alumnos asumirán los roles propios que se desarrollan en la redacción de informativos de una emisora.

Actividad Dirigida 3 (AD3): Elaboración de un Radio Drama, con posibilidad de trabajar sus distintas variables: radio teatro, radio novela, etc. Valoración de la creatividad, originalidad y calidad de su puesta en escena.

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

0 - 4,9 Suspenso (SS)

5,0 - 6,9 Aprobado (AP)

7,0 - 8,9 Notable (NT)

9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)/ Actividades académicas dirigidas	40%
Examen final o trabajo final presencial	50%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)/ Actividades académicas dirigidas	40%
Examen final o trabajo final presencial	50%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

Rodero Antón, E. (2003): Locución radiofónica. Ed. IORTV, Madrid, 2003.

Berdasco Gancedo, Y. (2014).Comunicación radiofónica. Ed. Fragua

Bibliografía recomendada

Blanch, M., L.P. (2010).Aula de locución. Ed. Fragua Bados, A. (2005). Miedo a hablar en público. Universidad de Barcelona

Choliz, M.. Técnicas para el control de la activación; relajación y respiración. (ebook)

Rodero, E. (2011) Creación de programas en radio. Ed. Síntesis Malbrán, C. (2010).la radio como herramienta pedagógica. Ed. Fragua.

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Eduardo Castillo
Departamento	Periodismo
Titulación académica	Licenciado en Periodismo
Correo electrónico	ecastill@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa. Sala de Profesores
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail

<p>Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.</p>	<p>Licenciado en Periodismo por la Universidad San Pablo CEU. Máster en Información Económica de la APIE en la UCM. Periodista radiofónico especializado en economía y asesor de comunicación</p> <p>En la actualidad es director y presentador de <i>Afterwork</i>, en Capital Radio (programa diario sobre economía y empresa) y presentador del programa de televisión en La2 de TVE <i>Conecta con el Mercado</i>. Durante los últimos 15 años ha desarrollado su labor profesional en medios de comunicación.</p> <p>Ha trabajado en los diferentes formatos informativos, radio, televisión, prensa e internet, ocupando diversos puestos de responsabilidad en la gestión de la información, la producción de contenidos, la redacción y locución de programas radiofónicos, la realización de entrevistas televisivas y la subdirección de un diario de información general y de carácter nacional (<i>La Gaceta</i>). Especializado principalmente en economía, ha coordinado, como subdirector de secciones de <i>La Gaceta</i>, las diferentes áreas informativas del periódico (nacional, internacional, economía, sociedad y deportes); asimismo, ha sido redactor jefe de economía del citado diario.</p> <p>.</p>
---	--