



La transformación
digital de la radio

Máster de Formación
Permanente en Radio,
Podcast y Audio Digital
2025-26



GUÍA DOCENTE

Asignatura: La transformación digital de la radio

Titulación: Máster en Formación permanente en Radio, podcast y audio digital

Curso Académico: 2025-26

Carácter: Obligatoria

Idioma: Español

Modalidad: Presencial

Créditos: 2

Curso: 1º

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: Dr. D. David Ramos Pascual

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

- Asimilar las variables del proceso de transformación de la industria audiovisual en el entorno digital;
- Comprender los efectos del nuevo entorno sobre las lógicas profesionales de la radio y del audio digital;
- Distinguir las claves en la conceptualización, diseño, producción y distribución de los contenidos sonoros en el escenario contemporáneo;
- Impulsar estrategias de creación y adaptación de contenidos de audio a través de nuevos canales y plataformas

1.2. Resultados de aprendizaje

- Capacidad para identificar y asimilar las variables del proceso de transformación de la industria audiovisual en el entorno digital.
- Capacidad para comprender los efectos del nuevo entorno sobre las lógicas profesionales de la radio y del audio digital.
- Capacidad para distinguir las claves en la conceptualización, diseño, producción y distribución de los contenidos sonoros en el escenario contemporáneo;
- Capacidad para impulsar estrategias de creación y adaptación de contenidos de audio a través de nuevos canales y plataformas.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

Esta asignatura está concebida para presentar el marco evolutivo de la industria radiofónica y la transformación que está experimentando cien años después de su nacimiento con la irrupción de Internet y la convergencia tecnológica.

2.3 Contenido detallado

1. Presentación de la asignatura. Explicación de la Guía Docente. Conceptos básicos
2. El marco analógico: contexto de producción, distribución, consumo y monetización.
3. El entorno digital: hábitos, pautas y lógicas de difusión y consumo de contenidos.
4. Ecosistema actual y organización de una redacción de radio actual
5. Los nuevos retos de la radio: el impacto de la IA, la radio no lineal, visual, social y guiada.

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares.

Actividad dirigida 1 (AD1): Imaginemos la radio dentro de 20 años. Radio tradicional vs el futuro

Actividad dirigida 2 (AD2): Análisis de la oferta digital de las principales radio de España y propuestas de mejora

Actividad dirigida 3 (AD3): Plantear un proyecto de audio propio para cualquier entorno de consumo actual (memoria y DAFO)

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2 Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Actividades dirigidas individuales o en grupo)	40%
Examen final o trabajo final I	50%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Actividades dirigidas individuales o en grupo)	40%
Examen final o trabajo final I	50%

3.3 Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4 Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito. En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía Básica

- Pedrero-Estebar, L.M. y García-Lastra, J.M. (2019). (eds.) La transformación digital de la radio. Diez claves para su comprensión profesional y académica. Tirant.
- Bonet, M. y Sellas, T. (2019). Del flujo al stock. El programador radiofónico ante la gestión del catálogo digital. Profesional de la Información, 28, n. 1, 1-8.
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.ene.09>
- Leoz-Aizpuru, A. y Pedrero-Estebar, L. M. (2022) Audio news storytelling innovation un a digital age: The Case of Daily podcasts in Spain. Information, 13(4)
<https://doi.org/10.3390/info13040204> • Martí, J.M. (2016). 51 ideas para hacer buena radio. Barcelona: UOC.
- Martínez-Costa, M.P.; Lus Gárate, E. El éxito de los podcasts de noticias y su impacto en los medios de comunicación digital. Miguel Hernández Communication Journal, 2019, 10(2), 323-340. <https://doi.org/10.21134/mhcj.v10i0.314>

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Dr. D. David Ramos Pascual
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Doctor en Comunicación
Correo electrónico	dramos@nebrija.es
Localización	Campus de Comunicación y Artes en Madrid-San Francisco de Sales
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	David Ramos Pascual es Doctor en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid y actualmente desempeña su carrera profesional entre los medios y la docencia. Es Redactor Jefe de la Cadena SER, Director de carreras profesionales en el Master de Radio Cadena SER - Nebrija y profesor de periodismo digital en la Universidad Nebrija. Ha trabajado en The Huffington Post, Telefónica, RTVE, 20minutos, Agencia Efe y Europa Press, entre otros, y es profesor desde 2011.