



Comercio exterior
y economía global
*/ International
trade and global
economy*

**Máster en Relaciones
Internacionales**



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Comercio Exterior y Economía Global / *International Trade and Global Economy*

Titulación: Máster en Relaciones Internacionales

Curso Académico: 2021-2022

Carácter: Obligatoria

Idioma: Castellano / English

Modalidad: Presencial/A distancia

Créditos: 5

Curso: 1º

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: Prof. Dr. Omar España Arrieta

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

Competencias básicas

CB1 Que los estudiantes sepan poseer y comprender los conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan– a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CB4 Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar formándose de un modo que habrá de ser en gran medida, autodirigido o autónomo.

Competencias generales

CG1.- El alumno debe adquirir conocimientos actualizados sobre las Relaciones Políticas, Económicas y Sociales a nivel internacional.

CG2.- El alumno debe ser capaz de entender de forma sistemática conceptos complejos, la información relevante, su contexto y cómo aplicarla a situaciones

específicas, teniendo en cuenta cómo afecta a los diferentes actores y agentes de cada situación.

CG3.- El alumno debe dominar las técnicas avanzadas que le permitan obtener y analizar información, evaluar su relevancia y validez, sintetizarla y adaptarla al contexto.

CG4.- El alumno debe ser capaz de comprender y tratar situaciones y argumentos complejos de forma sistemática y creativa, con juicio crítico, con información incompleta, asumiendo riesgos, tomando decisiones y comunicándolas a cualquier tipo de audiencia.

CG5.- El alumno debe ser capaz de comunicarse correctamente tanto oralmente como por escrito, tanto en castellano como en una segunda lengua, utilizando la tecnología más actual.

CG6.- El alumno debe ser capaz de actuar de forma autónoma en la evaluación de los acontecimientos socio-políticos así como prever escenarios posibles de desarrollo de los acontecimientos.

CG7.- El alumno debe ser capaz de desempeñar diferentes roles dentro de un equipo.

CG8.- El alumno debe ser capaz de reconocer la necesidad del cambio y debe tener la habilidad necesaria para gestionarlo.

CG9.- El alumno debe ser capaz de actuar de forma autónoma en un marco de libertad responsable.

CG10.- El alumno debe ser capaz de aportar valor a la organización mediante su creatividad y participación.

CG12.- Capacidad para integrar en las organizaciones y en el trabajo las políticas de igualdad, especialmente entre mujeres y hombres y la atención a la discapacidad.

Competencias específicas

CE1. Capacidad de realizar un análisis crítico, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas procedentes de distintos enfoques teóricos avanzados en el área de las Relaciones Internacionales, integrando los conocimientos adquiridos y considerando la responsabilidad social y el respeto de un código ético profesional estricto.

CE7. Capacidad para aplicar los conocimientos adquiridos en la resolución de problemas en entornos nuevos y cambiantes, como cambios en los sistemas políticos internacionales, regionales o estatales.

CE11. Capacidad de contribuir, desde una perspectiva académica, al avance del análisis de la economía internacional y el comercio exterior bajo el prisma que le proporciona el contexto de una sociedad basada en el conocimiento y en la comunicación.

CE15. Conocer las características de las etapas del proceso de investigación con técnicas avanzadas en el ámbito de la economía global y del comercio internacional.

CE16. Capacidad para diseñar una investigación aplicada sobre economía internacional y comercio exterior aplicando técnicas avanzadas de investigación de tipo cualitativo y cuantitativo utilizando las TICs.

CE19. Capacidad para diseñar investigaciones en el ámbito de la economía internacional.

CE22. Capacidad para entender la influencia de la economía global en las economías regionales y nacionales y viceversa especialmente en el escenario de la Unión Europea.

CE25. Capacidad para la adopción de decisiones desde una perspectiva estratégica en empresas internacionalizadas a partir de los modelos formales y analíticos de las más recientes y avanzadas teorías económicas.

CE28. Capacidad para desarrollar procesos de negociación estratégicos a partir de un análisis avanzado de los intereses distributivos específicos de los actores, empresas multinacionales y organizaciones internacionales en el contexto cambiante y dinámico del comercio y la economía mundial.

CE32. Capacidad para el desarrollo de habilidades de liderazgo innovador y comunicación en el seno de empresas multinacionales y organizaciones y agencias internacionales.

CE35. Capacidad para entender el nuevo orden político mundial derivado de la globalización económica.

CE36. Capacidad para interactuar y comprender los procesos diplomáticos del siglo XXI, en especial desde la óptica de España y de la Unión Europea.

CE37. Capacidad para entender y analizar las relaciones de las políticas exteriores de los países miembros de la Unión Europea basadas en el ámbito de las decisiones económicas.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno

None

2.2. Descripción de los contenidos

Se abordarán los principales debates teóricos y prácticos en relación con el comercio exterior y la evolución más reciente de la economía internacional. Los temas a tratar incluyen el sistema multilateral de comercio, instituciones multinacionales, mercados internacionales, desarrollo económico y globalización económica, canales de distribución, la promoción y el fomento de exportaciones, regímenes comerciales de exportación e importación, comercio electrónico, etc. Se desarrollará el análisis de información para la investigación de mercados exteriores y el estudio comparado de los factores de competitividad y de las estrategias exportadoras en el contexto de las relaciones internacionales.

The course will cover the main theoretical and practical debates in relation to foreign trade and the most recent evolution of the international economy. Topics to be discussed include the multilateral trading system, multinational institutions, international markets, economic development and economic globalization, distribution channels, the promotion and encouragement of exports, export and import trade regimes, electronic commerce, etc. Information analysis will be developed for foreign market research and the comparative study of competitiveness factors and export strategies in the context of international relations.

2.3. Contenido detallado

1. ENTORNO ECONÓMICO Y COMERCIAL GLOBAL.

Evolución reciente de la economía internacional.

Globalización económica.

Sistema multilateral de comercio.

Organismos Internacionales.

2. MERCADOS Y DINÁMICA DE LOS FLUJOS COMERCIALES.

Mercados internacionales.

Desarrollo económico.

Barreras al comercio internacional.

Análisis de información para la investigación de mercados exteriores.

3. TEORÍA Y REGÍMENES DEL COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN.

Aspectos teóricos del comercio exterior.

Destinos aduaneros en España-Unión Europea.
Incoterms.
Negociación internacional.

4. ESTRATEGIAS EMPRESARIALES DEL COMERCIO EXTERIOR Y E-COMMERCE.

Canales de distribución.
Promoción y fomento de Exportaciones.
Comercio electrónico.
El papel de las multinacionales en el comercio internacional.

5. INTERNACIONALIZACIÓN, MARKETING Y COMPETITIVIDAD EN LA ACTIVIDAD COMERCIAL.

Penetración en mercados internacionales.
Plan de marketing.
Estudio comparado de factores de competitividad.
Estrategias exportadoras en el contexto de las relaciones internacionales.

1. GLOBAL ECONOMIC AND COMMERCIAL ENVIRONMENT.

*Recent evolution of the international economy.
Economic globalization.
Multilateral trading system.
International organizations.*

2. MARKETS AND DYNAMICS OF TRADE FLOWS.

*International markets.
Economic development.
Barriers to international trade.
Information analysis for foreign market research.*

3. THEORY AND REGIMES OF FOREIGN TRADE AND NEGOTIATION.

*Theoretical aspects of foreign trade.
Customs destinations in Spain-European Union.
Incoterms.
International negotiation.*

4. BUSINESS STRATEGIES FOR FOREIGN TRADE AND E-COMMERCE.

*Distribution channels.
Promotion and exports support.
E-commerce
The role of multinationals in international trade.*

5. INTERNATIONALIZATION, MARKETING AND COMPETITIVENESS IN ACTIVITY COMMERCIAL.

*Access to international markets.
Marketing plan.
Comparative study of competitiveness factors.
Export strategies in the context of international relations.*

2.4. Actividades formativas

La asignatura forma parte de la materia Economía Global, y abarca 5 del total de 10 ECTS de la materia.

Modalidad presencial:

Teoría: Lección magistral y seminarios. Esta materia aborda las bases de las Relaciones Internacionales desde el punto de vista de los sistemas económicos, utilizando el método comparado. (4 ECTS / 100 horas 100%) Competencias CB 1, CB 2, CB 4, CG 1, CG 2, CG 3, CG 5 y CG 8.

Práctica: Mediante estudios del caso y resolución de ejercicios y problemas se aplicarán los conocimientos y destrezas adquiridos en la parte teórica de la asignatura. (4 ECTS / 100 horas 50%) Competencias CB 1, CB 2, CB 3, CG 2, CG 3, CG 4, CG 5, CG 6, CG 7, CG 8, CG 9, CG 10 y CG12.

Trabajo personal: (2 ECTS / 50 horas 0%) Competencias CB 1, CB 2, CB 3, CB 4, CG 1, CG 2, CG 3, CG 4, CG 5, CG 6, CG 7, CG 8, CG 9, CG 10 y CG12.

Modalidad a distancia:

Teoría: Lecciones magistrales y seminarios en línea a través del Campus Virtual (4 ECTS / 100 horas / 0 % de presencialidad). Los contenidos son los mismos que en la modalidad presencial. Competencias CB 1, CB 2, CB 4, CG 1, CG 2, CG 3, CG 5 y CG 8.

Práctica: Se realizarán estudios de casos y se plantearán problemas y ejercicios en los que aplicar los conocimientos y destrezas adquiridos en el curso de la asignatura. Este trabajo se realizará a distancia, valiéndose de los recursos del Campus Virtual. (4 ECTS / 100 horas / 0% de presencialidad) Competencias CB 1, CB 2, CB 3, CG 2, CG 3, CG 4, CG 5, CG 6, CG 7, CG 8, CG 9, CG 10 y CG12.

Trabajo personal: este trabajo podrá ser realizado a distancia y será objeto de seguimiento por parte del profesor a través de la participación en foros y debates (2 ECTS / 50 horas / 0% de presencialidad) Competencias CB 1, CB 2, CB 3, CB 4, CG 1, CG 2, CG 3, CG 4, CG 5, CG 6, CG 7, CG 8, CG 9, CG 10 y CG12

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

0 - 4,9 Suspenso (SS)

5,0 - 6,9 Aprobado (AP)

7,0 - 8,9 Notable (NT)

9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

| Sistemas de evaluación | Porcentaje |
|--|------------|
| Asistencia y participación en clase | 20% |
| Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo) | 30% |
| Examen final o trabajo final presencial | 50% |

Modalidad: A distancia

| Sistemas de evaluación | Porcentaje |
|--|------------|
| Examen final o trabajo final presencial | 60% |
| Participación on line a través de seminarios y foros | 10% |
| Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo) | 30% |

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

| Sistemas de evaluación | Porcentaje |
|---|------------|
| Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo) | 30% |
| Examen final o trabajo final presencial | 70% |

Modalidad: A distancia

| Sistemas de evaluación | Porcentaje |
|---|------------|
| Examen final | 70% |
| Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y equipo) | 30% |

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolera en ningún caso el plagio o copia. Se considera plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de autoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará **Falta Grave** y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- AA.VV. (2001) ESIC. Factbook Comercio Exterior. Ed. Aranzadi
- AA.VV. (2005). Estrategia y gestión del Comercio Exterior. Curso superior. ICEX y Consejo Superior de Cámaras. Egraf Madrid.
- AA.VV. INCOTERMS 2010. Cámara de comercio internacional
- ALONSO RODRÍGUEZ, JOSÉ ANTONIO: "Fragmentación productiva, multilocalización y proceso de internacionalización de la empresa". Revista Información Comercial Española (ICE), nº 838, Septiembre-Octubre 2007, páginas 23 a 39. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de España.
- ARTEAGA ORTIZ, J. (COORD.) (2013) Manual de internacionalización. ICEX
- BALLESTEROS ROMÁN, ALFONSO J.: Comercio exterior: teoría y práctica. Servicio de publicaciones de la Universidad de Murcia, 1998.
- CALVO HORNERO, A. (2010) Economía internacional y organismos económicos internacionales. Editorial Universitaria Ramón Areces.
- CEBALLOS LOPEZ, L. (2006). Diccionario de organizaciones económicas internacionales. ICEX
- CRISTOBAL CARLE, G. (2014). Internacionalización, mercados y empresa. ESIC Editorial.

Bibliografía recomendada:

- FEENSTRA, R. C.; TAYLOR, A. M. (2014). Comercio Internacional. Ed. Reverté.

KRUGMAN, P.R: Y OBSTFELD, M. 2006. "Economía Internacional. Teoría y Política", 7ª edición, Editorial Pearson, Madrid.

LÓPEZ GONZÁLEZ, Mª I. (2014). Gestión del comercio exterior de la empresa: teórico y práctico. ESIC Editorial.

MARTÍNEZ CARAZO, PIEDAD CRISTINA: PYME. Estrategia para su internacionalización. 2009. Ediciones Uninorte

NIETO SOLÍS, JOSÉ ANTONIO: Organización económica internacional y globalización. 1ª edición, 2005. Siglo XXI de España editores

OTERO SIMÓN, MIGUEL ÁNGEL: Internacionalización. Cómo iniciar la expansión de su empresa en el mercado internacional. 1ª edición, 2008. Netbiblo

Otros recursos

PÉREZ RIESCO, JOSÉ LUIS: Comercio internacional. 3ª edición, 2007. ESIC Editorial
SÁNCHEZ MUÑOZ, M.P Y LAGUNA N. 2012. "El Comercio Exterior de España. Editorial Pirámide, Madrid.

STEINBERG, F. (2007). Cooperación y conflicto: comercio internacional en la era de la globalización. Akal, 2007

TERPSTRA V. AND SARATHY, R., 2010, International Marketing. The Dryden Press.