



Estrategias y
modelos de
diplomacia pública
/ Strategies and
Models for Public
Diplomacy

**Máster en Relaciones
Internacionales**



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Estrategias y Modelos de Diplomacia Pública / *Strategies and Models for Public Diplomacy*

Titulación: Máster en Relaciones Internacionales

Curso Académico: 2021-2022

Carácter: Obligatoria

Idioma: Castellano / *English*

Modalidad: Presencial/A distancia

Créditos: 5

Curso: 1º

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: Prof. Dr. Omar España Arrieta

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

Competencias básicas

CB1 Que los estudiantes sepan poseer y comprender los conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan– a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CB4 Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar formándose de un modo que habrá de ser en gran medida, autodirigido o autónomo

Competencias generales

CG1.- El alumno debe adquirir conocimientos actualizados sobre las Relaciones Políticas, Económicas y Sociales a nivel internacional.

CG2.- El alumno debe ser capaz de entender de forma sistemática conceptos complejos, la información relevante, su contexto y cómo aplicarla a situaciones

específicas, teniendo en cuenta cómo afecta a los diferentes actores y agentes de cada situación.

CG3.- El alumno debe dominar las técnicas avanzadas que le permitan obtener y analizar información, evaluar su relevancia y validez, sintetizarla y adaptarla al contexto.

CG4.- El alumno debe ser capaz de comprender y tratar situaciones y argumentos complejos de forma sistemática y creativa, con juicio crítico, con información incompleta, asumiendo riesgos, tomando decisiones y comunicándolas a cualquier tipo de audiencia.

CG5.- El alumno debe ser capaz de comunicarse correctamente tanto oralmente como por escrito, tanto en castellano como en una segunda lengua, utilizando la tecnología más actual.

CG6.- El alumno debe ser capaz de actuar de forma autónoma en la evaluación de los acontecimientos socio-políticos así como prever escenarios posibles de desarrollo de los acontecimientos.

CG7.- El alumno debe ser capaz de desempeñar diferentes roles dentro de un equipo.

CG8.- El alumno debe ser capaz de reconocer la necesidad del cambio y debe tener la habilidad necesaria para gestionarlo.

CG9.- El alumno debe ser capaz de actuar de forma autónoma en un marco de libertad responsable.

CG10.- El alumno debe ser capaz de aportar valor a la organización mediante su creatividad y participación.

Competencias específicas

CE7. Capacidad para aplicar los conocimientos adquiridos en la resolución de problemas en entornos nuevos y dinámicos, como cambios en los sistemas políticos internacionales, regionales o estatales.

CE10. Capacidad para reconocer problemas y oportunidades en el análisis y la ejecución de temas afines a la dinámica de las relaciones internacionales.

CE14. Conocer las características de las etapas de los procesos de investigación avanzada en el ámbito de la diplomacia y la política de seguridad internacional.

CE20. Capacidad para el desarrollo de habilidades de liderazgo y comunicación en el seno de gobiernos e instituciones especializadas desarrollando estrategias innovadoras de diplomacia pública y seguridad nacional.

CE21. Capacidad de concebir, diseñar, poner en práctica y adoptar un proceso sustancial de investigación con rigor académico en relación con la política de seguridad nacional en un contexto internacional interdependiente y dinámico.

CE26. Capacidad para la adopción de decisiones desde una perspectiva estratégica en el ámbito del diseño de estrategias de seguridad nacionales, a partir de los modelos formales y analíticos de las más recientes y avanzadas teorías de *policy analysis*.

CE30. Capacidad para negociar en ámbitos internacionales desde el punto de vista de las organizaciones públicas y privadas.

CE38. Capacidad de realizar un análisis crítico, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas procedentes de distintos enfoques teóricos avanzados en el área de la Diplomacia Pública, integrando los conocimientos adquiridos y considerando la responsabilidad social y el respeto de un código ético profesional estricto.

CE39. Capacidad de contribuir, desde una perspectiva académica, al avance del análisis de la diplomacia pública bajo el prisma que le proporciona el contexto de una sociedad basada en el conocimiento y en la comunicación.

CE40. Capacidad para aplicar los protocolos y estrategias propios de la diplomacia pública en ámbitos privados internacionales.

CE42. Capacidad para manejar los conceptos de seguridad nacional e internacional y su aplicación a los contextos de no estabilidad, de derechos nacionales y de obligaciones internacionales de los estados.

CE76. Capacidad para diseñar una investigación aplicada en el ámbito de la diplomacia pública utilizando técnicas de investigación de tipo cualitativo y cuantitativo y las TICs.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno. Se recomienda haber cursado asignaturas de grado sobre Derecho Diplomático y Consular y Cooperación al Desarrollo.

None. It is recommended to have taken undergraduate courses on Diplomatic and Consular Law and Development Cooperation.

2.2. Descripción de los contenidos

Se abordarán los contrastes entre la clásica “realpolitik” y la diplomacia tradicional respecto a los nuevos modelos de la Diplomacia Pública y la “netpolitics”, así como el

estudio interdisciplinario de las posibles estrategias de Diplomacia Pública y su relación con el “poder blando”. Asimismo, se analizarán las técnicas más avanzadas de persuasión, comunicación, relaciones públicas y “political advocacy” en el ámbito internacional, el análisis de la Diplomacia Pública y los “nuevos entornos diplomáticos” en el contexto de la globalización, donde los límites entre lo local y lo internacional son más difusos, así como la gestión de imagen y marca país.

The course will cover the contrasts between the classic "realpolitik" and traditional diplomacy with respect to the new models of Public Diplomacy and "netpolitics", as well as the interdisciplinary study of multiple Public Diplomacy strategies and their relationship with "soft power" . Likewise, the students will understand the most advanced techniques of persuasion, communication, public relations and "political advocacy" in the international arena, the analysis of Public Diplomacy and the "new diplomatic environments" in the context of globalization, where the boundaries between the local and international issues are more diffuse, the course will include the brand management of and country-brand topics as well.

2.3. Contenido detallado

1. DIPLOMACIA TRADICIONAL Y DIPLOMACIA PÚBLICA
 Conceptos generales sobre la diplomacia, diplomacia pública y su entorno.
 La "Realpolitik" y la diplomacia tradicional
 Nuevos modelos de la Diplomacia Pública
 "Netpolitics"
 Proceso de difusión del poder y cambio en la naturaleza del mismo
2. ESTRATEGIAS DE DIPLOMACIA PÚBLICA Y SU RELACIÓN CON EL PODER BLANDO
 Antecedentes de la Diplomacia Pública
 Estrategias de Diplomacia pública
 El poder blando.
3. TÉCNICAS MÁS AVANZADAS DE PERSUASIÓN, COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS
 Teoría y estilos de comunicación política.
 La persuasión y su impacto en la comunicación
 Opinión pública en las relaciones internacionales.
 Las relaciones públicas internacionales: comunicación, reputación y gestión de la información.
 Gestión de conflictos

4. LA DIPLOMACIA PÚBLICA EN EL CONTEXTO GLOBAL
ACTUAL

Political advocacy y Diplomacia Pública

Cultura, interculturalidad y multiculturalidad.

La formación en la diplomacia pública

Nuevos entornos diplomáticos -entornos digitales- y su impacto en las relaciones internacionales contemporáneas.

5. GESTIÓN DE IMAGEN Y MARCA-PAÍS.

Diplomacia corporativa.

Marketing de naciones.

Atributos, construcción y mantenimiento y gestión de la marca-país.

Los aspectos económicos, culturales, sociales, científicos y tecnológicos como factores de construcción de la marca-país.

1. CONVENTIONAL DIPLOMACY AND PUBLIC DIPLOMACY

General concepts about diplomacy, public diplomacy and its environment.

The "Realpolitik" and conventional diplomacy

New models of Public Diplomacy

"Netpolitics"

Process of power's diffusion and changes in its own nature

2. PUBLIC DIPLOMACY STRATEGIES AND ITS RELATIONSHIP WITH THE
SOFT POWER

Public Diplomacy's Background

Public Diplomacy Strategies

Soft power.

3. THE MOST ADVANCED TECHNIQUES OF PERSUASION,
COMMUNICATION AND PUBLIC RELATIONS

Theory and styles of political communication.

Persuasion and its impact on communication

Public opinion in international relations.

International public relations: communication, reputation and information management.

Conflict management

4. PUBLIC DIPLOMACY IN THE CURRENT GLOBAL CONTEXT

Political Advocacy and Public Diplomacy

Culture, cross-culture and multicultural.

Training in public diplomacy

New diplomatic environments -digital environments- and their impact on contemporary international relations.

5. MANAGEMENT OF IMAGE AND BRAND-COUNTRY.

Corporate diplomacy.

Marketing of nations.

*Attributes, construction, conservation and management of the country-brand.
The economic, cultural, social, scientific and technological aspects as main
factors for the construction of the country-brand.*

2.4. Actividades formativas

La asignatura forma parte de la materia Política Internacional y Servicio Exterior, y abarca 5 del total de 10 ECTS de la materia.

Modalidad presencial:

Teoría: Lección magistral y seminarios. Esta asignatura aborda las técnicas y herramientas de la diplomacia pública así como los grandes temas que son objeto y objetivo de ella. (5 ECTS / 125 horas 100%) Competencias CB 1, CB 2, CB 3, CG 1, CG 2, CG 3, CG 5 y CG 8.

Práctica: Mediante estudios del caso y resolución de ejercicios y problemas se aplicarán los conocimientos y destrezas adquiridos en la parte teórica de la asignatura. (3 ECTS / 75 horas 50%) Competencias CB 1, CB 2, CB 3, CG 2, CG 3, CG 4, CG 5, CG 6, CG 7, CG 8, CG 9 y CG 10.

Trabajo personal: (2 ECTS / 50 horas 0%) Competencias CB 1, CB 2, CB 4, CG 1, CG 2, CG 3, CG 4, CG 5, CG 6, CG 7, CG 8, CG 9 y CG 10.

Modalidad a distancia:

Teoría: Lecciones magistrales y seminarios en línea a través del Campus Virtual (5 ECTS / 125 horas / 0% de presencialidad). En ellos se abordan las técnicas y herramientas de la diplomacia pública, así como los grandes temas que son objeto y objetivo de ella. Los contenidos son los mismos que en la modalidad presencial. Competencias CB 1, CB 2, CB 3, CG 1, CG 2, CG 3, CG 5 y CG 8.

Práctica: Se planteará a los asuntos casos prácticos, ejercicios y problemas para su resolución en aplicación de los conocimientos y destrezas adquiridos en la parte teórica de la asignatura. Esos ejercicios serán resueltos y presentados en línea a través del Campus Virtual. (3 ECTS / 75 horas / 0% de presencialidad) Competencias CB 1, CB 2, CB 3, CG 2, CG 3, CG 4, CG 5, CG 6, CG 7, CG 8, CG 9 y CG 10.

Trabajo personal: este trabajo será realizado a distancia y será objeto de seguimiento por parte del profesor a través de la participación en foros y debates (2 ECTS / 50 horas / 0% de presencialidad) Competencias CB 1, CB 2, CB 4, CG 1, CG 2, CG 3, CG 4, CG 5, CG 6, CG 7, CG 8, CG 9 y CG 10.

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

0 - 4,9 Suspenso (SS)

- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	20%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Examen final o trabajo final presencial	50%

Modalidad: A distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Examen final o trabajo final presencial	60%
Participación en las actividades programadas	30%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	10%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	30%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	70%

Modalidad: A distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Examen final o trabajo final presencial	70%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolera en ningún caso el plagio o copia. Se considera plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de autoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará **Falta Grave** y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- ARENAL, Celestino del (2014). Etnocentrismo y teoría de las relaciones internacionales: una visión crítica. Madrid, Tecnos
- BARBÉ, Esther (2010). "Multilateralismo: adaptación a un mundo con potencias emergentes", Revista Española de Derecho Internacional, vol. LXII, nº 2, pp. 21-50
- BARNETT, M. y DUVALL, R. (eds.) (2005). Power in global governance. Cambridge: Cambridge University Press
- BAYLIS, J. y S. Smith (2011). The Globalization of World Politics: An Introduction to International Relations, Oxford, Oxford University Press (5ª edición)
- BECK, Ulrich (1998), ¿Qué es la globalización? Falacias del globalismo, respuestas a la globalización, Barcelona, Paidós.
- BRZEZINSKI, Zbigniew (1998), El gran tablero mundial. La supremacía estadounidense y sus imperativos estratégicos, Barcelona, Paidós.
- CASTELLS, Manuel (1997) La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Vol. 1: La sociedad red, Madrid, Alianza Editorial.
- CASTELLS, Manuel (1998) La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Vol. 2: El poder de la identidad, Madrid, Alianza Editorial.
- CASTELLS, Manuel (1998), La era de la información: Economía, sociedad y cultura, Vol. 3: Fin de milenio, Madrid, Alianza.

- DADUSCH, Uri y STANCIL, Bennett, (2010). The World Order in 2050. Policy Outlook, Washington, Carnegie Endowment for Peace.

Bibliografía recomendada:

- HELD, David; Anthony McGrew; David Goldblatt y Jonathan Perraton (2001), Transformaciones globales. Política, economía y cultura, México, Oxford University Press
- HELD, David y Anthony McGrew (eds.) (2002), The Global Transformations Reader. An Introduction to the Globalization Debate, Cambridge, Polity Press (2ª edición)
- HELD, David & Anthony McGrew (eds.) (2002), Governing Globalization, Power, Authority and Global Governance, Cambridge, Polity
- HURRELL, Andrew (2007). On Global Order. Power, Values, and the Constitution of the International Society, Oxford, Oxford University Press
- KEGLEY, Charles W. (Jr.) y BLANTON, Shannon (2012), World Politics. Trend and Transformation (2012-2013) (14th edition), Boston, Wadsworth
- KEOHANE, Robert O. y Joseph S. Nye (1988), Poder e interdependencia. La política mundial en transición, Buenos Aires, GEL.
- KISSINGER, Henry (1996), Diplomacia, Barcelona, Ed. B.
- STRANGE, Susan (2001), La retirada del Estado. La difusión del poder en la economía mundial, Barcelona, Intermón Oxfam / Icaria

Otros recursos

- TRUYOL, Antonio (1993), La sociedad internacional, Madrid, Alianza.
- VIDAL BENEYTO, José (Dir.) (2003), Hacia una sociedad civil global, Madrid, Taurus
- SASSEN, Saskia (1993), The Global City, Princeton: Princeton University Press
- SASSEN, Saskia (2001), ¿Perdiendo el control?: la soberanía en la era de la globalización, Barcelona, Ediciones Bellaterra.