



Finanzas Corporativas
globales y mercado de
capitales/
Global Corporate
Finance and Capital
markets

Master en Relaciones



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Finanzas Corporativas Globales y Mercados de Capitales/ Global Corporate Finance and Capital Markets

Titulación: Máster en Relaciones Internacionales

Curso Académico: 2021-2022

Carácter: Optativa

Idioma: Castellano/inglés

Modalidad: Presencial/ A Distancia

Créditos: 3

Curso: 1º

Semestre: 2º

Profesores/Equipo Docente:

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

Competencias básicas

CB1 Que los estudiantes sepan poseer y comprender los conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan– a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

Competencias generales

CG1.- El alumno debe adquirir conocimientos actualizados sobre las Relaciones Políticas, Económicas y Sociales a nivel internacional.

CG2.- El alumno debe ser capaz de entender de forma sistemática conceptos complejos, la información relevante, su contexto y cómo aplicarla a situaciones específicas, teniendo en cuenta cómo afecta a los diferentes actores y agentes de cada situación.

CG3.- El alumno debe dominar las técnicas avanzadas que le permitan obtener y analizar información, evaluar su relevancia y validez, sintetizarla y adaptarla al contexto.

CG4.- El alumno debe ser capaz de comprender y tratar situaciones y argumentos complejos de forma sistemática y creativa, con juicio crítico, con información incompleta, asumiendo riesgos, tomando decisiones y comunicándolas a cualquier tipo de audiencia.

CG5.- El alumno debe ser capaz de comunicarse correctamente tanto oralmente como por escrito, tanto en castellano como en una segunda lengua, utilizando la tecnología más actual.

CG6.- El alumno debe ser capaz de actuar de forma autónoma en la evaluación de los acontecimientos socio-políticos así como prever escenarios posibles de desarrollo de los acontecimientos.

CG7.- El alumno debe ser capaz de desempeñar diferentes roles dentro de un equipo.

CG8.- El alumno debe ser capaz de reconocer la necesidad del cambio y debe tener la habilidad necesaria para gestionarlo.

CG9.- El alumno debe ser capaz de actuar de forma autónoma en un marco de libertad responsable.

CG10.- El alumno debe ser capaz de aportar valor a la organización mediante su creatividad y participación.

Competencias específicas

CE31. Capacidad para gestionar intereses y posturas en negociaciones internacionales.

CE33. Capacidad para gestionar equipos multidisciplinares y multiculturales en el entorno empresarial transnacional

CE43. Capacidad para obtener un conocimiento profundo de distintos aspectos clave de las Relaciones Internacionales como seguridad y terrorismo, derechos humanos y cooperación internacional.

CE44. Capacidad de analizar y gestionar los intereses y motivaciones de las organizaciones privadas que interactúan en el ámbito de las Relaciones Internacionales.

CE45. Capacidad para conocer la estructura y dirección de una Organización Internacional.

CE46. Capacidad para entender y comprender las características distintivas de los think tanks, y de las ongs.

CE47. Capacidad para gestionar los intereses de los diferentes tipos de Organizaciones Internacionales privadas

CE48. Capacidad para entender la lógica de las intervenciones internacionales en cuanto a la protección de los derechos humanos en contextos transnacionales.

CE49. Capacidad para entender los flujos y dinámicas de las finanzas internacionales y para conocer a los diferentes agentes económicos, sus intereses y modos de acción en el sector del mercado de capitales.

CE50. Capacidad para comprender y gestionar crisis de alcance internacional desde organizaciones transnacionales.

CE51. Capacidad para entender las problemáticas específicas del terrorismo, de los conflictos de intereses derivados del mercado energético, de los flujos migratorios y las crisis humanitarias, de las crisis medioambientales y de las catástrofes naturales o aquéllas producidas por el hombre.

CE52. Capacidad de conocer y aplicar los protocolos metodológicos internacionales de la cooperación internacional: mecanismos de financiación, de control, de seguimiento y de evaluación.

CE53. Capacidad para gestionar las necesidades institucionales en el ámbito de la cooperación, así como las necesidades locales de los ámbitos de aplicación e intervención.

CE54. Capacidad para aplicar estrategias de marketing y comunicación en un contexto global.

CE56. Capacidad para incorporar el uso de las TICs en la organización y gestión del trabajo, así como en la creación de estrategias de marketing y comunicación digital.

CE57. Capacidad para comprender los cambios de paradigma comunicacional en la era de la sociedad digital y los problemas contemporáneos derivados de la era digital: brecha digital.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Haber cursado las materias iniciales de Análisis Avanzado del Sistema Internacional y Economía Global.

2.2. Descripción de los contenidos

La idea fundamental es que el alumno aprenda, desde un punto de vista teórico y práctico, cómo funciona el Sistema financiero y cómo se financian los Estados y las empresas. Los temas a tratar incluyen como está organizado el Sistema Financiero Internacional, tipo de productos financieros, características y sus mercados. El mundo

de la empresa, su financiación y sus herramientas de análisis y evaluación. Se revisará también los conceptos macroeconómicos más importantes.

The main idea is for the student to learn, under a theoretical and practical point of view, how the financial system works and how does the state and the companies finance themselves. The topics included are how the international financial system is organised, types of financial products, characteristics, and their markets. How do the companies finance, tools of analysis and evaluation. We will have a look too, at the most important macroeconomics aspects.

2.3. Contenido detallado

Unidad didáctica 1: Sistema Financiero Internacional

- Funciones
- Organismos Supranacionales
- Bancos Centrales
- Política Monetaria

Unidad didáctica 2: Mercados Financieros Internacionales

- Por el tipo de Activo
- Mercado Monetario
- Mercado de Bonos
- Mercado Bursátil
- Mercado de Divisas
- Mercado de Commodities
 - Por la cobertura de riesgos
- Futuros
- Opciones
- Swaps
 - Por su fase de negociación
 - Primario
 - Secundario
 - Por su regulación
 - Organizado
 - Over The Counter (OTC)

Unidad didáctica 3: La Empresa

- Tipologías de Empresas
- Análisis de los estados Financieros
 - Balance
 - Cuenta de Resultados
 - Estado de Tesorería (financiación a corto plazo)

- Business Plan

Unidad didáctica 4: Toma de decisiones financieras

- Tipos de interés
- Rentabilidad (TIR)
- El valor presente del dinero
- El Riesgo del Precio
- La diversificación

Unidad didáctica 5: Estructura de capital. Financiación

- Financiación con Deuda
- Financiación con acciones
- Efecto del apalancamiento

Detailed Content

Topic 1: International Financial System

- Functions
- Supranational Organizations
- Central Banks
- Monetary Policy

Topic 2: International Financial Markets

- Type of assets
- Monetary Market
- Bonds Market
- Stock Market
- Fx Market (Currency)
- Commodities Market
- Risk hedging
- Futures
- Options
- Swaps
 - Negotiation Status
 - Primary
 - Secondary
 - Regulation
 - Organized
 - Over the Counter (OTC)

Topic 3: The company

- Types of companies
- Analysis of the financial statements
 - Balance Sheet
 - P&L

- Treasury (short term finance)
- Business Plan

Topic 4: Financial decision making

- Interest Rates
- Performance (YTM)
- Current money value
- Risks on the price
- Diversification

Topic 5: Capital Structure. Financing

- Debt financing
- Stock financing
- Leverage Effect

2.4. Actividades formativas

La asignatura forma parte de la materia Administración de empresas y organizaciones internacionales (Itinerario 1), y abarca 3 del total de 15 ECTS de la materia.

Modalidad presencial:

Teoría: Lección magistral y seminarios. Esta materia aborda un itinerario de especialización orientado a la gestión de las relaciones internacionales desde el ámbito privado: sus actores, sus herramientas y sus ámbitos de acción. (6 ECTS / 150 horas 100%) Competencias CB 1, CB 2, CB 3, CG 1, CG 2, CG 3, CG 5 y CG 8.

Práctica: Mediante estudios del caso y resolución de ejercicios y problemas se aplicarán los conocimientos y destrezas adquiridos en la parte teórica de la asignatura. En este caso la aplicación práctica es de suma relevancia, ya que el conocimiento teórico no asegura un manejo de las normas, usos, estrategias y aplicaciones. (6 ECTS / 150 horas 50%) Competencias CB 1, CB 2, CB 3, CG 2, CG 3, CG 4, CG 5, CG 6, CG 7, CG 8, CG 9 y CG 10.

Trabajo personal: (3 ECTS / 75 horas 0%) Competencias CG 1, CG 2, CG 3, CG 4, CG 5, CG 6, CG 7, CG 8, CG 9 y CG 10.

Modalidad a distancia:

Teoría: Lecciones magistrales y seminarios en línea a través del Campus Virtual. Esta materia aborda un itinerario de especialización orientado a la gestión de las relaciones internacionales desde el ámbito privado: sus actores, sus herramientas y sus ámbitos de acción. (6 ECTS / 150 horas / 0% de presencialidad). Competencias CB 1, CB 2, CB 3, CG 1, CG 2, CG 3, CG 5 y CG 8.

Práctica: A través del Campus Virtual se plantearán casos prácticos y ejercicios a resolver a distancia aplicando los conocimientos y destrezas adquiridos en la parte teórica de la asignatura. Los ejercicios prácticos asegurarán, por medio de recursos en línea, la adquisición de la familiaridad con los usos y estrategias de las empresas y organizaciones internacionales (6 ECTS / 150 horas / 0% de presencialidad). Competencias CB 1, CB 2, CB 3, CG 2, CG 3, CG 4, CG 5, CG 6, CG 7, CG 8, CG 9 y CG 10.

Trabajo personal: este trabajo se realizará a distancia y podrá ser objeto de seguimiento por parte del profesor a través de la participación en foros y debates (3 ECTS / 75 horas) Competencias CG 1, CG 2, CG 3, CG 4, CG 5, CG 6, CG 7, CG 8, CG 9 y CG 10.

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	20%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%

Examen final	50%
--------------	-----

Modalidad: A distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Examen final o trabajo final presencial	60%
Participación en las actividades programadas	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Examen final o trabajo final presencial	70%

Modalidad: A distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Examen final o trabajo final presencial	70%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y equipo)	30%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolera en ningún caso el plagio o copia. Se considera plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de autoría distinta a la

del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará **Falta Grave** y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Hay numerosos libros, manuales y trabajos relacionados con las Finanzas Corporativas y con los Mercados Financieros. Cualquiera que quiera profundizar puede acceder a ellos en cualquier librería o Biblioteca.

Recomendaría 3 libros y los 2 anexos que he incluido en la documentación y que hace referencia, uno, a cómo está el mundo después de una crisis tan importante como la que hemos vivido desde el 2009 hasta fechas recientes y, otro, el efecto de la inteligencia artificial en la productividad empresarial.

Uno de los libros es Los señores de las finanzas de Liaquat Ahamed (Ed. Deusto), que explica de una forma muy amena la crisis económica y financiera de los años posteriores a 1929 y como se salió de ella. Otro libro es El dilema de España de Luis Garicano (Ed.Deusto), que reflexiona acerca de la situación de España y, desde mi punto de vista, da las claves adecuadas para el futuro desarrollo de nuestro país. Y por último, recomendaría El triunfo del dinero de Nial D.Ferguson (Ed. Debate), excelente ensayo sobre la importancia del dinero.