



Estrategia  
Empresarial  
**MBA**



UNIVERSIDAD  
**NEBRIJA**

## GUÍA DOCENTE

**Asignatura:** Estrategia Empresarial

**Titulación:** MBA. Máster Universitario en Dirección de Empresas

**Curso Académico:** 2020-21

**Carácter:** Obligatoria

**Idioma:** Castellano/Inglés

**Modalidad:** Presencial / A Distancia

**Créditos ECTS:** 6

**Semestre:** 1º

**Profesores/Equipo Docente:** Prof. Dr. D. Fernando Moroy Hueto

### 1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

#### 1.1. Competencias

##### Competencias básicas

**CB7.-** Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

**CB8.-** Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

**CB9.-** Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

**CB10.-** Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida auto-dirigido o autónomo.

##### Competencias generales

**CG6.-** El alumno debe ser capaz de actuar de forma autónoma en la planificación e implementación de proyectos y decisiones empresariales.

**CG7.-** El alumno debe ser capaz de desempeñar diferentes roles dentro de un equipo de empresa, en particular el de líder.

**CG9.-** El alumno debe ser capaz de actuar de forma autónoma en un marco de libertad responsable, en el ámbito empresarial.

**CG10.-** El alumno debe ser capaz de aportar valor a la empresa mediante su creatividad y participación.

**CG11.-** Capacidad para integrar en la organización y gobierno de la empresa los valores y políticas de igualdad efectiva, especialmente entre mujeres y hombres y atención a la discapacidad.

##### Competencias específicas

**CE4.-** Analizar la situación estratégica de una empresa y su producto o servicio, y tomar decisiones para la implementación de la estrategia de marketing plasmada en un plan de marketing.

**CE7.-** Analizar e interpretar el valor contable y financiero de una empresa, y ser capaz de utilizar esa información, en la toma de decisiones en el ámbito de la empresa.

**CE9.-** Analizar e interpretar el Cuadro de Mando Integral de la empresa con sus indicadores clave, y ser capaz de utilizarlo en la toma de decisiones en el ámbito empresarial.

**CE10.-** Ser capaz de evaluar y reorganizar los procesos operativos y logísticos de una empresa para su mejora en el ámbito empresarial.

## **1.2. Resultados de aprendizaje**

- Conocer y comprender la definición de los objetivos, políticas y estrategias para el futuro de la empresa,
- Comprender los procesos de seguimiento y control.
- Conocer y entender la metodología coherente y eficaz para una adecuada formulación, implantación y desarrollo de las estrategias empresariales.
- Conocer y entender las fases de diagnóstico, evaluación y elección estratégica
- Entender las diferentes opciones estratégicas, para afrontar la solución de diferentes problemas estratégicos, en distintos entornos competitivos
- Conocer las tendencias internacionales: la internacionalización como estrategia, las alianzas estratégicas, la dirección de empresas internacionales y el análisis estratégico internacional

## **2. CONTENIDOS**

### **2.1. Requisitos previos**

Ninguno.

### **2.2. Descripción de los contenidos**

La asignatura abordará:

- Definición de los objetivos, políticas y estrategias para el futuro de la empresa,
- Procesos de seguimiento y control.
- Metodología coherente y eficaz para una adecuada formulación, implantación y desarrollo de las estrategias empresariales.
- Fases de diagnóstico, evaluación y elección estratégica
- Opciones estratégicas, para afrontar la solución de diferentes problemas estratégicos, en distintos entornos competitivos
- Tendencias internacionales: la internacionalización como estrategia, las alianzas estratégicas, la dirección de empresas internacionales y el análisis estratégico internacional

### **2.3. Contenido detallado**

Programa de la asignatura:

1. Conceptos básicos en Dirección Estratégica
2. Las Funciones Directivas y el Proceso de Toma de Decisiones
3. Formulación, Implantación y Control de Estrategias Empresariales
4. El Control Estratégico y Los Mapas Estratégicos
5. La Teoría de los Océanos Azules
6. La Internacionalización como Estrategia
7. Los Activos Estratégicos
8. Las Alianzas Estratégicas

## 2.4. Actividades formativas

### Modalidad Presencial:

Actividad formativa	Horas	Presencialidad
Clase magistral y fundamentos teóricos	35	100%
Explicación técnica para la resolución de casos relacionados con las asignaturas o materias	10	100%
Tutoría	10	25%
Trabajo individual del estudiante	55	0%
Trabajo en grupo del estudiante	30	0%
Puesta en común de resultados y procedimientos:	10	100%

### Modalidad a distancia:

Actividad formativa	Horas	Presencialidad
Clase magistral y fundamentos teóricos	35	0%
Explicación técnica para la resolución de casos relacionados con las asignaturas o materias	20	0%
Tutoría	20	0%
Trabajo individual del estudiante	55	0%
Trabajo en grupo del estudiante	10	0%
Puesta en común de resultados y procedimientos:	10	0%

## 2.5. Metodologías docentes

### Modalidades Presencial y a distancia:

- Método del Caso
- Aprendizaje Cooperativo
- Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)
- Clase magistral

## 2.6. Actividades dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

- Actividad Dirigida 1 (AD1): Realización de Casos prácticos
- Actividad Dirigida (AD2): Presentación y Defensa de Trabajos (individuales o en grupos)

## 3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

### 3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)

9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

### 3.2. Criterios de evaluación

#### Modalidad presencial

##### Convocatoria ordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Trabajo individual	25%
Trabajos grupales	25%
Prueba final	50%

##### Convocatoria extraordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Trabajo individual	50%
Trabajos grupales	0%
Prueba final	50%

#### Modalidad a distancia

##### Convocatoria ordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Trabajo individual	40%
Trabajos grupales	10%
Prueba final	50%

##### Convocatoria extraordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Trabajo individual	50%
Trabajos grupales	0%
Prueba final	50%

En todo caso, la superación de cualquier materia/asignatura, sin excepción, para las dos modalidades está supeditada a aprobar las pruebas finales presenciales correspondientes.

### 3.3. Restricciones

#### Calificación mínima

Para superar con éxito cualquier materia/asignatura, el alumno debe aprobar el examen final presencial. Esto es, en el examen final se debe alcanzar una calificación igual o superior a 5 en una escala de 0-10, siendo 0 la nota mínima y 10 la máxima.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

**3.4. Advertencia sobre plagio**

La Universidad Antonio de Nebrija no tolera en ningún caso el plagio o copia. Se considera plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de autoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará **Falta Grave** y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

**4. BIBLIOGRAFÍA**

Bibliografía básica:

- Grant, R.M., Dirección Estratégica. Madrid: Ed. Civitas.
- Johnson, G., Scholes, K., Whittington, R., Dirección Estratégica. Madrid: Ed. Pearson PrenticeHall.
- Cohén, D., Plan Estratégico de la Nueva Empresa. En El Arte de Emprender: Manual para la Formación de Emprendedores. Madrid: Universidad Antonio de Nebrija (Servicio de Publicaciones).
- Cohén, D., Responsabilidad Social y Ética del Directivo vs. Responsabilidad Social de la Empresa: Necesidad e Importancia de Estrategias para el Cambio. En Ética y Responsabilidad Social en el Marco de las Organizaciones. Colombia: Universidad EAN.

Bibliografía recomendada:

- Navas López, J. E., Guerras Martín, L. A., La Dirección Estratégica de la Empresa: Teoría y Aplicaciones. Madrid: Ed. Thomson - Civitas.

**5. DATOS DEL PROFESOR**

Nombre y Apellidos	Fernando Moroy Huetto
Facultad/Departamento	Ciencias Sociales / Empresas
Titulación académica	Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales
Correo electrónico	fmoroy@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa. Sala de Profesores
Tutoría	Contactar con el Profesor previa petición de hora por e-mail