



Modelos de
Desarrollo
Emprendedor
**Máster Universitario en
Dirección de Empresas
(MBA)**



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Modelos de Desarrollo Emprendedor

Titulación: Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)

Curso Académico: 2019-20

Carácter: Obligatoria

Idioma: Castellano/Inglés

Modalidad: Presencial/Semipresencial

Créditos ECTS: 6

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: Dr. D. Antonio Díaz-Barceló Caffarena

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

Competencias básicas

CB7.- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CB8.- Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CB9.- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CB10.- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida auto-dirigido o autónomo.

Competencias generales

CG2.- El alumno debe ser capaz de entender de forma sistemática la información relevante de la empresa, su contexto y cómo aplicarla a situaciones complejas, teniendo en cuenta cómo afecta a otros departamentos.

CG3.- El alumno debe dominar las técnicas de análisis de información empresarial.

CG8.- El alumno debe ser capaz de reconocer la necesidad del cambio en la empresa o en alguno de sus departamentos y debe tener la habilidad necesaria para gestionarlo.

Competencias específicas

CE 7. Gestionar los recursos financieros en cuanto al desarrollo y explotación de las empresas turísticas. Conocer las principales fuentes de financiación que permitan tomar decisiones en las inversiones. Aplicar una adecuada metodología para la planificación y gestión financiera de una empresa.

CE 9. Dirección, organización y gestión de empresas. Conocer y manejar con soltura los conceptos relativos a la creación, dirección e innovación de la empresa así como sus distintos modelos. Ser capaz de planificar y organizar los diferentes departamentos de una empresa aplicando los principios básicos de la dirección estratégica empresarial.

CE12.- Integrar los conocimientos de las diferentes áreas de la empresa aprendidos en el Master y aplicarlos en la elaboración del trabajo final de Máster

CE13.- Obtener, analizar y evaluar información relevante que le permita desarrollar conocimientos aplicados a las ciencias empresariales, orientados a la creación y dirección de empresas.

1.2. Resultados de aprendizaje

Comprensión de los conceptos fundamentales relacionados con la estructura y la organización empresarial, las funciones directivas, la gestión de los recursos humanos y los procesos de toma de decisiones, así como capacidad para analizar e interpretar el entorno empresarial y de mercado. Estos conocimientos, habilidades y competencias se demostrarán mediante el desarrollo de las distintas áreas de un plan de negocio y a través de la superación de las pruebas finales, ordinaria y extraordinaria.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

Descripción y aplicación práctica de la metodología necesaria para llevar a cabo un emprendimiento y la preparación de un Plan de Negocio en torno a las nuevas ideas desarrolladas.

2.3. Contenido detallado

Presentación de la asignatura.

Explicación de la Guía Docente.

BLOQUE 1. Fundamentos, ideas y oportunidades de negocio

1.1 La creación de la empresa

1.2 El emprendedor

BLOQUE 2. El plan de negocio

2.1 La planificación estratégica: Bases conceptuales y etapas de un Plan Estratégico,

2.2 Estimación y Proyección de Cuenta de Resultados, Balance y Flujos

BLOQUE 3. Modelos de Simulación Empresarial

BLOQUE 4. La gestión inicial de una empresa de nueva creación

BLOQUE 5. Desarrollo de negocio

BLOQUE 6. La internacionalización

2.4. Actividades dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida 1 (AD1): *Análisis de empresas que han generado valor a la sociedad/comunidad con un modelos de negocio originales*. Divididos en grupos de entre 3 y 5 personas, los alumnos deberán investigar qué empresas han creado nuevas oportunidades de negocio y cómo han influido en su entorno.

Actividad Dirigida 2 (AD2): *Localización de figuras de empresarios exitosos*. Los alumnos escogerán un empresario y analizarán sus éxitos y fracasos desde el punto de vista de aprendizajes.

Actividad Dirigida 3 (AD3): *Creación de líneas maestras de un plan de empresa*. Se escogerán modelos de empresa y se elaborará un plan de empresa con las líneas maestras básicas.

2.5. Actividades formativas

Modalidad Presencial:

Actividad formativa	Horas	Presencialidad
Clase magistral y fundamentos teóricos	35	100%
Explicación técnica para la resolución de casos relacionados con las asignaturas o materias	10	100%
Tutoría	10	25%
Trabajo individual del estudiante	65	0%
Trabajo en grupo del estudiante	20	0%
Puesta en común de resultados y procedimientos:	10	100%

Modalidad Semipresencial:

Actividad formativa	Horas	Presencialidad
Clase magistral y fundamentos teóricos	35	100%
Explicación técnica para la resolución de casos relacionados con las asignaturas o materias	10	100%
Tutoría	30	25%
Trabajo individual del estudiante	45	0%
Trabajo en grupo del estudiante	20	0%
Puesta en común de resultados y procedimientos:	10	100%

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)

9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Trabajo individual	25%
Trabajos grupales	25%
Prueba final	50%

Modalidad: Semipresencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Trabajo individual	35%
Trabajos grupales	15%
Prueba final	50%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Trabajo individual	50%
Trabajos grupales	0%
Prueba final	50%

Modalidad: Semipresencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Trabajo individual	50%
Trabajos grupales	0%
Prueba final	50%

En todo caso, la superación de cualquier materia/asignatura, sin excepción, para las dos modalidades está supeditada a aprobar las pruebas finales presenciales correspondientes.

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para superar con éxito cualquier materia/asignatura, el alumno debe aprobar el examen final presencial. Esto es, en el examen final se debe alcanzar una calificación igual o superior a 5 en una escala de 0-10, siendo 0 la nota mínima y 10 la máxima.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolera en ningún caso el plagio o copia. Se considera plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de autoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará **Falta Grave** y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

- RIES, E. El método Lean startup. Deusto.
- OSTERWALDER, A. PIGNEUR, Y. Generación de modelos de negocio. Deusto.
- HISRICH, R.D. PETERS, M.P. SHEPHERD, D.A. (2005) Entrepreneurship Madrid: McGraw- Hill.
- BLANK, S. DORF, B. (2000) El manual del emprendedor. Gestión 2000.
- FERNANDEZ, E. (2005) Estrategia de innovación. Madrid: Paraninfo.
- KURATKO, D.F. HODGETTS, R. M. (2004) Entrepreneunership. Thompson South Western
- CHESBROUGH, H. (2011). Open services innovation. San Francisco: Jossey Bass.
- WEISS, D. LEGRAND, C. (2011). Innovative intelligence. Wiley & Sons