



Aprovechamiento  
de Oportunidades  
Empresariales  
**Máster Universitario en  
Dirección de Empresas  
(MBA)**



UNIVERSIDAD  
**NEBRIJA**

## GUÍA DOCENTE

**Asignatura:** Aprovechamiento de Oportunidades Empresariales

**Titulación:** MBA. Máster Universitario en Dirección de Empresas

**Curso Académico:** 2019-20

**Carácter:** Obligatoria

**Idioma:** Castellano/Inglés

**Modalidad:** Presencial/Semipresencial/A Distancia

**Créditos ECTS:** 6

**Semestre:** 2º

**Profesores/Equipo Docente:** Dr. D. David Cohén Wahnón

### 1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

#### 1.1. Competencias

##### Competencias básicas

CB7: Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CB8: Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CB9: Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CB10: Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

##### Competencias generales

CG2.- El alumno debe ser capaz de entender de forma sistemática la información relevante de la empresa, su contexto y cómo aplicarla a situaciones complejas, teniendo en cuenta cómo afecta a otros departamentos.

CG3.- El alumno debe dominar las técnicas de análisis de información empresarial.

CG8.- El alumno debe ser capaz de reconocer la necesidad del cambio en la empresa o en alguno de sus departamentos y debe tener la habilidad necesaria para gestionarlo.

CG10.- El alumno debe ser capaz de aportar valor a la empresa mediante su creatividad y participación.

##### Competencias específicas

CE1: Comprender y manejar nuevos conceptos del área de los recursos humanos para el ejercicio y la supervisión de la dirección de equipos y personas.

CE4: Analizar la situación estratégica de una empresa y su producto o servicio, y tomar decisiones para la implementación de la estrategia de marketing plasmada en un plan de marketing.

CE6: Analizar e Interpretar la información contable, con la capacidad de usarla en la toma de decisiones en el ámbito empresarial.

CE7: Analizar e interpretar el valor contable y financiero de una empresa, y ser capaz de utilizar esa información, en la toma de decisiones en el ámbito de la empresa.

CE11: Determinar la viabilidad de una idea de negocio a partir del estudio en profundidad de todos los aspectos relacionados con la oportunidad (humanos, financieros, económicos, entorno, etc.).

CE13: Obtener, analizar y evaluar información relevante que le permita desarrollar conocimientos aplicados a las ciencias empresariales, orientados a la creación y dirección de empresas.

## 1.2. Resultados de aprendizaje

- Analizar el entorno empresarial.
- Identificar los recursos, capacidades y habilidades distintivas de la organización que permitan situarla en una posición competitiva.
- Identificar las oportunidades de negocio tanto para la creación de nuevas empresas, como para la innovación dentro de empresas ya existentes.
- Analizar la insatisfacción de clientes de un sector.
- Comprender las necesidades de tus propios clientes y a los potenciales clientes.
- Entender los cambios demográficos como fuente de oportunidades.
- Analizar los cambios en los gustos de los consumidores.
- Analizar la competencia y las tendencias del sector.
- Analizar los aspectos mejorables del producto o servicio.
- Detectar y analizar las industrias en crecimiento.
- Comprender los cambios legislativos como fuente de oportunidades de negocio.
- Analizar casos de éxito en otros mercados y países.

## 2. CONTENIDOS

### 2.1. Requisitos previos

Ninguno.

### 2.2. Descripción de los contenidos

La asignatura abordará:

- Análisis del entorno empresarial
- Identificación de los recursos, capacidades y habilidades distintivas de la organización que permitan situarla en una posición competitiva.
- Identificación de oportunidades de negocio tanto para la creación de nuevas empresas, como para la innovación dentro de empresas ya existentes.
- Insatisfacción de clientes de un sector.
- Necesidades de tus propios clientes y a los potenciales clientes

- Los cambios demográficos como fuente de oportunidades.
- Análisis de cambios en los gustos de los consumidores.
- Análisis de la competencia y las tendencias del sector.
- Análisis de aspectos mejorables del producto o servicio.
- Detección y análisis de industrias en crecimiento.
- El cambio legislativo, fuente de oportunidades de negocio.
- Análisis de casos de éxito en otros mercados y países.

### 2.3. Contenido detallado

Tema 1. Entorno Internacional
Tema 2. Modelos para la Toma de Decisiones
Tema 3. Creatividad e Innovación
Tema 4. La Innovación Emprendedora
Tema 5. Gestión Estratégica de la Innovación

### 2.4. Actividades formativas

#### Modalidad Presencial:

Actividad formativa	Horas	Porcentaje de presencialidad de la AF
Clase magistral y fundamentos teóricos	35	100%
Explicación técnica para la resolución de casos relacionados con las asignaturas o materias	10	100%
Tutoría	10	25%
Trabajo individual del estudiante	50	0%
Trabajo en grupo del estudiante	35	0%
Puesta en común de resultados y procedimientos	10	100%

#### Modalidad Semipresencial:

Actividad formativa	Horas	Porcentaje de presencialidad de la AF
Clase magistral y fundamentos teóricos	35	0%
Explicación técnica para la resolución de casos relacionados con las asignaturas o materias	10	0%
Tutoría	30	25%

Trabajo individual del estudiante	30	0%
Trabajo en grupo del estudiante	35	0%
Puesta en común de resultados y procedimientos	10	50%

**Modalidad a distancia:**

Actividad formativa	Horas	Porcentaje de presencialidad de la AF
Clase magistral y fundamentos teóricos	35	0%
Explicación técnica para la resolución de casos relacionados con las asignaturas o materias	20	0%
Tutoría	20	0%
Trabajo individual del estudiante	60	0%
Trabajo en grupo del estudiante	5	0%
Puesta en común de resultados y procedimientos	10	20%

## 2.5. Metodologías docentes

**Modalidades Presencial y Semipresencial:**

- Método del Caso
- Aprendizaje Cooperativo
- Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)
- Clase magistral

## 2.6. Actividades dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

- Actividad Dirigida 1 (AD1): Realización de Casos prácticos
- Actividad Dirigida (AD2): Presentación y Defensa de Trabajos (individuales o en grupos)

## 3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

### 3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

### 3.2. Criterios de evaluación

Modalidad Presencial:

Para superar con éxito cualquier materia/asignatura, el alumno debe aprobar el examen final presencial. Esto es, en el examen final se debe alcanzar una calificación igual o superior a 5 en una escala de 0-10, siendo 0 la nota mínima y 10 la máxima.

Convocatoria Ordinaria

<b>Sistema de Evaluación</b>	<b>Ponderación mínima %</b>	<b>Ponderación máxima %</b>
Desempeño en Trabajo individual	25	25
Desempeño en Trabajos grupales	25	25
Prueba final presencial	50	50

Convocatoria Extraordinaria

<b>Sistema de Evaluación</b>	<b>Ponderación mínima %</b>	<b>Ponderación máxima %</b>
Desempeño en Trabajo individual	50	50
Desempeño en Trabajos grupales	0	0
Prueba final presencial	50	50

Modalidad semipresencial

Convocatoria Ordinaria

<b>Sistema de Evaluación</b>	<b>Ponderación mínima %</b>	<b>Ponderación máxima %</b>
Desempeño en Trabajo individual	5	5
Desempeño en Trabajos grupales	45	45
Prueba final presencial	50	50

Convocatoria Extraordinaria

<b>Sistema de Evaluación</b>	<b>Ponderación mínima %</b>	<b>Ponderación máxima %</b>
Desempeño en Trabajo individual	50	50
Desempeño en Trabajos grupales	0	0
Prueba final presencial	50	50

Modalidad a distancia:

Convocatoria Ordinaria

<b>Sistema de Evaluación</b>	<b>Ponderación mínima %</b>	<b>Ponderación máxima %</b>
Desempeño en Trabajo individual	40	40
Desempeño en Trabajos grupales	10	10
Prueba final presencial	50	50

Convocatoria Extraordinaria

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima %	Ponderación máxima %
Desempeño en Trabajo individual	50	50
Desempeño en Trabajos grupales	0	0
Prueba final presencial	50	50

En todo caso, la superación de cualquier materia/asignatura, sin excepción, para las tres modalidades está supeditada a aprobar las pruebas finales presenciales correspondientes

### 3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para superar con éxito cualquier materia/asignatura, el alumno debe aprobar el examen final presencial. Esto es, en el examen final se debe alcanzar una calificación igual o superior a 5 en una escala de 0-10, siendo 0 la nota mínima y 10 la máxima.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

### 3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolera en ningún caso el plagio o copia. Se considera plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de autoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

## 4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica:

- El Arte de emprender: manual para la formación de emprendedores. Varios autores. 2007. Madrid. Universidad Nebrija
- Las diez caras de la innovación: estrategias para una creatividad excelente. Kellet , Tom y Littman, J. 2017. Paidós. Barcelona
- Ahora, inmoval!: coraje y método para la innovación. Pereda, I. y Baturone, B. 2012. Barcelona. Dobleerre
- Control de la gestión para la innovación. Sales, X. 2018. Instituto Universitario de Ciencias Empresariales IMF

Bibliografía recomendada:

- Dirección estratégica de la innovación tecnológica. Schilling, Melissa A. 2008. McGraw-Hill. Madrid

**5. DATOS DEL PROFESOR**

Nombre y Apellidos	David Cohén Wahnón
Facultad/Departamento	Ciencias Sociales / Dirección y Administración de Empresas
Titulación académica	Doctor Ingeniero Agrónomo (UPM)
Correo electrónico	dcohen@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa. Sala de Profesores
Tutoría	Contactar con el Profesor previa petición de hora por e-mail