



Dirección General

MBA Máster
Universitario en
Dirección de
Empresas
2018-19



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Dirección General

Titulación: MBA. Máster Universitario en Dirección de Empresas

Curso Académico: 2018-19

Carácter: Obligatoria

Idioma: Castellano

Modalidad: Presencial/semipresencial/a distancia

Créditos: 6

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: Dra. D.ª Mónica Figuerola Martín y D. Adolfo Jiménez Reguillo.

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

CB6 Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

CB7 Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CB8 Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CB9 Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CB10 Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

CG1 El alumno debe adquirir conocimientos actualizados de las distintas áreas de la empresa.

CG2 El alumno debe ser capaz de entender de forma sistemática la información relevante de la empresa, su contexto y cómo aplicarla a situaciones complejas, teniendo en cuenta cómo afecta a otros departamentos.

CG7 El alumno debe ser capaz de desempeñar diferentes roles dentro de un equipo, en particular el de líder.

CG8 El alumno debe ser capaz de reconocer la necesidad del cambio y debe tener la habilidad necesaria para gestionarlo.

CG11 Capacidad para integrar en la organización y gobierno de la empresa los valores y políticas de igualdad efectiva, especialmente entre mujeres y hombres y atención a la discapacidad.

CE2.- Capacidad de reflexionar sobre la importancia del desarrollo de las habilidades directivas en la dirección de empresas y equipos.

CE3.- Capacidad de manejar herramientas de management para el ejercicio eficaz de la labor directiva.

CE20.- Capacidad para desarrollar la visión, misión y valores culturales de una organización, y así poder definir objetivos, políticas y estrategias necesarias para el futuro de la empresa y los procesos de seguimiento y control de las mismas.

CE37.- Capacidad para obtener, analizar y evaluar información relevante que le permita desarrollar conocimientos aplicados a las ciencias empresariales, orientados a la creación y dirección de empresas.

CE38.- Capacidad para implementar en la práctica los conocimientos adquiridos en las asignaturas fundamentales.

1.2. Resultados de aprendizaje

- Comprender las actividades de dirección y gestión empresarial.
- Entender la configuración de las empresas a través de su componente fundamental; las personas y sus implicaciones en organigramas, desarrollo, diseño y cambio organizativo, cohesión y dinamismo de las organizaciones empresariales.
- Comprender las funciones de la dirección, técnicas de trabajo en el seno de las organizaciones.
- Conocer y comprender los aspectos sociales determinantes del proceso de adaptación de la empresa a los nuevos retos de la ética empresarial
- Comprensión del contexto de referencia de la responsabilidad social de la empresa.
- Entender la gestión de equipos, la gestión del talento, la gestión del cambio y la gestión del tiempo desde la dirección general
- Comprender las cinco áreas básicas de la empresa
- Conocer y comprender las funciones de la dirección general

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

- Introducción a las actividades de dirección y gestión empresarial.
- Estudio de la configuración de las empresas a través de su componente fundamental; las personas y sus implicaciones en organigramas, desarrollo, diseño y cambio organizativo, cohesión y dinamismo de las organizaciones empresariales.
- Análisis de las funciones de la dirección, técnicas de trabajo en el seno de las organizaciones.
- Estudio de los aspectos sociales determinantes del proceso de adaptación de la empresa a los nuevos retos de la ética empresarial
- Comprensión del contexto de referencia de la responsabilidad social de la empresa.
- Gestión de equipos, la gestión del talento, la gestión del cambio y la gestión del tiempo desde la dirección general
- Las cinco áreas de la empresa y su impacto en resultados: marketing, finanzas, operaciones, Recursos humanos, estrategia y dirección

2.3. Contenido detallado

Presentación de la asignatura.

TEMA 1. Economía de la Empresa

TEMA 2. Dirección de la empresa

TEMA 3. Planificación económica

Estructura financiera

Modelos de inversión

Autofinanciación de la empresa

Costes de la empresa

TEMA 4. El mercado

TEMA 5. Distribución y promoción

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida1 (AD1): Estudio de casos - trabajo individual

Actividad Dirigida2 (AD2): Trabajo parciales solicitados

Actividad Dirigida3 (AD3): Análisis grupal de situaciones de gestión empresarial y de comportamiento organizacional

Actividad Dirigida 4 (AD4): Estudios de casos – trabajo en grupo

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

0 - 4,9 Suspenso (SS)

5,0 - 6,9 Aprobado (AP)

7,0 - 8,9 Notable (NT)

9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial, Semipresencial y A distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Trabajo individual	25%
Trabajos grupales	25%
Prueba final	50%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial, Semipresencial y A distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Trabajo individual	50%
Trabajos grupales	0%
Prueba final	50%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica:

Bueno Campos, Eduardo. Organización de empresas: Estructura, procesos y modelos. Ed. Pirámide. Madrid, 2007

Bueno, E. (2004). Dirección estratégica en la empresa. 5ª edición. Ed. Pirámide. Madrid.

Guerras Martín, L. y Navas López, J. Fundamentos de dirección estratégica de la empresa. Ed. Civitas. Madrid. Madrid, 2012

Lucas Tomás, J.L y Valero Vicente, Antonio. Política de Empresa El Gobierno de la empresa de negocios. EUNSA (8ª. Edición), Pamplona, 2011

Piñero Estrada, Enrique. Estrategias y Modelos de Negocio. Casos prácticos y una guía para emprendedores. Editorial Universitaria Ramón Areces, Madrid 2015

Kaplan, Robert, Norton, David. El cuadro de mando integral. Edición Gestión 2000. 3ª Edición. Barcelona, 2016.

Valero y Vicente, Antonio; Tarazona Figueroa, Enrique. La empresa de negocios y la alta dirección: procedimientos políticos y de gobierno. Ed. Eunsa. (3ª edición). Pamplona, 2011

Bibliografía recomendada:

- Andrews, Kenneth. The concept of Corporate Strategy. Mc Graw Hill, New York 1971
- Bornstein, David: How to change the world. Social entrepreneur and the power of new ideas. Oxford University Press, New York, 2004
- Bou Bauza, G. Movilización y Liderazgo para directivos, directores y dirigentes. Ed. Pirámide. Madrid, 2004.
- Bou Bauzá, G. Comunicación persuasiva para directivos, director y dirigentes. Ediciones. Pirámide. Madrid, 2005.
- Figuerola, M. (1995). Economía para la gestión de las empresas turísticas (organización y financiación). Ed. Centro de Estudios Ramón Areces. Madrid.
- Figuerola, M. (1995). Economía para la gestión de las empresas turísticas (producción y comercialización). Ed. Centro de Estudios Ramón Areces. Madrid.
- Gracián, Baltasar. El arte de la prudencia (Oráculo Manual y Arte de la Prudencia). Editorial Temas de Hoy. Madrid 2007
- Lucas, José Luis. La iniciativa profesional. Ocho trayectorias útiles para la navegación en el mundo profesional. Ediciones San Telmo, Sevilla 2004.
- Navas López, José Emilio y Guerras Martín, Luis Ángel. La dirección estratégica de la empresa. Teoría y Aplicaciones 5ª Edición. Ed. Civitas Thomson Reuters. Madrid
- Navas López, José Emilio y Guerras Martín, Luis Ángel. Casos de Dirección Estratégica de la Empresa. 5ª Edición. Ed. Civitas Thomson Reuters. Madrid
- Montañés Duato, Pascual. Inteligencia Política: el poder creador en las organizaciones. (Prólogo de Adolfo Jiménez y epílogo de Luis Albentosa Puche) Ed. Pearson Educación, 2003
- Olier Arenas, Eduardo y Montañés Duato, Pascual. Corporate Governance Intelligence, Desarrollando la corporación en la web. Ed. Prentice Hall Financial Times.
- Puchol, Luis y otros. El libro de las habilidades directivas. Ed. Díaz de Santos. Madrid.

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Monica Figuerola Martin
Departamento	Turismo
Titulación académica	Doctora en Turismo
Correo electrónico	mfiguerm@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa. Sala de Profesores
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail

<p>Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.</p>	<p>En la actualidad es la Directora de Expansión de Ctrip en España. Ha sido Directora Gerente de SPAINCARES, Clúster Español de Turismo de Salud.</p> <p>Ha desempeñado el cargo de Directora General de Turismo del Gobierno de la Rioja (2003-2015).</p> <p>Es Doctora en Turismo por la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Antonio de Nebrija y Licenciada en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid. Máster en Gerencia y Dirección Hotelera por la Universidad Politécnica de Madrid y Máster en Marketing Online y Publicidad Digital por la Universidad Antonio de Nebrija.</p> <p>Ha sido Consejera Delegada de diversas sociedades públicas; habiendo desarrollado su expertise en el marketing y la promoción de destinos. Además ha sido también, Patrona en diversas fundaciones vinculadas a la promoción de la cultura y al desarrollo socio-económico del territorio.</p> <p>Ha coordinado los equipos de trabajo nacionales para: la regulación de la economía colaborativa aplicada al turismo y para la categorización del turismo rural en España entre otros. Además, en el área internacional, es la representante española y “convenor” del grupo internacional de trabajo ISO –AENOR en turismo.</p> <p>En el sector privado ha trabajado en firmas de consultoría internacional como PwC y en varias cadenas hoteleras como Barceló Hotels& Resorts.</p> <p>Ha participado en numerosos congresos e impartido seminarios y conferencias y es profesora del Máster de Dirección de Empresas Turísticas de la Universidad Antonio de Nebrija.</p> <p>Miembro activo de la AECIT, publica regularmente artículos relacionados con su actividad profesional y académica en las principales revistas del sector, así como en obras colectivas de carácter científico e investigador.</p>
---	--

Nombre y Apellidos	Adolfo Jiménez Reguillo
Departamento	Administración y dirección de empresas (DAEM)
Titulación académica	Máster
Correo electrónico	ajimenez@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa. Sala de Profesores
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail

<p>Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.</p>	<p>Licenciado en Ciencias Económicas en la especialidad de Economía y Hacienda Pública por la UNIVERSIDAD Autónoma De Madrid. Es Master Business Administration (Executive M.B.A) por el Instituto De EMPRESA. Graduado en Dirección y Gestión Empresarial por el Instituto De Empresa y la Asociación De Directores De Comunicación (DIRCOM), Máster en Comunicación Política e Institucional y Master en Comunicación Política e Institucional y Diplomado en Planificación y Ejecución de Campañas Electorales y por el Instituto Universitario Ortega Y Gasset.</p> <p>Postgrado en Diplomacia Corporativa y Public Affairs por el Instituto Internacional de Diplomacia Corporativa (IIDC) y Schiller University, Madrid, 2017. Postgrado en Dirección de Asuntos Públicos (Mas Consulting y Universidad Pontificia de Comillas ICADE, Madrid 2015).</p> <p>En la actualidad es Director de Comunicación y Relaciones Institucionales de Ibermutuamur, Mutua Colaboradora con la Seguridad Social.</p> <p>Entre su actividad docente figuran el Instituto de Empresa, la Organización Iberoamericana de Seguridad Social (OISS), Universidad Javierana de Bogotá (Colombia), la Fundación CEU San Pablo, CESMA, y numerosas empresas privadas e instituciones públicas.</p> <p>Está elaborando su tesis doctoral sobre Participación Ciudadana y Sociedad Mediática en Red: narrativas en el lobby y en el proceso regulatorio español. Conferenciante, escritor y articulista, experto en el 'storytelling' en la comunicación corporativa, profesional y personal. Es 'blogger', autor del blog www.comunicatelling.com sobre relato, argumentos y lenguajes en la comunicación.</p>
---	--