



Estrategia
Empresarial

MBA Máster
Universitario en
Dirección de
Empresas
2018-19



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Estrategia Empresarial

Titulación: MBA. Máster Universitario en Dirección de Empresas

Curso Académico: 2018-19

Carácter: Obligatoria

Idioma: Castellano

Modalidad: Presencial/semipresencial/a distancia

Créditos: 6

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: Dr. D. David Cohén Wahnón

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

CB6 Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

CB7 Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CB8 Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CB9 Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CB10 Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

CG6 El alumno debe ser capaz de actuar de forma autónoma en la planificación e implementación de proyectos y decisiones.

CG7 El alumno debe ser capaz de desempeñar diferentes roles dentro de un equipo, en particular el de líder

CG9 El alumno debe ser capaz de actuar de forma autónoma en un marco de libertad responsable.

CG10 El alumno debe ser capaz de aportar valor a la empresa mediante su creatividad y participación.

CG11 Capacidad para integrar en la organización y gobierno de la empresa los valores y políticas de igualdad efectiva, especialmente entre mujeres y hombres y atención a la discapacidad.

CE3 Capacidad de manejar herramientas de management para el ejercicio eficaz de la labor directiva.

CE5 Capacidad de analizar la situación estratégica de una empresa y su producto o servicio, y tomar decisiones para la implementación de la estrategia de marketing plasmada en un plan de marketing.

CE13 Capacidad para entender cómo se valora una empresa y su estructura financiera, y tomar decisiones de gestión e inversión.

CE23 Capacidad para analizar un Cuadro de Mando Integral y determinar los indicadores que mejor sirvan para hacer un seguimiento de lo relevante a través del mismo.

CE24 Capacidad de establecer mejoras en cualquier organización a partir del estudio de sus procesos operativos.

CE36 Capacidad para simular la actividad empresarial y coordinar los aspectos más relevantes de la misma.

1.2. Resultados de aprendizaje

- Conocer y comprender la definición de los objetivos, políticas y estrategias para el futuro de la empresa,
- Comprender los procesos de seguimiento y control.
- Conocer y entender la metodología coherente y eficaz para una adecuada formulación, implantación y desarrollo de las estrategias empresariales.
- Conocer y entender las fases de diagnóstico, evaluación y elección estratégica
- Entender las diferentes opciones estratégicas, para afrontar la solución de diferentes problemas estratégicos, en distintos entornos competitivos
- Conocer las tendencias internacionales: la internacionalización como estrategia, las alianzas estratégicas, la dirección de empresas internacionales y el análisis estratégico internacional

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

La asignatura abordará los siguientes contenidos:

- Definición de los objetivos, políticas y estrategias para el futuro de la empresa,
- Procesos de seguimiento y control.
- Metodología coherente y eficaz para una adecuada formulación, implantación y desarrollo de las estrategias empresariales.
- Fases de diagnóstico, evaluación y elección estratégica
- Opciones estratégicas, para afrontar la solución de diferentes problemas estratégicos, en distintos entornos competitivos
- Tendencias internacionales: la internacionalización como estrategia, las alianzas estratégicas, la dirección de empresas internacionales y el análisis estratégico internacional

2.3. Contenido detallado

Programa de la asignatura:

1. Conceptos básicos en Dirección Estratégica
2. Las Funciones Directivas y el Proceso de Toma de Decisiones
3. Formulación, Implantación y Control de Estrategias Empresariales
4. El Control Estratégico y Los Mapas Estratégicos
5. La Teoría de los Océanos Azules
6. La Internacionalización como Estrategia
7. Los Activos Estratégicos
8. Las Alianzas Estratégicas

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida 1 (AD1): Realización de Casos prácticos

Actividad Dirigida (AD2): Presentación y Defensa de Trabajos (individuales o en grupos)

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

0 - 4,9 Suspenso (SS)

5,0 - 6,9 Aprobado (AP)

7,0 - 8,9 Notable (NT)

9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial, Semipresencial y A distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Trabajo individual	25%
Trabajos grupales	25%
Prueba final	50%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial, Semipresencial y A distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Trabajo individual	50%
Trabajos grupales	0%
Prueba final	50%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica:

Grant, R.M., Dirección Estratégica. Madrid: Ed. Civitas.

Johnson, G., Scholes, K., Whittington, R., Dirección Estratégica. Madrid: Ed. Pearson PrenticeHall.

Cohén, D., Plan Estratégico de la Nueva Empresa. En El Arte de Emprender: Manual para la Formación de Emprendedores. Madrid: Universidad Antonio de Nebrija (Servicio de Publicaciones).

Cohén, D., Responsabilidad Social y Ética del Directivo vs. Responsabilidad Social de la Empresa: Necesidad e Importancia de Estrategias para el Cambio. En Ética y Responsabilidad Social en el Marco de las Organizaciones. Colombia: Universidad EAN.

Bibliografía recomendada:

Navas López, J. E., Guerras Martín, L. A., La Dirección Estratégica de la Empresa: Teoría y Aplicaciones. Madrid: Ed. Thomson - Civitas.

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	David Cohen Wahnón
Departamento	DAEM
Titulación académica	Doctor Ingeniero Agrónomo
Correo electrónico	dcohen@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa. Sala de Profesores
Tutoría	Contactar con el Profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del Profesor aplicada a la asignatura y/o proyectos profesionales de aplicación.	<p>Profesor de Dirección Estratégica en la Nebrija Business School. Doctor Ingeniero Agrónomo (Universidad Politécnica de Madrid). Diplomado en Alta Dirección de Empresas (PADE) por el IESE (Universidad de Navarra).</p> <p>En relación con la asignatura y con las competencias profesionales del área ha publicado:</p> <p>Saiz-Alvarez, J.M. y Cohén, D. (2013): "Proposal for a VCIT Model applied to Family SMEs. Some Thoughts in the First Global Crisis", en Alfranca, O. (Ed.) (2013): Economics of Culture: New aspects and new trends, Nueva York (EE.UU.): Nova Press, pp. 47-62</p> <p>Ética y Responsabilidad Social en el Marco de las Organizaciones Capítulo 6: Responsabilidad social y ética del directivo vs. Responsabilidad social de la empresa: Necesidad e importancia de estrategias para el cambio Universidad EAN - Colombia (Bogotá 2009)</p> <p>Innovación y Competitividad en la Industria Agroalimentaria: Posibilidad de aplicar Mapas Estratégicos Comunicación al IV Congreso Mundial de Ingenieros Agrónomos y Profesionales de la Agronomía (Madrid, 2008)</p> <p>El Arte de Emprender. Manual para la Formación de Emprendedores Capítulo 6: Plan Estratégico de la Nueva Empresa Cátedra Nebrija – BBVA en Formación de Emprendedores (Madrid, 2007)</p> <p>Innovation and Competitiveness in Food Industry in Madrid Poster al X Congreso Internacional de Economistas Agrarios Europeos (Zaragoza, 2002)</p> <p>Factbook Comercio Exterior (Capítulo 2: Unión Europea – Euro) Editorial: Aranzadi & Thomson - ESIC (Madrid, 2001)</p>