



MBA
**GESTIÓN ECONÓMICA
DE LA EMPRESA**



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

Asignatura: Gestión Económica de la Empresa

Carácter: Optativa

Idioma: Español

Modalidad: Presencial

Créditos: 6 ECTS

Curso: 2017-18

Semestre: Segundo

Profesor/Equipo docente: Azucena Martín Quevedo

1. REQUISITOS PREVIOS

No se requieren requisitos previos.

2. BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

Se trata de contextualizar la empresa según las diferencias áreas funcionales de la misma.

3. RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Competencias básicas:

CB6. Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

CB7. Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CB8. Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CB9. Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CB10. Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Competencias genéricas:

CG2.- El alumno debe ser capaz de entender de forma sistemática la información relevante de la empresa, su contexto y cómo aplicarla a situaciones complejas, teniendo en cuenta cómo afecta a otros departamentos.

CG3.- El alumno debe dominar las técnicas suficientes que le permitan obtener y analizar información, evaluar su relevancia y validez, sintetizarla y adaptarla al contexto.

CG4.- El alumno debe ser capaz de tratar situaciones complejas e impredecibles de forma sistemática y creativa, con juicio crítico, con información incompleta, asumiendo riesgos, tomando decisiones y comunicándolas a cualquier tipo de audiencia.

CG9.- El alumno debe ser capaz de actuar de forma autónoma en un marco de libertad responsable.

Competencias específicas:

CE5.- Capacidad de analizar la situación estratégica de una empresa y su producto o servicio, y tomar decisiones para la implementación de la estrategia de marketing plasmada en un plan de marketing.

CE6.- Capacidad de comprender el proceso de toma de decisiones estratégicas de un director de marketing, desde el análisis de la situación hasta las consecuencias derivadas de su implementación, y cómo éstas condiciona la marcha y orientación de la empresa.

CE14.- Ser capaz de analizar e interpretar el entorno económico y cuantificar los riesgos y oportunidades que plantea en el ámbito de la empresa.

CE20.- Capacidad para desarrollar la visión, misión y valores culturales de una organización, y así poder definir objetivos, políticas y estrategias necesarias para el futuro de la empresa y los procesos de seguimiento y control de las mismas.

CE24.- Capacidad de establecer mejoras en cualquier organización a partir del estudio de sus procesos operativos.

CE34.- Capacidad para adaptar los productos, servicios y procesos al entorno competitivo, en función de las nuevas tecnologías disponibles.

CE36.- Capacidad para simular la actividad empresarial y coordinar los aspectos más relevantes de la misma.

Resultados de aprendizaje

- Conocer y valorar los principios fundamentales de la administración de empresas.
 - Profundizar en el proceso de dirección y en las diferentes funciones del directivo.
 - Comprender las diferentes alternativas de estructuración de la empresa.
 - Estudiar la dirección y el control de la empresa como funciones.
 - Valorar la importancia del estudio de los modos de conducta y de los procesos de comunicación.
 - Aproximarse a los aspectos relevantes de las decisiones financieras en la empresa y su implicación en la marcha del negocio y en la selección de proyectos de inversión.
 - Comprobar los requerimientos de la función de marketing y su relación con el diseño del producto, el precio y la distribución.
 - Conocer los aspectos más relevantes de la función de dirección de la producción.
 - Estudiar los aspectos clave del desarrollo del producto, la necesidad de la ingeniería simultánea y comprender la importancia que para el proceso tiene un adecuado diseño del producto.
 - Conocer los diferentes tipos de proceso y las características fundamentales de cada uno. Aprender a efectuar una correcta selección del proceso. Conocer la técnica de representación del proceso.
 - Relacionar el funcionamiento óptimo del proceso de producción con la adecuación de la capacidad de la planta, de las instalaciones, su localización y la distribución de los equipos e instalaciones de las plantas.
 - Conocer las distintos tipos de disposición del proceso y su influencia en la productividad y la eficiencia.
 - Conocer la mejor forma de implementar la producción ajustada.
 - Valorar y conocer la forma óptima de evaluar y seleccionar las diferentes tecnologías de operaciones.
 - Conocer las técnicas de la calidad total e interpretar la importancia del compromiso de calidad y el servicio al cliente. Valorar la importancia de la medición de objetivos y su control como mecanismo de realimentación y garantía de eficiencia.
-

4. ACTIVIDADES FORMATIVAS Y METODOLOGÍA

Actividades formativas

Modalidad presencial.

AF1: Clase magistral y fundamentos teóricos 1,4 ECTS (35 horas)

Explicación general por parte del profesor responsable y/o sus auxiliares del marco teórico conceptual de cada módulo o materia del Máster, así como también todas aquellas orientaciones conceptuales que deben ser tenidas en cuenta por el estudiante para la consecución de un correcto aprendizaje conforme a lo planificado.

En el Campus Virtual se almacenarán los materiales y lecturas correspondientes.

AF2: Explicación técnica para la resolución de casos relacionados con las asignaturas o materias 0,4 ECTS (10 horas)

Explicación general aplicada al caso en la que el profesor responsable y/o sus auxiliares centran las cuestiones objeto de estudio, discusión, debate o conflicto, orientando la aplicación en la práctica de los conocimientos teóricos con los que el alumno cuenta, bien básicos por su formación previa en el Grado, bien avanzados por su profundización en el postgrado.

AF3: Tutorías 0,4 ECTS (10 horas)

Explicación personalizada o en grupos mucho más reducidos tendente a asegurar la adquisición de conocimientos y competencias concretas, la resolución de dudas teóricas o prácticas, la orientación de los enfoques y el seguimiento de los procedimientos empleados por los estudiantes en la asignatura.

AF4: Trabajo individual o en grupo del estudiante 3,4 ECTS (85 horas)

Actividad que han de elaborar los alumnos y que han de entregar al término de cada uno de las asignaturas. Los alumnos tendrán que hacer asimismo trabajos breves (individuales y/o en grupo), por indicación del profesor que imparte la asignatura o parte de la misma, basados en casos. Ello implica la adquisición de habilidades y competencias adicionales.

AF5: Puesta en común de resultados y procedimientos 0,4 ECTS (10 horas)

Puesta en común de los avances efectuados por cada estudiante o equipo, bien por grupos de varios equipos, bien con carácter general para todo el grupo de alumnos que constituya.

Modalidad semipresencial y a distancia

AF1: Clase magistral y fundamentos teóricos 1,4 ECTS (35 horas)

Explicación general por parte del profesor responsable y/o sus auxiliares del marco teórico conceptual de cada módulo o materia del Máster, así como también todas aquellas

orientaciones conceptuales que deben ser tenidas en cuenta por el estudiante para la consecución de un correcto aprendizaje conforme a lo planificado.

En el Campus Virtual se almacenarán los materiales y lecturas correspondientes.

AF2: Explicación técnica para la resolución de casos relacionados con las asignaturas o materias 0,4 ECTS (10 horas)

Explicación general aplicada al caso en la que el profesor responsable y/o sus auxiliares centran las cuestiones objeto de estudio, discusión, debate o conflicto, orientando la aplicación en la práctica de los conocimientos teóricos con los que el alumno cuenta, bien básicos por su formación previa en el Grado, bien avanzados por su profundización en el postgrado.

AF3: Tutorías 0,4 ECTS (10 horas)

Explicación personalizada o en grupos mucho más reducidos tendente a asegurar la adquisición de conocimientos y competencias concretas, la resolución de dudas teóricas o prácticas, la orientación de los enfoques y el seguimiento de los procedimientos empleados por los estudiantes en la asignatura.

Las tutorías a distancia se podrán realizar a través de los siguientes medios:

- Los foros académicos de cada asignatura, en el Campus Virtual, moderados por el profesor, con participación de todos los alumnos, donde se pueden consultar y poner en común dudas de los alumnos y respuestas por parte del profesor, amén de efectuar discusiones sobre los temas de trabajo en cada asignatura.
- El correo electrónico individual o colectivo entre estudiantes y profesor, para aclaraciones, orientaciones y presentación de trabajos, dudas o sugerencias para el mejor aprendizaje.
- La tutoría telefónica o por teleconferencia, tanto individual como en su caso en grupo, en el horario prefijado para cada módulo.
- La tutoría telepresencial por videoconferencia utilizando herramientas tipo SKYPE o ILLUMINATE, implementadas en la Universidad e integradas en las herramientas informáticas de las que dispone el profesorado, que permiten la visualización directa entre profesor y estudiante, la visualización de documentos y la retransmisión de eventos, conferencias, presentaciones y/o sesiones magistrales con intervención bilateral de estudiantes y profesores o invitados.

Obviamente, el alumno que lo desee y pueda desplazarse, podrá concertar además una tutoría presencial con el profesor correspondiente en el Campus de la Universidad Nebrija o en el lugar que se determine para ello.

AF4: Trabajo individual o en grupo del estudiante 3,4 ECTS (85 horas)

Actividad que han de elaborar los alumnos y que han de entregar al término de cada uno de las asignaturas. Los alumnos tendrán que hacer asimismo trabajos breves (individuales y/o en grupo), por indicación del profesor que imparte la asignatura o parte de la misma, basados en casos. Ello implica la adquisición de habilidades y competencias adicionales.

AF5: Puesta en común de resultados y procedimientos 0,4 ECTS (10 horas)

Puesta en común de los avances efectuados por cada estudiante o equipo, bien por grupos de varios equipos, bien con carácter general para todo el grupo de alumnos que constituya.

Metodologías docentes:

Modalidad presencial, semipresencial y a distancia

Se utilizarán de forma fundamental las siguientes metodologías docentes:

- MD 1 Método del Caso.
- MD 2 Aprendizaje Cooperativo.
- MD 3 Aprendizaje Basado en Problemas (ABP).
- MD4 Clase magistral.

5. SISTEMA DE EVALUACIÓN

Modalidad presencial, semipresencial y a distancia.

Convocatoria Ordinaria:

Trabajo individual	25%
Trabajos grupales	25%
Prueba final	50%

Convocatoria Extraordinaria:

Trabajo individual	50%
Trabajos grupales	0%
Prueba final	50%

6. BIBLIOGRAFÍA

Básica:

FERNANDEZ, E.; JUNQUERA, B. y DEL BRIO, J. (2008): Iniciación a los negocios. Aspectos Directivos, Paraninfo, Madrid.

HELLRIEGEL, D; SLOCUM, J y JACKSON, S. (2005): Administración, un enfoque basado en competencias. Thomson editores, Madrid

DAFT, R. y MARCIC, D. (2006): Introducción a la administración, Thomson, Madrid.

Complementaria:

PRIEDE BERGAMINI, TIZIANA (2010): Creación y desarrollo de empresas .Pirámide, Madrid

7. CONTENIDO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

TÍTULO: MBA

CURSO ACADÉMICO: 2016-17

ASIGNATURA: Gestión Económica de la Empresa

SEMESTRE: 2º

CRÉDITOS ECTS: 6

- Los principios fundamentales de la administración de empresas.
 - El proceso de dirección y en las diferentes funciones del directivo.
 - Estructuras de la empresa.
 - Dirección y el control de la empresa como funciones.
 - Modos de conducta y de los procesos de comunicación.
 - Decisiones financieras en la empresa y su implicación en la marcha del negocio y en la selección de proyectos de inversión.
 - Función de marketing y su relación con el diseño del producto, el precio y la distribución.
 - La función de dirección de la producción.
 - Desarrollo del producto, la necesidad de la ingeniería simultánea y comprender la importancia que para el proceso tiene un adecuado diseño del producto.
 - Tipos de proceso y las características fundamentales de cada uno. Aprender a efectuar una correcta selección del proceso. Conocer la técnica de representación del proceso.
 - El proceso de producción con la adecuación de la capacidad de la planta, de las instalaciones, su localización y la distribución de los equipos e instalaciones de las plantas.
 - El proceso y su influencia en la productividad y la eficiencia.
 - La función de producción
 - Diferentes tecnologías de operaciones.
 - Calidad total y el servicio al cliente. Medición de objetivos y su control como mecanismo de realimentación y garantía de eficiencia.
-