

## Acciones de mejora e indicadores.

# MÁSTER UNIVERSITARIO EN PERIODISMO DIGITAL Y DE DATOS

Elemento de referencia	Indicador	Responsable	Descripción de la acción de mejora	Objetivo/Estado de la mejora	Vinculación con los objetivos de calidad del Centro	Consecución de las acciones de mejora durante el curso
<b>Programa académico</b>	Consolidación del nuevo plan de estudios puesto en marcha en el curso 2018-2019.	Directora del Máster en Periodismo Digital y de Datos.	Se perfila con el claustro el contenido de determinadas asignaturas y el planteamiento de algunas actividades dirigidas.	Afianzar la correcta evolución de programa académico.	Vinculación con los Objetivos 3 y 4.	Se imparten sin incidencias los contenidos planificados y se refuerza la cohesión del plan de estudios en su conjunto, lo que incide en la satisfacción del alumnado.
<b>Actividades extra académicas</b>	Organización de talleres prácticos, en especial en relación a las materias relacionadas con el periodismo de datos, por el interés manifestado por los alumnos.	Directora del Máster en Periodismo Digital y de Datos.	Se planifican tres talleres presenciales, de los que solo uno llega a celebrar (9 marzo).	Incremento de las actividades extraacadémicas.	Vinculación con los Objetivos 3 y 4.	Organización de los siguientes talleres: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nuevas oportunidades de negocio en los medios, José Cerezo (<i>único impartido</i>).</li> <li>- Periodismo de investigación y periodismo de datos: casos de estudio, Joaquín Castellón.</li> <li>- Minería de datos y <i>webscraping</i>, Ignacio Calle.</li> </ul>

	Organización de talleres de refuerzo para las dos asignaturas parcialmente afectadas por la COVID-19, parte de cuyas sesiones se impartieron <i>online</i> .	Directora del Máster en Periodismo Digital y de Datos.	Se planifican dos talleres prácticos presenciales en septiembre. Finalmente se cancelan porque la situación no permite la participación de los alumnos, la mayoría residentes fuera de Madrid.	Reforzar determinados contenidos prácticos, que se habían impartido <i>online</i> .	Vinculación con los Objetivos 3 y 4.	Organización de talleres de refuerzo para las asignaturas Periodismo inmersivo y proyectos 360º (4 sesiones, Miguel de Frutos, al no estar disponible el profesor de la asignatura) y Periodismo de datos II. Herramientas para la presentación y visualización de datos (3 sesiones, Luz Congosto, profesora de la asignatura).
<b>Coordinación académica</b>	Coordinación entre los contenidos de las asignaturas, reflejada en las guías docentes.	Directora del Máster en Periodismo Digital y de Datos.	Se busca un programa académico cohesionado, sin solapamientos y donde determinados contenidos se administren teniendo en cuenta las necesidades de otras asignaturas que se desarrollan de forma paralela.	Los cambios en los contenidos básicos se reflejan en la guía docente.	Vinculación con el Objetivo 1.	Se revisa que todas las guías docentes del título cumplan con lo establecido por la FCA y se actualicen cada curso
	Guías docentes del Máster en Periodismo Digital y de Datos	Directora del Máster en Periodismo Digital y de Datos.	Además se mantiene el rigor en las guías docentes, insistiendo en la necesidad de especificar las actividades académicas y actualizar las bibliografías y c.v.	Dotar a las guías docentes de contenidos útiles para la consulta del alumnado	Vinculación con el Objetivo 1.	
<b>Profesorado</b>	Aumento del número de profesores Doctores Acreditados	Directora del Máster en Periodismo Digital y de Datos/Directora del Dpto. De Comunicación	La mejora consiste en localizar a un mayor número de Doctores Acreditados que además tengan el perfil exigido y deseable. Internamente se propondrá también a los profesores permanentes que se acrediten.	El objetivo es subir el ratio de profesores Doctores Acreditados entre los permanentes y los profesores asociados de todas las titulaciones de la FCA, incluyendo el presente título.	Vinculación con el Objetivo 2.	Celebración de sesiones formativas al respecto para los profesores de la FCA. Orientación detallada en casos concretos, dentro del claustro del máster.

<b>Servicios de la universidad</b>	Satisfacción servicios	Dirección de la FCA.	Tras el cambio de instalaciones al Campus de Princesa, se realiza un seguimiento, a través de los delegados (en la CGC) para determinar el grado de satisfacción.	Seguimiento de la satisfacción con los servicios.	Vinculación con el Objetivo 4.	Se celebran Comisiones de Garantía de Calidad con los delegados de las titulaciones que trasladan sus opiniones y nivel de satisfacción con los servicios del nuevo Campus.
------------------------------------	------------------------	----------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------	--------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Indicadores para el Máster Universitario en Periodismo Digital y de Datos:**

Título	Indicador	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020*
<b>MU en Periodismo Digital y de Datos 4313865</b>	Tasa de rendimiento	97,34%	-	87,27%	90,07%
	Tasa de éxito	100,00%	-	100,00%	99,59%
	Tasa de evaluación	97,34%	-	87,27%	90,44%
	Satisfacción con la docencia	7,95	-	8,2	8,64
	Satisfacción con los servicios	7,47	-	7,08	7,75

\* Datos a fecha septiembre 2020