

Acciones de mejora e indicadores.

GRADO EN COMUNICACIÓN CORPORATIVA, PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

Elemento de referencia	Indicador	Responsable	Descripción de la acción de mejora	Objetivo/Estado de la mejora	Vinculación con los objetivos de calidad del Centro	Consecución de las acciones de mejora durante el curso
Actividades extraacadémicas	Actividades extraacadémicas del Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y Eventos	Coordinador Grado Corporativa, Protocolo y Eventos	<p>Durante el presente curso se ha organizado:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Código Nebrija, jornada de protocolo y eventos sobre la etiqueta en los eventos. - Conferencia: Protocolo y género impartida por Flor de Paz Alcántara. - Visita de los alumnos de Redacción Periodística del Grado en Comunicación Corporativa a Atresmedia - Presentación de "Libro de estilo del protocolo oficial y de las relaciones institucionales" - Visita de los alumnos que cursan la asignatura: Protocolo Empresarial y Social del Grado en Comunicación Corporativa visitan con el jefe de protocolo el Ministerio de Educación - Presentación del libro "Los símbolos políticos, el ceremonial y las distinciones oficiales del Reino de España" - Conferencia "El caso de Serfuja y el club baloncesto Breogán" - Conferencia "Empresa local y patrocinio deportivo" - Jornada: RSC, Un compromiso más allá de la ética 	Continuar desarrollando actividades extraacadémicas que refuercen el aprendizaje del alumno.	Mantener y exigir el rigor y la excelencia académica en el claustro de profesorado.	Las actividades refuerzan las asignaturas del plan de estudios y permiten a los alumnos tener contacto con profesionales del sector.

Coordinación académica	Guías docentes Grado en Corporativa, Protocolo y Eventos	Coordinador Grado Corporativa, Protocolo y Eventos	Revisión de las guías docentes	Utilizar las guías como elemento de coordinación del plan de estudios.	Mejorar los procesos de calidad	Planificación de envío, recepción y revisión de guías entre los meses de julio y septiembre.
Profesorado	Aumento del número de profesores Doctores Acreditados	Coordinadores de Grado y Postgrado	La mejora consiste en localizar a un mayor número de Doctores Acreditados que además tengan el perfil exigido y deseable. Internamente se propondrá también a los profesores permanentes que se acrediten.	Aunque el grado tiene un buen ratio de profesores doctores, se pretende aumentar el número de profesores Doctores Acreditados entre los permanentes y los profesores asociados de todas las titulaciones de la FCA, incluyendo el Grado en Corporativa, Protocolo y Eventos.	Mantener y exigir el rigor y la excelencia académica en el claustro de profesorado	La directora de grado está realizando reuniones individuales con los profesores asociados que tienen perfil para acreditarse para ayudarles a preparar el proceso.
Servicios de la universidad	Satisfacción servicios	Dirección de la FCA	Se realizará un seguimiento, a través de los delegados (en la CGC) para anticiparnos a cualquier malestar innecesario.	Seguimiento de la satisfacción con los servicios.	Se continuará realizando una reunión de seguimiento individual para cada título tras la Comisión de Garantía de Calidad.	Se celebran Comisiones de Garantía de Calidad con los delegados de las titulaciones que trasladan sus opiniones y nivel de satisfacción con los servicios de la Universidad.

Indicadores del Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos:

Título	Indicador	2017/2018	2018/2019	2019/2020*
Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos 2503608	Tasa de rendimiento	83,85%	90,91%	89,99%
	Tasa de éxito	92,08%	92,37%	95,98%
	Tasa de evaluación	91,06%	98,41%	93,75%
	Satisfacción con la docencia	8,05	7,89	8,02
	Satisfacción con los servicios	6,64	5,88	5,84

* Datos a fecha septiembre 2020