

Acta de la primera Comisión de Garantía de Calidad de la Facultad de Economía y empresa (curso 25/26)

Fecha: 9 de diciembre de 2025

Hora de inicio: 16.05

Asistentes:

- **Decana de la FEE:** Ana Fernández-Ardavín Martínez
- **Directora de posgrado NBTS:** Margarita Núñez Canal
- **Coordinadoras de calidad:**
 - Ivana Ambrosio Racic
 - Elvira Atienza Moyna
- **Representante del PAS:** Ana Bellón
- **Representantes de los estudiantes:**
 - Noelia Blanes Montes (Delegada de Facultad)
 - Elena Arocha Domínguez (Máster en Dirección comercial y marketing digital).
- **Directores de los títulos:**
 - Mónica Goded Salto (Grado en Economía y negocios internacionales)
 - José María Peláez (Grado en Creación y administración de empresas)
 - Alejandro Echeverría Rey (Grado en Análisis de los negocios)
 - Daniela Thiel Ellul (Grado en Turismo y empresas turísticas)
 - Carlos Ramírez Triana (Máster en Internacionalización de empresas)
 - Aitziber Pousa Unanue (Máster en Sostenibilidad y economía circular - coordinación)
 - Leslie Bravo Chew (Máster en Dirección estratégica de Destinos turísticos inteligentes)
 - Bárbara Rey Actis (MBA)
 - Álvaro Rodríguez García (Máster en Dirección comercial y marketing digital)
 - Eva María Iglesias Guzmán (Máster en Liderazgo y gestión estratégica de personas)
 - Elena Álvarez García (Máster en Dirección y organización de proyectos)
 - Jesús López Zaballos (Máster en Finanzas avanzadas)

1. Revisión del Curso Académico 2024/2025

Ivana Ambrosio, coordinadora de calidad, inicia recordando que la Comisión de Garantía de Calidad (CGC) se celebra dos veces al año y su función es el aseguramiento de la calidad de los títulos (Grado y Máster).

1.1 Procesos de Calidad

Acreditaciones

- **Máster en Internacionalización de empresas:** Recibido informe favorable (con recomendaciones de mejora). El título no continuará, y las recomendaciones servirán de base para futuros títulos.
- **Máster en Dirección y organización de proyectos:** Informe pendiente (provisional o final). Se espera un resultado favorable. La acreditación se separa en Madri+D porque fue una acreditación abreviada (el de Internacionalización fue completa).

Verificaciones (Nuevos títulos aprobados)

- **Máster en Finanzas avanzadas:** Ya en funcionamiento (2º *intake*).
- **Máster universitario en Dirección estratégica de destinos turísticos:** Sustituye a títulos anteriores. Se espera el primer *intake* para febrero o marzo.
- **Máster universitario en Liderazgo y dirección estratégica de personas:** Sustituye al antiguo Máster en Liderazgo. Ya en funcionamiento, en modalidades presencial y *online*.
- **Máster en Sostenibilidad y economía circular:** Ya está en funcionamiento con su primer grupo.
- **Máster en Negocios internacionales:** Se retrasó su lanzamiento para finalizar el Máster en Internacionalización de Empresas. Se lanzará el próximo curso, aunque el director (Carlos) aclara que ya tendrán un *intake* en marzo.
- **Grado en Filosofía, Política y Economía:** Recibido informe favorable (verificación) hace 2-3 semanas. Se considera un Grado rompedor. Su inicio está previsto para septiembre/octubre de 2026.

Seguimientos

- **Máster en Dirección Estratégica de Personas y Máster en Finanzas:** Tuvieron seguimientos especiales en septiembre debido a recomendaciones en la verificación de sus memorias. El informe no es favorable/no favorable, sino que se confirma que se está trabajando para cumplir. Se les advierte que deberán superar un seguimiento ordinario en 1-1.5 años, que sí se califica con letras (A, B, C o D).

Modificaciones y nuevas memorias

- **Modificaciones:** Se ha trabajado en el Máster en Análisis de los Negocios.
- **Nuevas Memorias:** Se ha presentado un nuevo Grado: Grado en Empresa y Tecnología (Business Engineering). Está al inicio del proceso y no se tiene informe aún.

1.2 Proceso DOCENTIA

- Se presentaron alrededor de 17 profesores en el curso 2024/2025, con resultados muy favorables. Se solicita a los directores de título que verifiquen que los profesores hayan recibido sus informes.

2. Objetivos de Calidad 2025/2026

La ponente explica que estos son objetivos internos de la facultad, fijados a partir de las sugerencias surgidas en las Comisiones de Garantía de Calidad de los Títulos.

2.1 Objetivos para Grado

Categoría	Objetivo de Calidad
Docencia	Promover Trabajos de Fin de Grado (TFG) basados en Aprendizaje-Servicio que aborden retos reales propuestos por empresas/destinos turísticos.
	Reforzar los mecanismos de coordinación horizontal (entre grupos de una misma asignatura) y vertical (entre profesores, dirección y facultad).
Internacionalización	Promover acuerdos con universidades internacionales de prestigio (para Grados ECNI, CADE, Turismo y ANE).
	Llevar a cabo campañas de difusión de las posibilidades de intercambio para estudiantes salientes.
Empleabilidad	Implementar la Formación Dual (concretamente en el Grado en Turismo).
Profesorado	Promover la excelencia académica e investigadora (propuesta de nuevas plazas y progresión en la carrera académica).
	Incentivar el paso a tiempo completo del PDI a tiempo parcial con buen desempeño.

2.2 Objetivos para Posgrado

Categoría	Objetivo de Calidad
Internacionalización	Posicionamiento en rankings: Diagnóstico de títulos respecto a criterios AMBA/BGA para buscar una certificación.
	Mejorar los indicadores en los rankings FSO/ QS (la universidad ya tiene 5 estrellas). Se hará un primer intento de subir datos a rankings por programa.
Procesos de Calidad	Concluir la modificación del Máster en Análisis de los Negocios (añadir modalidades en inglés y virtual).
	Preparar la renovación de la acreditación del Máster en Marketing (prevista para 2026/2027).
	Elaborar un modelo común de materiales de calidad para los Másteres Online de la Escuela de Negocios.
	Realizar encuestas <i>ad hoc</i> por programa (más allá de las generales de la UTC) para temas específicos (actividades transversales, semana de inducción).
	Aumentar las tasas de respuesta a las encuestas de calidad docente.

Categoría	Objetivo de Calidad
	Realizar reuniones de delegado de programa con la dirección académica.
Estudiantes	Aumentar la satisfacción general de los alumnos (según encuestas).
	Aumentar específicamente la satisfacción con las actividades transversales y la semana de inducción.
Profesorado	Aumentar el número de profesores internacionales.
	Aumentar el número de profesoras mujeres en el claustro (clave para rankings).
	Aumentar las ratios de doctores y directivos (a tiempo completo y parcial).

3. Cronograma de Calidad 2025/2026

- **Noviembre:** Comisiones de Calidad de los Títulos (ya realizadas).
- **Diciembre (actual):** Comisión de Garantía de Calidad de la Facultad.
- **Modificaciones (Nuevas):** Las modificaciones futuras se deben trabajar en el segundo cuatrimestre para enviarlas antes de las Navidades siguientes.
- **Verificaciones:** Intentar enviarlas antes de julio.
- **Segundo Cuatrimestre/Morado:** Período del proceso DOCENTIA (Autoinformes, Informes Superiores, Comisión Docencia).
- **Julio:** Segunda Comisión de Garantía de Calidad (chequeo del cumplimiento de los objetivos fijados).

4. Ruegos y preguntas

- **Margarita Núñez Canal (Directora de Posgrado):** Agradece el resumen y señala que los objetivos de calidad son una ruta a largo plazo. Destaca la mejora de la posición en el ranking FSO (de 8ª a 6ª posición). Confirma que, al tener 5 estrellas QS, se va a intentar subir datos para entrar en rankings por programa como prueba inicial.
- **Leslie Bravo Chew (PDI):** Pregunta por el estado de extinción del Máster Universitario en Empresas y Destinos Turísticos en el RUCT.
 - **Ivana Ambrosio Racic:** Explica que el proceso de extinción implica la comunicación de la Facultad a la universidad, de esta a la Comunidad de Madrid, y finalmente al RUCT. Es un proceso que tarda tiempo (meses). Primero aparecerá en vías de extinción (para proteger los derechos de los alumnos que no han terminado) y luego como extinguido. No debe preocupar a nivel de actividad docente, siempre que no se matricule nueva gente.
- **Ivana Ambrosio Racic (Coordinadora de Calidad):** Reitera la importancia de la participación de los alumnos en las encuestas de satisfacción. Subraya que, para Madri+D, una participación por debajo del 40% no tiene validez, lo cual es un

problema que daña los procesos de acreditación, las certificaciones tipo AMBA y el proceso DOCENTIA de los profesores.

5. Cierre de la Reunión

La Decana, **Ana Fernández-Ardavín Martínez**, toma la palabra para agradecer muy especialmente a Elvira Atienza e Ivana Ambrosio por el esfuerzo realizado durante el año y a todos los directores por su compromiso. Desea a todos una Feliz Navidad y da por terminada la reunión.

Hora de finalización: 16.34