



**Comisión de Garantía de Calidad
Facultad de Comunicación y Artes**

Fecha y hora: 5 de marzo 2020, 12 horas.

Duración aproximada: 1 hora

Lugar: Campus Princesa. Plató de TV

ASISTENTES:

- Dña. Marta Perlado, Decana Facultad de Comunicación y Artes
- D. Fernando Toledano, Director del departamento de Publicidad
- Dña. Leticia Rodríguez, Directora Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y organización de eventos
- Dña. Sonia Lázaro, Directora del Grado en Diseño de Moda
- Dña. Mar Ramos, Directora del Grado en Diseño Digital multimedia
- Dña. Daniel Villegas, Director del Grado en Bellas Artes
- Dña. Eglée Ortega, Directora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- Dña. Mercedes Herrero, Directora del Máster en Periodismo Digital y de datos
- D. Marcos Mayo, Director del Máster en Periodismo en Televisión
- D. Ibro Ganovik, Director Máster Dirección y Realización de series de ficción
- Dña. Diana Angoso, Directora del Máster en Mercado del Arte
- Dña. Elena Borau, Directora Mu en Dirección y organización de eventos
- D. Luis Miguel Pedrero, IP grupo de investigación
- Dña. María Bergaz, Coordinadora de Calidad
- Dña. Yolanda Antón, representante del PAS
- Dña. Raquel Diez, representante del PAS

ORDEN DEL DÍA:

1. Introducción los nuevos miembros en la CGC de FCA
2. Profesorado propuesto para la evaluación de Docentia
3. Seguimiento de los objetivos marcados para el curso
4. Seguimiento por titulación

1. Bienvenida a la nueva los nuevos directores de titulaciones como miembro de la CGC

Eglée Ortega, nueva Directora del MU en Marketing y publicidad Digital y Daniel Villegas, Director del G. en Bellas Artes, pasan a formar parte de la Comisión de Garantía de Calidad de la Facultad.

2. Profesorado Docentia

Se determina el profesorado que va a presentarse a Docencia en el curso 19/20.

Profesor		Responsable académico
Afan Ruiz	Maria c	Gema Barón
Benavides Jimenez-Landi	Catalina	Mar Ramos
Casado Echarren	Begoña m	Ibro Ganovic
Escribano Martin	Laura	Sonia Lázaro
Lopez Galiacho Carrilero	Emilio	Daniel Villegas
Martin Esparza	Manuel	Fernando Toledano
Redondo Solance	María	Sonia Lázaro
Sanchez de los Santos	Juan i	Antonio Sierra
Serrano Valverde	Angel	Mar Ramos
Barón	Gema	Fernando Toledano
Aguilar López	Jose	Diana Angoso
Herrero	Adrian	Mercedes Herrero
Boraru	Elena	Fernando Toledano

Se recuerda que es UTC quien realiza el contacto y seguimiento de todo el proceso, con los docentes evaluados y los responsables académicos.

3. Seguimiento de los objetivos

- Mantener la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos.

En las diferentes reuniones mantenidas a lo largo del primer semestre (Claustro profesores inicio de curso, juntas parciales y finales) desde la Decana, los Directores de departamento y los Directores de titulación, recuerdan la obligación de cumplir el protocolo de ortografía, así como las obligaciones formales de asistencia, y entrega de informes parciales y finales.

- Impulsar los procesos de acreditación de los profesores doctores de la Facultad, así como la obtención de sexenios de investigación y del doctorado de los licenciados.

Con este fin se ha incorporado al equipo permanente, en el curso 1920, un IP y un ayudante, que han puesto en marcha un plan en el curso 2019/20 cuyas principales líneas de acción –todas ellas en curso– son:



1. Evaluación de los perfiles investigadores en FCA, identificación de fortalezas y debilidades, estimación de méritos de investigación y propuesta individualizada de acciones para la consecución de los logros definidos en cada caso (acreditación y planificación de sexenios de investigación).
 2. Diseño de líneas de investigación prioritarias atendiendo a las trayectorias de los investigadores y grupos, a las demandas en el mercado de la comunicación y a las exigencias establecidas en convocatorias públicas y privadas de financiación a la investigación.
 3. Definición de un grupo único de investigación que aglutine los dos grupos existentes para aunar los esfuerzos realizados hasta la fecha, concentrar fortalezas y permitir que se visibilicen con mayor alcance los rendimientos en materia de investigación y se concurren en mejores condiciones a las convocatorias de financiación.
 4. Organización de seminarios de formación en investigación para el profesorado: se han organizado dos (localización e identificación de revistas científicas y estrategias de visibilización de perfiles digitales en redes académicas), y están previstos otros dos hasta junio (sobre recursos digitales para reforzar la identidad del investigador y sobre metodologías de investigación).
 5. Contacto con otros grupos de investigación para establecer líneas de colaboración conducentes a la publicación conjunta de artículos científicos, a la realización de estancias de investigación en otras Universidades, a la co-dirección de tesis doctorales y a la concurrencia conjunta a convocatorias de investigación. En esta línea se inscribe el Seminario de Investigación celebrado en febrero en FCA bajo la organización del Gabinete de Comunicación y Educación de la UAB y RTVE.
 6. Solicitud de proyectos de investigación competitivos en diferentes convocatorias públicas y privadas con la participación en los equipos solicitantes de investigadores FCA con líneas afines a las temáticas propuestas. Hasta la fecha se ha solicitado un proyecto en la convocatoria nacional pública I+D+i y otro en la convocatoria privada de BBVA, y se están terminando de tramitar dos proyectos europeos 2020 (uno desde la FCA y otro en colaboración con la Facultad de Ciencias Sociales de Nebrija).
- Mejorar los procesos de garantía de calidad conducentes a la actualización y mejora de los planes de estudio: verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos

Se informa que Madri+d ha abierto el proceso de seguimiento ordinario este curso, que afecta a las titulaciones de: Grado en Marketing, G. en Comunicación corporativa, protocolo y organización de eventos, G. en Diseño de Moda y G. en Diseño Digital Multimedia.



Se ponen en conocimiento de la Comisión los procesos de calidad que previsiblemente se van a abordar en el curso siguiente para diseñar un plan de actuación para abordarlos:

- Acreditación: G. en Artes Escénicas, Mu en Marketing y publicidad digital, Mu en Dirección de publicidad integrada y Mu en Periodismo digital y de datos
- Se acuerdo que las modificaciones del MU en Mercado del Arte y G. en Moda se abordaran este curso con el objetivo de que queden implantadas en el curso 21/22.

Se informa que ya se han presentado las modificaciones de G. en Marketing, G. en Artes Escénicas y G. en Diseño Digital Multimedia.

- Incrementar la satisfacción de los estudiantes con los programas, docencia, instalaciones y servicios y sus mecanismos de seguimiento

Está en proceso de implantación la encuesta de satisfacción al profesorado de los servicios del Estudio de Radio y Televisión.

Se propone trasladar al organismo pertinente las incidencias que ha habido con las encuestas de primer semestre.

4. Seguimiento por titulación

Mu en Dirección de publicidad integrada

No se destaca nada concreto de la titulación

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.

Fdo.: María Bergaz, Coordinadora de Calidad



**Comisión de Garantía de Calidad
Facultad de Comunicación y Artes**

Fecha y hora: 5 de marzo 2020, 12 horas.

Duración aproximada: 1 hora

Lugar: Campus Princesa. Plató de TV

ASISTENTES:

- Dña. Marta Perlado, Decana Facultad de Comunicación y Artes
- D. Fernando Toledano, Director del departamento de Publicidad
- Dña. Leticia Rodríguez, Directora Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y organización de eventos
- Dña. Sonia Lázaro, Directora del Grado en Diseño de Moda
- Dña. Mar Ramos, Directora del Grado en Diseño Digital multimedia
- Dña. Daniel Villegas, Director del Grado en Bellas Artes
- Dña. Eglée Ortega, Directora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- Dña. Mercedes Herrero, Directora del Máster en Periodismo Digital y de datos
- D. Marcos Mayo, Director del Máster en Periodismo en Televisión
- D. Ibro Ganovik, Director Máster Dirección y Realización de series de ficción
- Dña. Diana Angoso, Directora del Máster en Mercado del Arte
- Dña. Elena Borau, Directora Mu en Dirección y organización de eventos
- D. Luis Miguel Pedrero, IP grupo de investigación
- Dña. María Bergaz, Coordinadora de Calidad
- Dña. Yolanda Antón, representante del PAS
- Dña. Raquel Diez, representante del PAS

ORDEN DEL DÍA:

1. Introducción los nuevos miembros en la CGC de FCA
2. Profesorado propuesto para la evaluación de Docentia
3. Seguimiento de los objetivos marcados para el curso
4. Seguimiento por titulación

1. Bienvenida a la nueva los nuevos directores de titulaciones como miembro de la CGC

Eglée Ortega, nueva Directora del MU en Marketing y publicidad Digital y Daniel Villegas, Director del G. en Bellas Artes, pasan a formar parte de la Comisión de Garantía de Calidad de la Facultad.

2. Profesorado Docentia

Se determina el profesorado que va a presentarse a Docencia en el curso 19/20.

Profesor		Responsable académico
Afan Ruiz	Maria c	Gema Barón
Benavides Jimenez-Landi	Catalina	Mar Ramos
Casado Echarren	Begoña m	Ibro Ganovic
Escribano Martin	Laura	Sonia Lázaro
Lopez Galiacho Carrilero	Emilio	Daniel Villegas
Martin Esparza	Manuel	Fernando Toledano
Redondo Solance	María	Sonia Lázaro
Sanchez de los Santos	Juan i	Antonio Sierra
Serrano Valverde	Angel	Mar Ramos
Barón	Gema	Fernando Toledano
Aguilar López	Jose	Diana Angoso
Herrero	Adrian	Mercedes Herrero
Boraru	Elena	Fernando Toledano

Se recuerda que es UTC quien realiza el contacto y seguimiento de todo el proceso, con los docentes evaluados y los responsables académicos.

3. Seguimiento de los objetivos

- Mantener la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos.

En las diferentes reuniones mantenidas a lo largo del primer semestre (Claustro profesores inicio de curso, juntas parciales y finales) desde la Decana, los Directores de departamento y los Directores de titulación, recuerdan la obligación de cumplir el protocolo de ortografía, así como las obligaciones formales de asistencia, y entrega de informes parciales y finales.

- Impulsar los procesos de acreditación de los profesores doctores de la Facultad, así como la obtención de sexenios de investigación y del doctorado de los licenciados.

Con este fin se ha incorporado al equipo permanente, en el curso 1920, un IP y un ayudante, que han puesto en marcha un plan en el curso 2019/20 cuyas principales líneas de acción –todas ellas en curso– son:



1. Evaluación de los perfiles investigadores en FCA, identificación de fortalezas y debilidades, estimación de méritos de investigación y propuesta individualizada de acciones para la consecución de los logros definidos en cada caso (acreditación y planificación de sexenios de investigación).
 2. Diseño de líneas de investigación prioritarias atendiendo a las trayectorias de los investigadores y grupos, a las demandas en el mercado de la comunicación y a las exigencias establecidas en convocatorias públicas y privadas de financiación a la investigación.
 3. Definición de un grupo único de investigación que aglutine los dos grupos existentes para aunar los esfuerzos realizados hasta la fecha, concentrar fortalezas y permitir que se visibilicen con mayor alcance los rendimientos en materia de investigación y se concurren en mejores condiciones a las convocatorias de financiación.
 4. Organización de seminarios de formación en investigación para el profesorado: se han organizado dos (localización e identificación de revistas científicas y estrategias de visibilización de perfiles digitales en redes académicas), y están previstos otros dos hasta junio (sobre recursos digitales para reforzar la identidad del investigador y sobre metodologías de investigación).
 5. Contacto con otros grupos de investigación para establecer líneas de colaboración conducentes a la publicación conjunta de artículos científicos, a la realización de estancias de investigación en otras Universidades, a la co-dirección de tesis doctorales y a la concurrencia conjunta a convocatorias de investigación. En esta línea se inscribe el Seminario de Investigación celebrado en febrero en FCA bajo la organización del Gabinete de Comunicación y Educación de la UAB y RTVE.
 6. Solicitud de proyectos de investigación competitivos en diferentes convocatorias públicas y privadas con la participación en los equipos solicitantes de investigadores FCA con líneas afines a las temáticas propuestas. Hasta la fecha se ha solicitado un proyecto en la convocatoria nacional pública I+D+i y otro en la convocatoria privada de BBVA, y se están terminando de tramitar dos proyectos europeos 2020 (uno desde la FCA y otro en colaboración con la Facultad de Ciencias Sociales de Nebrija).
- Mejorar los procesos de garantía de calidad conducentes a la actualización y mejora de los planes de estudio: verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos

Se informa que Madri+d ha abierto el proceso de seguimiento ordinario este curso, que afecta a las titulaciones de: Grado en Marketing, G. en Comunicación corporativa, protocolo y organización de eventos, G. en Diseño de Moda y G. en Diseño Digital Multimedia.



Se ponen en conocimiento de la Comisión los procesos de calidad que previsiblemente se van a abordar en el curso siguiente para diseñar un plan de actuación para abordarlos:

- Acreditación: G. en Artes Escénicas, Mu en Marketing y publicidad digital, Mu en Dirección de publicidad integrada y Mu en Periodismo digital y de datos
- Se acuerdo que las modificaciones del MU en Mercado del Arte y G. en Moda se abordaran este curso con el objetivo de que queden implantadas en el curso 21/22.

Se informa que ya se han presentado las modificaciones de G. en Marketing, G. en Artes Escénicas y G. en Diseño Digital Multimedia.

- Incrementar la satisfacción de los estudiantes con los programas, docencia, instalaciones y servicios y sus mecanismos de seguimiento

Está en proceso de implantación la encuesta de satisfacción al profesorado de los servicios del Estudio de Radio y Televisión.

Se propone trasladar al organismo pertinente las incidencias que ha habido con las encuestas de primer semestre.

4. Seguimiento por titulación

MU Dirección y realización de series de ficción

No se destaca nada concreto de la titulación

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.

Fdo.: María Bergaz, Coordinadora de Calidad



**Comisión de Garantía de Calidad
Facultad de Comunicación y Artes**

Fecha y hora: 5 de marzo 2020, 12 horas.

Duración aproximada: 1 hora

Lugar: Campus Princesa. Plató de TV

ASISTENTES:

- Dña. Marta Perlado, Decana Facultad de Comunicación y Artes
- D. Fernando Toledano, Director del departamento de Publicidad
- Dña. Leticia Rodríguez, Directora Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y organización de eventos
- Dña. Sonia Lázaro, Directora del Grado en Diseño de Moda
- Dña. Mar Ramos, Directora del Grado en Diseño Digital multimedia
- Dña. Daniel Villegas, Director del Grado en Bellas Artes
- Dña. Eglée Ortega, Directora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- Dña. Mercedes Herrero, Directora del Máster en Periodismo Digital y de datos
- D. Marcos Mayo, Director del Máster en Periodismo en Televisión
- D. Ibro Ganovik, Director Máster Dirección y Realización de series de ficción
- Dña. Diana Angoso, Directora del Máster en Mercado del Arte
- Dña. Elena Borau, Directora Mu en Dirección y organización de eventos
- D. Luis Miguel Pedrero, IP grupo de investigación
- Dña. María Bergaz, Coordinadora de Calidad
- Dña. Yolanda Antón, representante del PAS
- Dña. Raquel Diez, representante del PAS

ORDEN DEL DÍA:

1. Introducción los nuevos miembros en la CGC de FCA
2. Profesorado propuesto para la evaluación de Docentia
3. Seguimiento de los objetivos marcados para el curso
4. Seguimiento por titulación

1. Bienvenida a la nueva los nuevos directores de titulaciones como miembro de la CGC

Eglée Ortega, nueva Directora del MU en Marketing y publicidad Digital y Daniel Villegas, Director del G. en Bellas Artes, pasan a formar parte de la Comisión de Garantía de Calidad de la Facultad.

2. Profesorado Docentia

Se determina el profesorado que va a presentarse a Docencia en el curso 19/20.

Profesor		Responsable académico
Afan Ruiz	Maria c	Gema Barón
Benavides Jimenez-Landi	Catalina	Mar Ramos
Casado Echarren	Begoña m	Ibro Ganovic
Escribano Martin	Laura	Sonia Lázaro
Lopez Galiacho Carrilero	Emilio	Daniel Villegas
Martin Esparza	Manuel	Fernando Toledano
Redondo Solance	María	Sonia Lázaro
Sanchez de los Santos	Juan i	Antonio Sierra
Serrano Valverde	Angel	Mar Ramos
Barón	Gema	Fernando Toledano
Aguilar López	Jose	Diana Angoso
Herrero	Adrian	Mercedes Herrero
Boraru	Elena	Fernando Toledano

Se recuerda que es UTC quien realiza el contacto y seguimiento de todo el proceso, con los docentes evaluados y los responsables académicos.

3. Seguimiento de los objetivos

- Mantener la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos.

En las diferentes reuniones mantenidas a lo largo del primer semestre (Claustro profesores inicio de curso, juntas parciales y finales) desde la Decana, los Directores de departamento y los Directores de titulación, recuerdan la obligación de cumplir el protocolo de ortografía, así como las obligaciones formales de asistencia, y entrega de informes parciales y finales.

- Impulsar los procesos de acreditación de los profesores doctores de la Facultad, así como la obtención de sexenios de investigación y del doctorado de los licenciados.

Con este fin se ha incorporado al equipo permanente, en el curso 1920, un IP y un ayudante, que han puesto en marcha un plan en el curso 2019/20 cuyas principales líneas de acción –todas ellas en curso– son:



1. Evaluación de los perfiles investigadores en FCA, identificación de fortalezas y debilidades, estimación de méritos de investigación y propuesta individualizada de acciones para la consecución de los logros definidos en cada caso (acreditación y planificación de sexenios de investigación).
 2. Diseño de líneas de investigación prioritarias atendiendo a las trayectorias de los investigadores y grupos, a las demandas en el mercado de la comunicación y a las exigencias establecidas en convocatorias públicas y privadas de financiación a la investigación.
 3. Definición de un grupo único de investigación que aglutine los dos grupos existentes para aunar los esfuerzos realizados hasta la fecha, concentrar fortalezas y permitir que se visibilicen con mayor alcance los rendimientos en materia de investigación y se concurren en mejores condiciones a las convocatorias de financiación.
 4. Organización de seminarios de formación en investigación para el profesorado: se han organizado dos (localización e identificación de revistas científicas y estrategias de visibilización de perfiles digitales en redes académicas), y están previstos otros dos hasta junio (sobre recursos digitales para reforzar la identidad del investigador y sobre metodologías de investigación).
 5. Contacto con otros grupos de investigación para establecer líneas de colaboración conducentes a la publicación conjunta de artículos científicos, a la realización de estancias de investigación en otras Universidades, a la co-dirección de tesis doctorales y a la concurrencia conjunta a convocatorias de investigación. En esta línea se inscribe el Seminario de Investigación celebrado en febrero en FCA bajo la organización del Gabinete de Comunicación y Educación de la UAB y RTVE.
 6. Solicitud de proyectos de investigación competitivos en diferentes convocatorias públicas y privadas con la participación en los equipos solicitantes de investigadores FCA con líneas afines a las temáticas propuestas. Hasta la fecha se ha solicitado un proyecto en la convocatoria nacional pública I+D+i y otro en la convocatoria privada de BBVA, y se están terminando de tramitar dos proyectos europeos 2020 (uno desde la FCA y otro en colaboración con la Facultad de Ciencias Sociales de Nebrija).
- Mejorar los procesos de garantía de calidad conducentes a la actualización y mejora de los planes de estudio: verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos

Se informa que Madri+d ha abierto el proceso de seguimiento ordinario este curso, que afecta a las titulaciones de: Grado en Marketing, G. en Comunicación corporativa, protocolo y organización de eventos, G. en Diseño de Moda y G. en Diseño Digital Multimedia.



Se ponen en conocimiento de la Comisión los procesos de calidad que previsiblemente se van a abordar en el curso siguiente para diseñar un plan de actuación para abordarlos:

- Acreditación: G. en Artes Escénicas, Mu en Marketing y publicidad digital, Mu en Dirección de publicidad integrada y Mu en Periodismo digital y de datos
- Se acuerdo que las modificaciones del MU en Mercado del Arte y G. en Moda se abordaran este curso con el objetivo de que queden implantadas en el curso 21/22.

Se informa que ya se han presentado las modificaciones de G. en Marketing, G. en Artes Escénicas y G. en Diseño Digital Multimedia.

- Incrementar la satisfacción de los estudiantes con los programas, docencia, instalaciones y servicios y sus mecanismos de seguimiento

Está en proceso de implantación la encuesta de satisfacción al profesorado de los servicios del Estudio de Radio y Televisión.

Se propone trasladar al organismo pertinente las incidencias que ha habido con las encuestas de primer semestre.

4. Seguimiento por titulación

Mu en Dirección y organización de eventos

Se solicita la revisión del nivel de acceso de los alumnos no hispano hablantes.

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.

Fdo.: María Bergaz, Coordinadora de Calidad



**Comisión de Garantía de Calidad
Facultad de Comunicación y Artes**

Fecha y hora: 5 de marzo 2020, 12 horas.

Duración aproximada: 1 hora

Lugar: Campus Princesa. Plató de TV

ASISTENTES:

- Dña. Marta Perlado, Decana Facultad de Comunicación y Artes
- D. Fernando Toledano, Director del departamento de Publicidad
- Dña. Leticia Rodríguez, Directora Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y organización de eventos
- Dña. Sonia Lázaro, Directora del Grado en Diseño de Moda
- Dña. Mar Ramos, Directora del Grado en Diseño Digital multimedia
- Dña. Daniel Villegas, Director del Grado en Bellas Artes
- Dña. Eglée Ortega, Directora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- Dña. Mercedes Herrero, Directora del Máster en Periodismo Digital y de datos
- D. Marcos Mayo, Director del Máster en Periodismo en Televisión
- D. Ibro Ganovik, Director Máster Dirección y Realización de series de ficción
- Dña. Diana Angoso, Directora del Máster en Mercado del Arte
- Dña. Elena Borau, Directora Mu en Dirección y organización de eventos
- D. Luis Miguel Pedrero, IP grupo de investigación
- Dña. María Bergaz, Coordinadora de Calidad
- Dña. Yolanda Antón, representante del PAS
- Dña. Raquel Diez, representante del PAS

ORDEN DEL DÍA:

1. Introducción los nuevos miembros en la CGC de FCA
2. Profesorado propuesto para la evaluación de Docentia
3. Seguimiento de los objetivos marcados para el curso
4. Seguimiento por titulación

1. Bienvenida a la nueva los nuevos directores de titulaciones como miembro de la CGC

Eglée Ortega, nueva Directora del MU en Marketing y publicidad Digital y Daniel Villegas, Director del G. en Bellas Artes, pasan a formar parte de la Comisión de Garantía de Calidad de la Facultad.

2. Profesorado Docentia

Se determina el profesorado que va a presentarse a Docencia en el curso 19/20.

Profesor		Responsable académico
Afan Ruiz	Maria c	Gema Barón
Benavides Jimenez-Landi	Catalina	Mar Ramos
Casado Echarren	Begoña m	Ibro Ganovic
Escribano Martin	Laura	Sonia Lázaro
Lopez Galiacho Carrilero	Emilio	Daniel Villegas
Martin Esparza	Manuel	Fernando Toledano
Redondo Solance	María	Sonia Lázaro
Sanchez de los Santos	Juan i	Antonio Sierra
Serrano Valverde	Angel	Mar Ramos
Barón	Gema	Fernando Toledano
Aguilar López	Jose	Diana Angoso
Herrero	Adrian	Mercedes Herrero
Boraru	Elena	Fernando Toledano

Se recuerda que es UTC quien realiza el contacto y seguimiento de todo el proceso, con los docentes evaluados y los responsables académicos.

3. Seguimiento de los objetivos

- Mantener la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos.

En las diferentes reuniones mantenidas a lo largo del primer semestre (Claustro profesores inicio de curso, juntas parciales y finales) desde la Decana, los Directores de departamento y los Directores de titulación, recuerdan la obligación de cumplir el protocolo de ortografía, así como las obligaciones formales de asistencia, y entrega de informes parciales y finales.

- Impulsar los procesos de acreditación de los profesores doctores de la Facultad, así como la obtención de sexenios de investigación y del doctorado de los licenciados.

Con este fin se ha incorporado al equipo permanente, en el curso 1920, un IP y un ayudante, que han puesto en marcha un plan en el curso 2019/20 cuyas principales líneas de acción –todas ellas en curso– son:



1. Evaluación de los perfiles investigadores en FCA, identificación de fortalezas y debilidades, estimación de méritos de investigación y propuesta individualizada de acciones para la consecución de los logros definidos en cada caso (acreditación y planificación de sexenios de investigación).
 2. Diseño de líneas de investigación prioritarias atendiendo a las trayectorias de los investigadores y grupos, a las demandas en el mercado de la comunicación y a las exigencias establecidas en convocatorias públicas y privadas de financiación a la investigación.
 3. Definición de un grupo único de investigación que aglutine los dos grupos existentes para aunar los esfuerzos realizados hasta la fecha, concentrar fortalezas y permitir que se visibilicen con mayor alcance los rendimientos en materia de investigación y se concurren en mejores condiciones a las convocatorias de financiación.
 4. Organización de seminarios de formación en investigación para el profesorado: se han organizado dos (localización e identificación de revistas científicas y estrategias de visibilización de perfiles digitales en redes académicas), y están previstos otros dos hasta junio (sobre recursos digitales para reforzar la identidad del investigador y sobre metodologías de investigación).
 5. Contacto con otros grupos de investigación para establecer líneas de colaboración conducentes a la publicación conjunta de artículos científicos, a la realización de estancias de investigación en otras Universidades, a la co-dirección de tesis doctorales y a la concurrencia conjunta a convocatorias de investigación. En esta línea se inscribe el Seminario de Investigación celebrado en febrero en FCA bajo la organización del Gabinete de Comunicación y Educación de la UAB y RTVE.
 6. Solicitud de proyectos de investigación competitivos en diferentes convocatorias públicas y privadas con la participación en los equipos solicitantes de investigadores FCA con líneas afines a las temáticas propuestas. Hasta la fecha se ha solicitado un proyecto en la convocatoria nacional pública I+D+i y otro en la convocatoria privada de BBVA, y se están terminando de tramitar dos proyectos europeos 2020 (uno desde la FCA y otro en colaboración con la Facultad de Ciencias Sociales de Nebrija).
- Mejorar los procesos de garantía de calidad conducentes a la actualización y mejora de los planes de estudio: verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos

Se informa que Madri+d ha abierto el proceso de seguimiento ordinario este curso, que afecta a las titulaciones de: Grado en Marketing, G. en Comunicación corporativa, protocolo y organización de eventos, G. en Diseño de Moda y G. en Diseño Digital Multimedia.



Se ponen en conocimiento de la Comisión los procesos de calidad que previsiblemente se van a abordar en el curso siguiente para diseñar un plan de actuación para abordarlos:

- Acreditación: G. en Artes Escénicas, Mu en Marketing y publicidad digital, Mu en Dirección de publicidad integrada y Mu en Periodismo digital y de datos
- Se acuerdo que las modificaciones del MU en Mercado del Arte y G. en Moda se abordaran este curso con el objetivo de que queden implantadas en el curso 21/22.

Se informa que ya se han presentado las modificaciones de G. en Marketing, G. en Artes Escénicas y G. en Diseño Digital Multimedia.

- Incrementar la satisfacción de los estudiantes con los programas, docencia, instalaciones y servicios y sus mecanismos de seguimiento

Está en proceso de implantación la encuesta de satisfacción al profesorado de los servicios del Estudio de Radio y Televisión.

Se propone trasladar al organismo pertinente las incidencias que ha habido con las encuestas de primer semestre.

4. Seguimiento por titulación

Mu en Marketing y Publicidad Digital

No se destaca nada concreto de la titulación

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.

Fdo.: María Bergaz, Coordinadora de Calidad



**Comisión de Garantía de Calidad
Facultad de Comunicación y Artes**

Fecha y hora: 5 de marzo 2020, 12 horas.

Duración aproximada: 1 hora

Lugar: Campus Princesa. Plató de TV

ASISTENTES:

- Dña. Marta Perlado, Decana Facultad de Comunicación y Artes
- D. Fernando Toledano, Director del departamento de Publicidad
- Dña. Leticia Rodríguez, Directora Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y organización de eventos
- Dña. Sonia Lázaro, Directora del Grado en Diseño de Moda
- Dña. Mar Ramos, Directora del Grado en Diseño Digital multimedia
- Dña. Daniel Villegas, Director del Grado en Bellas Artes
- Dña. Eglée Ortega, Directora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- Dña. Mercedes Herrero, Directora del Máster en Periodismo Digital y de datos
- D. Marcos Mayo, Director del Máster en Periodismo en Televisión
- D. Ibro Ganovik, Director Máster Dirección y Realización de series de ficción
- Dña. Diana Angoso, Directora del Máster en Mercado del Arte
- Dña. Elena Borau, Directora Mu en Dirección y organización de eventos
- D. Luis Miguel Pedrero, IP grupo de investigación
- Dña. María Bergaz, Coordinadora de Calidad
- Dña. Yolanda Antón, representante del PAS
- Dña. Raquel Diez, representante del PAS

ORDEN DEL DÍA:

1. Introducción los nuevos miembros en la CGC de FCA
2. Profesorado propuesto para la evaluación de Docentia
3. Seguimiento de los objetivos marcados para el curso
4. Seguimiento por titulación

1. Bienvenida a la nueva los nuevos directores de titulaciones como miembro de la CGC

Eglée Ortega, nueva Directora del MU en Marketing y publicidad Digital y Daniel Villegas, Director del G. en Bellas Artes, pasan a formar parte de la Comisión de Garantía de Calidad de la Facultad.

2. Profesorado Docentia

Se determina el profesorado que va a presentarse a Docencia en el curso 19/20.

Profesor		Responsable académico
Afan Ruiz	Maria c	Gema Barón
Benavides Jimenez-Landi	Catalina	Mar Ramos
Casado Echarren	Begoña m	Ibro Ganovic
Escribano Martin	Laura	Sonia Lázaro
Lopez Galiacho Carrilero	Emilio	Daniel Villegas
Martin Esparza	Manuel	Fernando Toledano
Redondo Solance	María	Sonia Lázaro
Sanchez de los Santos	Juan i	Antonio Sierra
Serrano Valverde	Angel	Mar Ramos
Barón	Gema	Fernando Toledano
Aguilar López	Jose	Diana Angoso
Herrero	Adrian	Mercedes Herrero
Boraru	Elena	Fernando Toledano

Se recuerda que es UTC quien realiza el contacto y seguimiento de todo el proceso, con los docentes evaluados y los responsables académicos.

3. Seguimiento de los objetivos

- Mantener la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos.

En las diferentes reuniones mantenidas a lo largo del primer semestre (Claustro profesores inicio de curso, juntas parciales y finales) desde la Decana, los Directores de departamento y los Directores de titulación, recuerdan la obligación de cumplir el protocolo de ortografía, así como las obligaciones formales de asistencia, y entrega de informes parciales y finales.

- Impulsar los procesos de acreditación de los profesores doctores de la Facultad, así como la obtención de sexenios de investigación y del doctorado de los licenciados.

Con este fin se ha incorporado al equipo permanente, en el curso 1920, un IP y un ayudante, que han puesto en marcha un plan en el curso 2019/20 cuyas principales líneas de acción –todas ellas en curso– son:



1. Evaluación de los perfiles investigadores en FCA, identificación de fortalezas y debilidades, estimación de méritos de investigación y propuesta individualizada de acciones para la consecución de los logros definidos en cada caso (acreditación y planificación de sexenios de investigación).
 2. Diseño de líneas de investigación prioritarias atendiendo a las trayectorias de los investigadores y grupos, a las demandas en el mercado de la comunicación y a las exigencias establecidas en convocatorias públicas y privadas de financiación a la investigación.
 3. Definición de un grupo único de investigación que aglutine los dos grupos existentes para aunar los esfuerzos realizados hasta la fecha, concentrar fortalezas y permitir que se visibilicen con mayor alcance los rendimientos en materia de investigación y se concurren en mejores condiciones a las convocatorias de financiación.
 4. Organización de seminarios de formación en investigación para el profesorado: se han organizado dos (localización e identificación de revistas científicas y estrategias de visibilización de perfiles digitales en redes académicas), y están previstos otros dos hasta junio (sobre recursos digitales para reforzar la identidad del investigador y sobre metodologías de investigación).
 5. Contacto con otros grupos de investigación para establecer líneas de colaboración conducentes a la publicación conjunta de artículos científicos, a la realización de estancias de investigación en otras Universidades, a la co-dirección de tesis doctorales y a la concurrencia conjunta a convocatorias de investigación. En esta línea se inscribe el Seminario de Investigación celebrado en febrero en FCA bajo la organización del Gabinete de Comunicación y Educación de la UAB y RTVE.
 6. Solicitud de proyectos de investigación competitivos en diferentes convocatorias públicas y privadas con la participación en los equipos solicitantes de investigadores FCA con líneas afines a las temáticas propuestas. Hasta la fecha se ha solicitado un proyecto en la convocatoria nacional pública I+D+i y otro en la convocatoria privada de BBVA, y se están terminando de tramitar dos proyectos europeos 2020 (uno desde la FCA y otro en colaboración con la Facultad de Ciencias Sociales de Nebrija).
- Mejorar los procesos de garantía de calidad conducentes a la actualización y mejora de los planes de estudio: verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos

Se informa que Madri+d ha abierto el proceso de seguimiento ordinario este curso, que afecta a las titulaciones de: Grado en Marketing, G. en Comunicación corporativa, protocolo y organización de eventos, G. en Diseño de Moda y G. en Diseño Digital Multimedia.



Se ponen en conocimiento de la Comisión los procesos de calidad que previsiblemente se van a abordar en el curso siguiente para diseñar un plan de actuación para abordarlos:

- Acreditación: G. en Artes Escénicas, Mu en Marketing y publicidad digital, Mu en Dirección de publicidad integrada y Mu en Periodismo digital y de datos
- Se acuerdo que las modificaciones del MU en Mercado del Arte y G. en Moda se abordaran este curso con el objetivo de que queden implantadas en el curso 21/22.

Se informa que ya se han presentado las modificaciones de G. en Marketing, G. en Artes Escénicas y G. en Diseño Digital Multimedia.

- Incrementar la satisfacción de los estudiantes con los programas, docencia, instalaciones y servicios y sus mecanismos de seguimiento

Está en proceso de implantación la encuesta de satisfacción al profesorado de los servicios del Estudio de Radio y Televisión.

Se propone trasladar al organismo pertinente las incidencias que ha habido con las encuestas de primer semestre.

4. Seguimiento por titulación

MU Mercado del arte y gestión de EERR

No se destaca nada concreto de la titulación

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.

Fdo.: María Bergaz, Coordinadora de Calidad



**Comisión de Garantía de Calidad
Facultad de Comunicación y Artes**

Fecha y hora: 5 de marzo 2020, 12 horas.

Duración aproximada: 1 hora

Lugar: Campus Princesa. Plató de TV

ASISTENTES:

- Dña. Marta Perlado, Decana Facultad de Comunicación y Artes
- D. Fernando Toledano, Director del departamento de Publicidad
- Dña. Leticia Rodríguez, Directora Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y organización de eventos
- Dña. Sonia Lázaro, Directora del Grado en Diseño de Moda
- Dña. Mar Ramos, Directora del Grado en Diseño Digital multimedia
- Dña. Daniel Villegas, Director del Grado en Bellas Artes
- Dña. Eglée Ortega, Directora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- Dña. Mercedes Herrero, Directora del Máster en Periodismo Digital y de datos
- D. Marcos Mayo, Director del Máster en Periodismo en Televisión
- D. Ibro Ganovik, Director Máster Dirección y Realización de series de ficción
- Dña. Diana Angoso, Directora del Máster en Mercado del Arte
- Dña. Elena Borau, Directora Mu en Dirección y organización de eventos
- D. Luis Miguel Pedrero, IP grupo de investigación
- Dña. María Bergaz, Coordinadora de Calidad
- Dña. Yolanda Antón, representante del PAS
- Dña. Raquel Diez, representante del PAS

ORDEN DEL DÍA:

1. Introducción los nuevos miembros en la CGC de FCA
2. Profesorado propuesto para la evaluación de Docentia
3. Seguimiento de los objetivos marcados para el curso
4. Seguimiento por titulación

1. Bienvenida a la nueva los nuevos directores de titulaciones como miembro de la CGC

Eglée Ortega, nueva Directora del MU en Marketing y publicidad Digital y Daniel Villegas, Director del G. en Bellas Artes, pasan a formar parte de la Comisión de Garantía de Calidad de la Facultad.

2. Profesorado Docentia

Se determina el profesorado que va a presentarse a Docencia en el curso 19/20.

Profesor		Responsable académico
Afan Ruiz	Maria c	Gema Barón
Benavides Jimenez-Landi	Catalina	Mar Ramos
Casado Echarren	Begoña m	Ibro Ganovic
Escribano Martin	Laura	Sonia Lázaro
Lopez Galiacho Carrilero	Emilio	Daniel Villegas
Martin Esparza	Manuel	Fernando Toledano
Redondo Solance	María	Sonia Lázaro
Sanchez de los Santos	Juan i	Antonio Sierra
Serrano Valverde	Angel	Mar Ramos
Barón	Gema	Fernando Toledano
Aguilar López	Jose	Diana Angoso
Herrero	Adrian	Mercedes Herrero
Boraru	Elena	Fernando Toledano

Se recuerda que es UTC quien realiza el contacto y seguimiento de todo el proceso, con los docentes evaluados y los responsables académicos.

3. Seguimiento de los objetivos

- Mantener la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos.

En las diferentes reuniones mantenidas a lo largo del primer semestre (Claustro profesores inicio de curso, juntas parciales y finales) desde la Decana, los Directores de departamento y los Directores de titulación, recuerdan la obligación de cumplir el protocolo de ortografía, así como las obligaciones formales de asistencia, y entrega de informes parciales y finales.

- Impulsar los procesos de acreditación de los profesores doctores de la Facultad, así como la obtención de sexenios de investigación y del doctorado de los licenciados.

Con este fin se ha incorporado al equipo permanente, en el curso 1920, un IP y un ayudante, que han puesto en marcha un plan en el curso 2019/20 cuyas principales líneas de acción –todas ellas en curso– son:



1. Evaluación de los perfiles investigadores en FCA, identificación de fortalezas y debilidades, estimación de méritos de investigación y propuesta individualizada de acciones para la consecución de los logros definidos en cada caso (acreditación y planificación de sexenios de investigación).
 2. Diseño de líneas de investigación prioritarias atendiendo a las trayectorias de los investigadores y grupos, a las demandas en el mercado de la comunicación y a las exigencias establecidas en convocatorias públicas y privadas de financiación a la investigación.
 3. Definición de un grupo único de investigación que aglutine los dos grupos existentes para aunar los esfuerzos realizados hasta la fecha, concentrar fortalezas y permitir que se visibilicen con mayor alcance los rendimientos en materia de investigación y se concurren en mejores condiciones a las convocatorias de financiación.
 4. Organización de seminarios de formación en investigación para el profesorado: se han organizado dos (localización e identificación de revistas científicas y estrategias de visibilización de perfiles digitales en redes académicas), y están previstos otros dos hasta junio (sobre recursos digitales para reforzar la identidad del investigador y sobre metodologías de investigación).
 5. Contacto con otros grupos de investigación para establecer líneas de colaboración conducentes a la publicación conjunta de artículos científicos, a la realización de estancias de investigación en otras Universidades, a la co-dirección de tesis doctorales y a la concurrencia conjunta a convocatorias de investigación. En esta línea se inscribe el Seminario de Investigación celebrado en febrero en FCA bajo la organización del Gabinete de Comunicación y Educación de la UAB y RTVE.
 6. Solicitud de proyectos de investigación competitivos en diferentes convocatorias públicas y privadas con la participación en los equipos solicitantes de investigadores FCA con líneas afines a las temáticas propuestas. Hasta la fecha se ha solicitado un proyecto en la convocatoria nacional pública I+D+i y otro en la convocatoria privada de BBVA, y se están terminando de tramitar dos proyectos europeos 2020 (uno desde la FCA y otro en colaboración con la Facultad de Ciencias Sociales de Nebrija).
- Mejorar los procesos de garantía de calidad conducentes a la actualización y mejora de los planes de estudio: verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos

Se informa que Madri+d ha abierto el proceso de seguimiento ordinario este curso, que afecta a las titulaciones de: Grado en Marketing, G. en Comunicación corporativa, protocolo y organización de eventos, G. en Diseño de Moda y G. en Diseño Digital Multimedia.



Se ponen en conocimiento de la Comisión los procesos de calidad que previsiblemente se van a abordar en el curso siguiente para diseñar un plan de actuación para abordarlos:

- Acreditación: G. en Artes Escénicas, Mu en Marketing y publicidad digital, Mu en Dirección de publicidad integrada y Mu en Periodismo digital y de datos
- Se acuerdo que las modificaciones del MU en Mercado del Arte y G. en Moda se abordaran este curso con el objetivo de que queden implantadas en el curso 21/22.

Se informa que ya se han presentado las modificaciones de G. en Marketing, G. en Artes Escénicas y G. en Diseño Digital Multimedia.

- Incrementar la satisfacción de los estudiantes con los programas, docencia, instalaciones y servicios y sus mecanismos de seguimiento

Está en proceso de implantación la encuesta de satisfacción al profesorado de los servicios del Estudio de Radio y Televisión.

Se propone trasladar al organismo pertinente las incidencias que ha habido con las encuestas de primer semestre.

4. Seguimiento por titulación

MU Periodismo digital y de datos

No se destaca nada concreto de la titulación

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.

Fdo.: María Bergaz, Coordinadora de Calidad



**Comisión de Garantía de Calidad
Facultad de Comunicación y Artes**

Fecha y hora: 5 de marzo 2020, 12 horas.

Duración aproximada: 1 hora

Lugar: Campus Princesa. Plató de TV

ASISTENTES:

- Dña. Marta Perlado, Decana Facultad de Comunicación y Artes
- D. Fernando Toledano, Director del departamento de Publicidad
- Dña. Leticia Rodríguez, Directora Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y organización de eventos
- Dña. Sonia Lázaro, Directora del Grado en Diseño de Moda
- Dña. Mar Ramos, Directora del Grado en Diseño Digital multimedia
- Dña. Daniel Villegas, Director del Grado en Bellas Artes
- Dña. Eglée Ortega, Directora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- Dña. Mercedes Herrero, Directora del Máster en Periodismo Digital y de datos
- D. Marcos Mayo, Director del Máster en Periodismo en Televisión
- D. Ibro Ganovik, Director Máster Dirección y Realización de series de ficción
- Dña. Diana Angoso, Directora del Máster en Mercado del Arte
- Dña. Elena Borau, Directora Mu en Dirección y organización de eventos
- D. Luis Miguel Pedrero, IP grupo de investigación
- Dña. María Bergaz, Coordinadora de Calidad
- Dña. Yolanda Antón, representante del PAS
- Dña. Raquel Diez, representante del PAS

ORDEN DEL DÍA:

1. Introducción los nuevos miembros en la CGC de FCA
2. Profesorado propuesto para la evaluación de Docentia
3. Seguimiento de los objetivos marcados para el curso
4. Seguimiento por titulación

1. Bienvenida a la nueva los nuevos directores de titulaciones como miembro de la CGC

Eglée Ortega, nueva Directora del MU en Marketing y publicidad Digital y Daniel Villegas, Director del G. en Bellas Artes, pasan a formar parte de la Comisión de Garantía de Calidad de la Facultad.

2. Profesorado Docentia

Se determina el profesorado que va a presentarse a Docencia en el curso 19/20.

Profesor		Responsable académico
Afan Ruiz	Maria c	Gema Barón
Benavides Jimenez-Landi	Catalina	Mar Ramos
Casado Echarren	Begoña m	Ibro Ganovic
Escribano Martin	Laura	Sonia Lázaro
Lopez Galiacho Carrilero	Emilio	Daniel Villegas
Martin Esparza	Manuel	Fernando Toledano
Redondo Solance	María	Sonia Lázaro
Sanchez de los Santos	Juan i	Antonio Sierra
Serrano Valverde	Angel	Mar Ramos
Barón	Gema	Fernando Toledano
Aguilar López	Jose	Diana Angoso
Herrero	Adrian	Mercedes Herrero
Boraru	Elena	Fernando Toledano

Se recuerda que es UTC quien realiza el contacto y seguimiento de todo el proceso, con los docentes evaluados y los responsables académicos.

3. Seguimiento de los objetivos

- Mantener la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos.

En las diferentes reuniones mantenidas a lo largo del primer semestre (Claustro profesores inicio de curso, juntas parciales y finales) desde la Decana, los Directores de departamento y los Directores de titulación, recuerdan la obligación de cumplir el protocolo de ortografía, así como las obligaciones formales de asistencia, y entrega de informes parciales y finales.

- Impulsar los procesos de acreditación de los profesores doctores de la Facultad, así como la obtención de sexenios de investigación y del doctorado de los licenciados.

Con este fin se ha incorporado al equipo permanente, en el curso 1920, un IP y un ayudante, que han puesto en marcha un plan en el curso 2019/20 cuyas principales líneas de acción –todas ellas en curso– son:



1. Evaluación de los perfiles investigadores en FCA, identificación de fortalezas y debilidades, estimación de méritos de investigación y propuesta individualizada de acciones para la consecución de los logros definidos en cada caso (acreditación y planificación de sexenios de investigación).
 2. Diseño de líneas de investigación prioritarias atendiendo a las trayectorias de los investigadores y grupos, a las demandas en el mercado de la comunicación y a las exigencias establecidas en convocatorias públicas y privadas de financiación a la investigación.
 3. Definición de un grupo único de investigación que aglutine los dos grupos existentes para aunar los esfuerzos realizados hasta la fecha, concentrar fortalezas y permitir que se visibilicen con mayor alcance los rendimientos en materia de investigación y se concurren en mejores condiciones a las convocatorias de financiación.
 4. Organización de seminarios de formación en investigación para el profesorado: se han organizado dos (localización e identificación de revistas científicas y estrategias de visibilización de perfiles digitales en redes académicas), y están previstos otros dos hasta junio (sobre recursos digitales para reforzar la identidad del investigador y sobre metodologías de investigación).
 5. Contacto con otros grupos de investigación para establecer líneas de colaboración conducentes a la publicación conjunta de artículos científicos, a la realización de estancias de investigación en otras Universidades, a la co-dirección de tesis doctorales y a la concurrencia conjunta a convocatorias de investigación. En esta línea se inscribe el Seminario de Investigación celebrado en febrero en FCA bajo la organización del Gabinete de Comunicación y Educación de la UAB y RTVE.
 6. Solicitud de proyectos de investigación competitivos en diferentes convocatorias públicas y privadas con la participación en los equipos solicitantes de investigadores FCA con líneas afines a las temáticas propuestas. Hasta la fecha se ha solicitado un proyecto en la convocatoria nacional pública I+D+i y otro en la convocatoria privada de BBVA, y se están terminando de tramitar dos proyectos europeos 2020 (uno desde la FCA y otro en colaboración con la Facultad de Ciencias Sociales de Nebrija).
- Mejorar los procesos de garantía de calidad conducentes a la actualización y mejora de los planes de estudio: verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos

Se informa que Madri+d ha abierto el proceso de seguimiento ordinario este curso, que afecta a las titulaciones de: Grado en Marketing, G. en Comunicación corporativa, protocolo y organización de eventos, G. en Diseño de Moda y G. en Diseño Digital Multimedia.



Se ponen en conocimiento de la Comisión los procesos de calidad que previsiblemente se van a abordar en el curso siguiente para diseñar un plan de actuación para abordarlos:

- Acreditación: G. en Artes Escénicas, Mu en Marketing y publicidad digital, Mu en Dirección de publicidad integrada y Mu en Periodismo digital y de datos
- Se acuerdo que las modificaciones del MU en Mercado del Arte y G. en Moda se abordaran este curso con el objetivo de que queden implantadas en el curso 21/22.

Se informa que ya se han presentado las modificaciones de G. en Marketing, G. en Artes Escénicas y G. en Diseño Digital Multimedia.

- Incrementar la satisfacción de los estudiantes con los programas, docencia, instalaciones y servicios y sus mecanismos de seguimiento

Está en proceso de implantación la encuesta de satisfacción al profesorado de los servicios del Estudio de Radio y Televisión.

Se propone trasladar al organismo pertinente las incidencias que ha habido con las encuestas de primer semestre.

4. Seguimiento por titulación

MU Periodismo en TV

No se destaca nada concreto de la titulación

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.

Fdo.: María Bergaz, Coordinadora de Calidad